

# Themen und Specials BILANZ 2025

BILANZ ist das führende Schweizer Wirtschaftsmagazin. Es deckt alle Facetten des Wirtschaftsgeschehens ab: Recherchen aus der Unternehmensszene, Analysen aus dem Konjunkturbereich, Service zur Geldanlage und Ratschläge zum gediegenen Geldausgeben.

Ein besonderer Schwerpunkt von BILANZ sind Ratings und Ranglisten in ganz unterschiedlichen Bereichen: Hotels, Anwaltskanzleien, Kunst, Privatbanken, Telekom, Geschäftsberichte und natürlich die 300 Reichsten der Schweiz.

Die nachfolgende Aufstellung und Übersicht soll Ihnen bei der Mediaplanung behilflich sein. Für Preisfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung und erarbeiten Ihnen gerne ein umfangliches Konzept und Angebot.



## Kennzahlen Bilanz

**Auflage:** 33'413 Exemplare

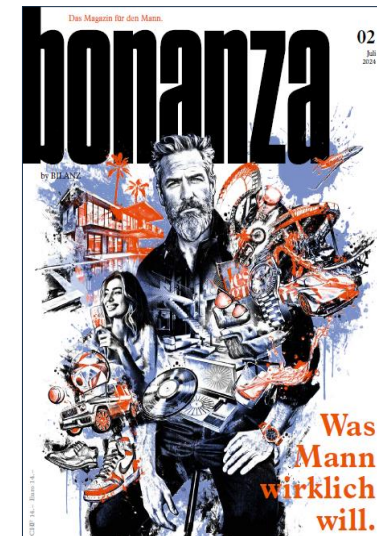
**Reichweite:** 2.4%

**Nutzer:** 126'000 LeserInnen



# Themen und Specials in der Bilanz 2025

Ausgabe	Erscheinung	Thema	Branche	Zusätzliche Distribution	Inhalt / Redaktionelle Themen
02	31.01.25	ETFs oder Gold	Finanz		
03	28.02.25	Beste Vermögensverwalter Top Immobilienexperten BOLERO 1	Finanz Immobilien Luxus	PME 26.03.25 Handelszeitung 27.02.25 / PME 28.02.25	Rating der besten Vermögensverwalter Rating Mode / Kunst / Reisen / Living / Kulinarik
04	28.03.25	Institutionelle Anleger BOLERO 2	Finanz Luxus	Handelszeitung 06.03.25 Handelszeitung 27.03.25 / PME 26.03.25	Handelszeitung Special Mode / Kunst / Reisen / Living / Kulinarik
05	25.04.25	Uhren Private-Banking-Rating Top Anwaltskanzleien HOMES 1	Luxus Finanz Wirtschaft Immobilien	Handelszeitung 24.04.25 / PME 30.04.25 Handelszeitung 24.04.25	Watches and Wonders 01. - 07.04.25 Rating der besten Privatbanken Die besten Anwaltskanzleien der Schweiz Wohnen / Architektur / Design / Immobilien
06	30.05.25	Die 100 Reichsten unter 40 Künstler-Rating Flughafenregion Zürich BOLERO 3	Wirtschaft Luxus Wirtschaft Luxus	Handelszeitung 08.05.25 Handelszeitung 28.05.25 / PME 28.05.25	Rating Rating Handelszeitung Special Mode / Kunst / Reisen / Living / Kulinarik
07	27.06.25	BONANZA 2	Lifestyle	PME 25.06.25	Männer-Lifestyle-Magazin der Bilanz
08	25.07.25	Hotel-Rating	Tourismus		Die besten Hotels der Schweiz und Europa
09	29.08.25	Telekom-Rating BOLERO 4	Wirtschaft Luxus	PME 24.09.25 Handelszeitung 28.08.25 / PME 27.08.25	Die besten Telekom-Anbieter der Schweiz Mode / Kunst / Reisen / Living / Kulinarik
10	26.09.25	Geschäftsberichte-Rating	Wirtschaft		Die besten Geschäftsberichte der Schweiz



# Themen und Specials in der Bilanz 2025

Ausgabe	Erscheinung	Thema	Branche	Zusätzliche Distribution	Inhalt / Redaktionelle Themen
10	26.09.25	Asset Management Top Innovatoren BOLERO 5 (Jubiläumsausgabe)	Finanz Wirtschaft Luxus	Handelszeitung 11.09.25 PME 24.09.25 Handelszeitung 25.09.25 / PME 24.09.25	Handelszeitung Special Rating der innovativsten Unternehmen Mode / Kunst / Reisen / Living / Kulinarik
11	31.10.25	Luxus Top Steuerberater und Treuhandfirmen Unternehmensversicherungen HOMES 2	Luxus / Lifestyle Consulting Insurance Immobilien	PME 29.10.25 Handelszeitung 09.10.25 / PME 29.10.25 Handelszeitung 23.10.25	Autos / Uhren / Reisen etc. Rating Handelszeitung Special Wohnen / Architektur / Design / Immobilien
12	28.11.25	Die 300 Reichsten Finanzplanung/Vorsorge BOLERO 6	Wirtschaft / Finanz Finanz Luxus	Handelszeitung 23.10.25 / PME 26.11.25 Handelszeitung 27.11.25 / PME 26.11.25	Die 300 Reichsten Schweizer Handelszeitung Special Mode / Kunst / Reisen / Living / Kulinarik
01 / 2026	19.12.25	Invest Guide BONANZA 1/26	Finanz Lifestyle	PME 17.12.25	Rückblick 2024 / Ausblick 2025 Finanzmarkt Männer-Lifestyle-Magazin der Bilanz



## Mediadaten (Strukturen% / Affinitäten)

### Interessen

Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	71% / 293
Wirtschaft	88% / 218
Autos	33% / 172
Berufs-, Arbeitswelt, Karriere	59% / 153
Hintergrundberichte und Analysen	79% / 151
Computer und Informatik	46% / 143
Wissenschaft und Technik	69% / 134
Aus-, Weiterbildung	58% / 131
Sport	72% / 126
Unterhaltungs-, Kommunikationsgeräte	46% / 123
Reisen	73% / 120

### Entscheidungsträger

Erwerbstätige mit Vorgesetztenfunktion	35% / 158
Oberste Führungsebene	11% / 317
Mittlere Führungsebene	20% / 147
Selbständige	9% / 138
Unternehmer/in, Inhaber/in	7% / 186

### Sehr hohe Kaufkraft

Haushalteinkommen CHF 10'000+	48% / 157
Haushalteinkommen CHF 15'000+	25% / 256

Quelle: MACH Basic 2024-2, Deutschschweiz

### Kontakt

Ringier Advertising

Bilanz: [michael.germann@ringier.ch](mailto:michael.germann@ringier.ch)

Tel. +41 44 259 89 63

### Anlieferung Druckmaterial

[anzeigen-prod@ringier.ch](mailto:anzeigen-prod@ringier.ch)

Weitere Informationen: Die Konditionen und Werbeformate finden Sie auf [www.ringier-advertising.ch](http://www.ringier-advertising.ch). Preisänderungen bleiben vorbehalten.