

UBS × Upbeat.

About Upbeat

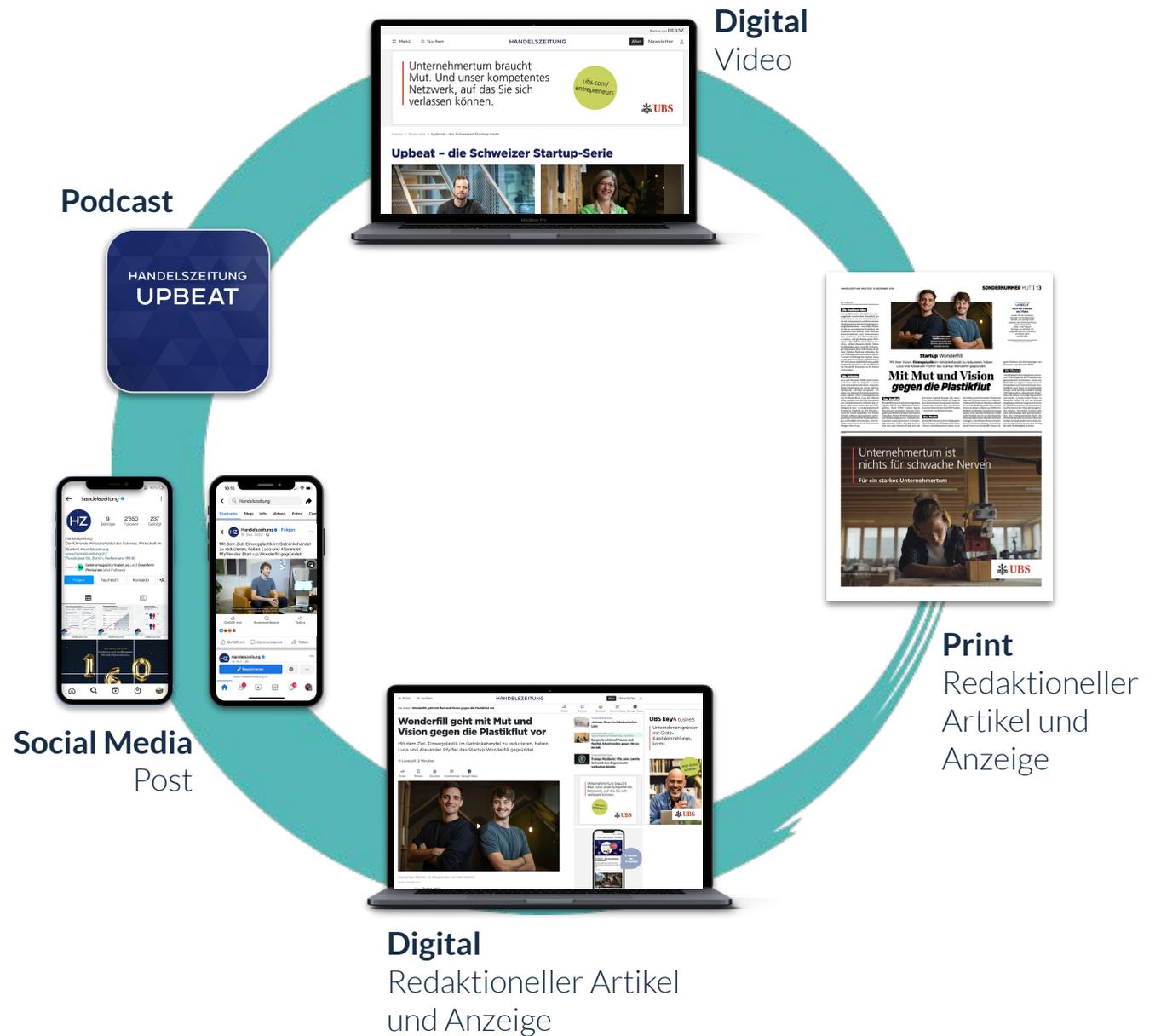
Inhalt

Wöchentliche Interviews mit den innovativen Gründerinnen und Gründern des Landes. Gespräche über Ideen, Risiken und Nebenwirkungen. Offen, ehrlich und mit vielen Tipps für Menschen, die selber in der Startup-Welt durchstarten möchten.

Der upbeat-Podcast wird zusammen mit der UBS präsentiert und ist das Herzstück einer 360-Grad Serie.

Umsetzung

- Podcast im Audiostudio
- Videointerview mit dem/der Gründer:in im WebStudio
- Interview mit dem/der Autor:in für das Porträt Print und Online
- Teaser über Social Media Posts
- Fotos des Gründers im Studio

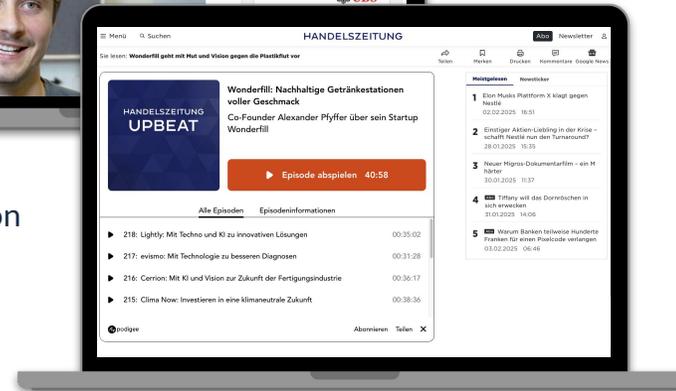


Integration «Upbeat»

Redaktioneller Online-Artikel



Video und Podcast-Integration im Online-Artikel



Redaktioneller Artikel und Anzeige



Podcast

Social Media Post



360 ° Storytelling

Podcast

- Rund 30-minütiges Gespräch mit dem/der CEO oder Founder.
- Der Podcast ist auch Basis für Print- und Onlinetext.

