



Themen und Leistungen 2024 im Überblick



Themenspecials / Extras 2024

Die Beobachter Extras sind aktuelle, alltagsnahe Ratgeber und erreichen als integriertes Themenspecial oder als separates Extraheft zur Beobachter-Hauptausgabe 541 000 Leserinnen und Leser.

Charakteristik

Die Beobachter Extras und Specials greifen Themen auf, die vertieft behandelt werden und bei unserer Leserschaft auf reges Interesse stossen. Sie bieten einen hohen praktischen Nutzwert und werden von den Leserinnen und Lesern oft gesammelt und mehrfach zur Hand genommen. Inserenten profitieren von einem hochaffinen Umfeld sowie einer längeren Werbewirkung.

Das Spektrum der Extras umfasst im Wesentlichen die Themenbereiche: **Finanzen, Gesundheit, Reisen, Vorsorge und Bauen & Wohnen**. Weitere Extras können jederzeit in Kooperation mit einem Partner realisiert werden.

Themen und Termine *

Extra / Schwerpunktthema	Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
Gute Vorsätze	02	19.01.2024	21.12.2023
Gesundheit 1 / Gesund im Winter	03	02.02.2024	04.01.2024
Geld	05	01.03.2024	01.02.2024
Gesundheit 2 / Geistig fit bleiben	06	15.03.2024	15.02.2024
Bauen & Wohnen 1	07	28.03.2024	29.02.2024
Freizeit in der Schweiz	08	12.04.2024	14.03.2024
Gesundheit 3 / Ernährung	09	26.04.2024	28.03.2024
Mobilität	10	10.05.2024	11.04.2024
Gesundheit 4 / Die alternative Hausapotheke	12	07.06.2024	08.05.2024
Schule (Back to School)	17	16.08.2024	18.07.2024
Reisen	18	30.08.2024	31.07.2024
Bauen & Wohnen 2	19	13.09.2024	15.08.2024
Vorsorge	20	27.09.2024	29.08.2024
Nachhaltigkeit	21	11.10.2024	12.09.2024
Sich Gutes tun	22	25.10.2024	26.09.2024
Gesundheit 5 / Frauengesundheit	23	08.11.2024	10.10.2024
Weihnachten	24	22.11.2024	24.10.2024
Gesundheit 6 / Gesund im Alter	25	06.12.2024	07.11.2024

Passend dazu: **beobachter.ch**
die grösste Beratungsplattform der Schweiz

* Redaktionelle Änderungen vorbehalten

Bauen & Wohnen 1 + 2 erscheinen als separates Extra. Alle anderen Specials sind als Heft-in-Heft ein integrierter Bestandteil des Trägertitels.

Konditionen

Anzeigenpreise in CHF brutto, BK/JUP 15% für Print und 5% für Online zzgl. 8,1% MwSt. Preisänderungen vorbehalten. Sonderhefte sind abschlussberechtigt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.ringier-advertising.ch.

Mediadaten

Beobachter

Leser	541.000 LeserInnen
Reichweite	10.3%
TLP (brutto)	CHF 44.08
Verbreitete Auflage	171.100
Promotion	Kioskplakate
Digital	e-Magazin, iPad-App

www.beobachter.ch

Ø Average Visits per Day	22.600
Ø Average IDs per Day	21.400

Anzeigenpreise (brutto)

1/1 Seite	CHF 23.830.-	1/3 Seite	CHF 9.440.-
2/3 Seite	CHF 17.550.-	1/4 Seite	CHF 7.450.-
1/2 Seite	CHF 13.990.-		

Onlinepreise (brutto)

Digitale Werbeformate:

Maxiboard, Billboard	CHF 70.- (CPM)
Halfpage Ad, Wideboard	CHF 70.- (CPM)
Sitebar	CHF 90.- (CPM)
Mobile Rectangle	CHF 65.- (CPM)
In Article Interactive Video	CHF 90.- (CPM)
Native Flex L	CHF 70.- (CPM)

Newsletter:

Beobachter	167.000 Abonnenten
	CHF 4.600.-
Gesundheit	32.000 Abonnenten
	CHF 1.400.-
Edition-Buchverlag	49.000 Abonnenten
	CHF 2.800.-

Social Media Story:

Facebook	54.000 Followers
	CHF 2.900.-
Instagram	12.800 Followers
	CHF 1.400.-

Weitere Werbeformate auf Anfrage

Quellen: WEMF-Auflagenbulletin 2023, MACH Basic 2024-1 und Mediapulse Online Content Traffic Ø Jan.-Dez. 2023

Kontakt Ringier Advertising

Dominique Durodié
dominique.durodie@ringier.ch
Tel. +41 44 259 89 45

Anlieferung Werbemittel

Print: anzeigen-prod@ringier.ch
Online: digitaladops@ringier.ch