

Auto des Jahres.

# Auto des Jahres

Auch dieses Jahr wird in der Kategorie «Fachjury» und «Publikumsjury» das Schweizer Auto des Jahres gesucht.

**Co-Sponsoring-Partner** haben die Möglichkeit, im Rahmen der Wahl des «Schweizer Auto des Jahres» das Patronat zur **Fachjury** oder zur **Publikumsjury** zu übernehmen.

Die **Fachjury** besteht aus 15 Expertinnen und Experten.

Der Aufruf zur Stimmabgabe für die **Publikumswahl** erfolgt **landesweit** über unsere Medienpartner in den Sprachregionen.

Mitmachen lohnt sich für Teilnehmende doppelt – ein **Auto als Hauptpreis** ist der Lohn für die Teilnahme in der Publikumsjury.



# Regelmässige Berichterstattung von Oktober bis Dezember

## Auto Extra mit SAdJ-Auftakt

Schweizer Illustrierte, L'illustré,  
SonntagsBlick

## Jury Testtag

TCS Gelände

## Votingphase Kategorie Publikumswahl

SAdJ-Website und Bewerbung Print/Online

## The Car Show Classic Center Emil Frey

**Redaktionelle  
Berichterstattung**  
In den Medien Blick,  
Schweizer Illustrierte  
(Heft-im-Heft), Illustré und La  
Domenica (Print/Online)

Oktober

November

Dezember

# The Car Show

Der Höhepunkt von «Schweizer Auto des Jahres» bildet die Prämierung der Siegermodelle im Dezember.

Zu diesem Event lädt Ringier Medien Schweiz zusammen mit ihren Partnern die gesamte Schweizer Autobranche, die Fachjuroren und zahlreiche VIPs ins Classic Center Safenwil ein.

Das Who is who der Branche ist zugegen und freut sich auf den wichtigsten Networking-Anlass des Jahres.



## Wichtige Eckpunkte

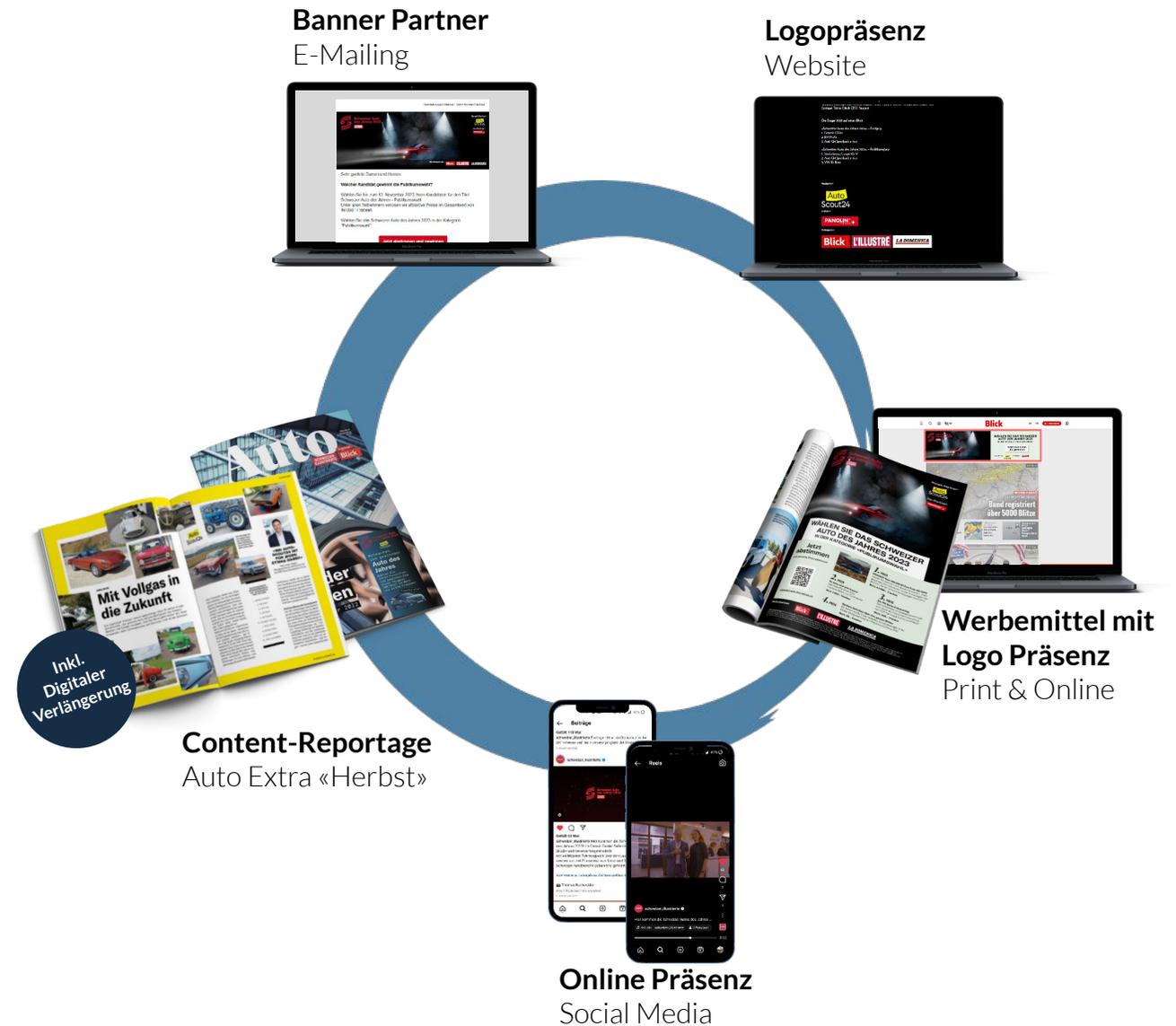
- Teilnahme von Prominenten als Brand Ambassadors, eingeladen von den jeweiligen Marken
- Redaktionelle Begleitung (Print und Digital) des gesamten Projekts durch Blick, Schweizer Illustrierte, L'illustré und La Domenica
- Grosse Berichterstattung zum Abschluss
- Die Medienpartner begleiten das «Schweizer Auto des Jahres» 360 Grad auf allen Kanälen von der Nomination der Modelle bis hin zur Berichterstattung über «The Car Show».