Video

- Wöchentlich neues Elevator Pitch Video des Startups
- Dauer 2 - 3 Minuten
- Die Videos eignen sich hervorragend für die Bespielung von Social Media.

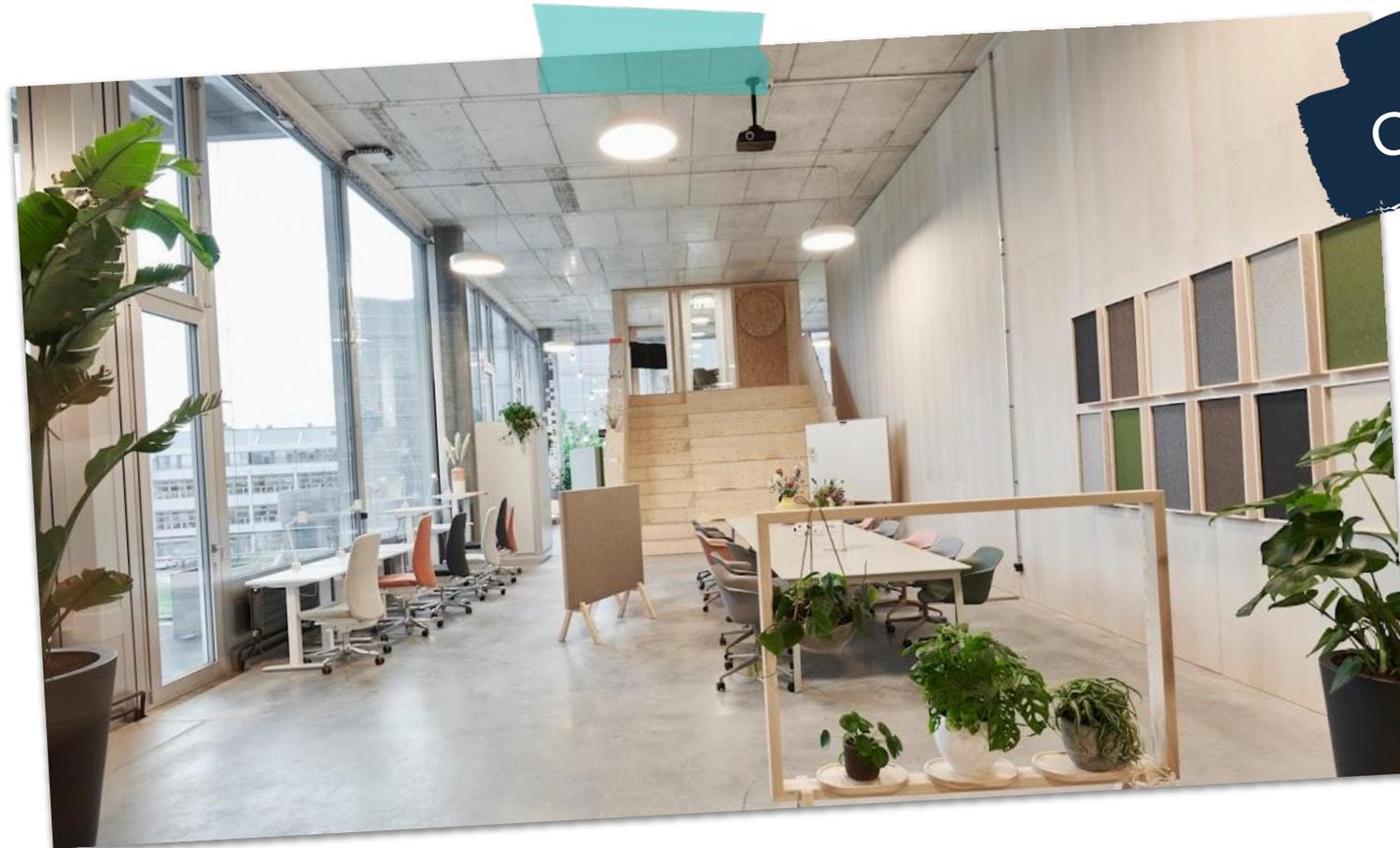
Print

- Eine halbe Seite redaktioneller Artikel im ersten Bund

Digital

- Jede Woche ein neuer redaktioneller Artikel zu einem Startup der Schweiz.
- Bestehend aus Text, Fotos vom Shooting, Startup Video, Podcast und Übersicht Kennzahlen des Unternehmens.

Aktuelle Location



tadah
Coworking
Space

Eigenes Sponsoring gefällig? Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.



Corinna Rota
Extended Management, Business
Development & Strategy |
Director Account Management

corinna.rota@ringier.ch
+41 58 269 25 49