**BEST OF VIDEO**



# Vor dem Event

Werbemittel	Bemerkungen
<b>Website</b> Logopräsenz	3-sprachige Website mit 3 Phasen: <b>Phase 1:</b> Voting <b>Phase 2:</b> Zwischenphase «Spannung steigt» <b>Phase 3:</b> Siegereverkung mit Wettbewerbsgewinn
<b>Bewerbung für Voting Aufruf</b> Print- und Online Werbemittel mit Logo Präsenz	Medienpartner Blick, Schweizer Illustrierte, L'illustré und La Domenica sowie weiteren Publikationen von Ringier Medien Schweiz
<b>Auto Extra «Herbst»</b> Content-Reportage (Format abhängig vom gewählten Package)	Beilage in der Schweizer Illustrierten und SonntagsBlick, Heft-in-Heft L'illustré, Online Präsenz, Social Media
<b>E-Mailing</b> Banner Partner	Versand mit Voting Aufruf an Teilnehmende aus den letzten 2 Jahren



# Event & Nachberichterstattung

Werbemittel	Bemerkungen
<b>Event «The Car Show»</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Logopräsenz vor Ort:           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Screens</li> <li>- Menükarte</li> <li>- Fotowand</li> </ul> </li> <li>- Netzwerk Plattform Autobranche Schweiz</li> <li>- Ticketkontingent (3-5 Tickets)</li> <li>- Bühnenpräsenz bei Kategorie «Publikumswahl» inkl. mögliche Clip-Einspielung und 2-Minuten Talk mit Moderator (nur für einen Partner möglich)</li> <li>- Weitere Möglichkeiten wie z.B. Sponsoring «Champagner-Lounge» während Apéro oder Give Aways für den Heimweg</li> </ul>	<p>Heft-im-Heft in der Schweizer Illustrierte</p> <p>Pressemitteilung inklusive Social Media Post</p> <p>Video-Clip «Storytelling» Auto des Jahres</p> <p>Newsletter-Adressen: Teilnehmer:innen aus dem aktuellen Voting</p>
<b>Siegerverkündung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gratulationsanzeige in Heft-in-Heft (nur im grossen Package)</li> <li>- Namentliche Erwähnung in Pressemitteilung &amp; Urkunden inkl. Runners-Up &amp; Sieger Award</li> <li>- Newsletter Partner Versand</li> </ul>	



**Newsletter**  
Partner Versand



**Logo Präsenz**  
Event «The Car Show»



**Video Opener / Closer Billboard**  
Video Clip  
«Storytelling»  
Auto des Jahres



**Gratulationsanzeige**  
Heft-im-Heft «Auto»



**Namentliche Erwähnung**  
Urkunde & Award



**Präsenz vor Ort**  
Event «The Car Show»

# Eigenes Sponsoring gefällig? Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.



**Corinna Rota**  
Extended Management, Business  
Development & Strategy |  
Director Account Management

corinna.rota@ringier.ch  
+41 58 269 25 49