

## Prediction Accuracy Check: Zertifikat 2024

### Ausgestellt für:



Ringier Advertising  
Flurstrasse 55  
8021 Zürich

Prüfungszeitraum: 1.9.2023 – 29.2.2024

Zertifizierte Medienmarke	<b>Blick National</b>
Enthaltene Domains	blick.ch (D), blick.ch/fr (F)
Analysierte Segmentergebnisse	<b>Geschlecht, Alter &amp; Geschlecht x Interesse Sport</b>
Transparenz inkl. Zugriff auf Rohdaten	✓
Einblick in den Prozess des Prediction Models	✓
Stichprobentests zur Verifizierung der Rohdaten	✓

#### Congruence Score

Für alle genannten Websites; misst die Ähnlichkeit zwischen der Verteilung aller Prediction-Resultate und der Ergebnisse der Source-of-Truth-Verteilung

Score: 92.5



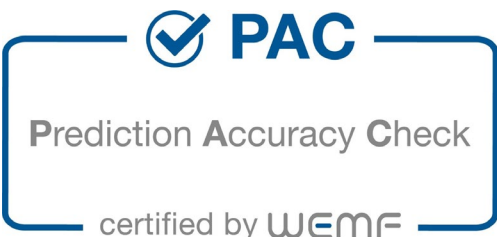
#### ERGEBNIS:

Alle oben genannten Aspekte wurden eingehend geprüft. Ringier Advertising hat Einblick in ihre Daten gegeben, war transparent in Bezug auf die Erstellung der Prediction und hat gezeigt, dass die gelieferten Daten unverändert weitergegeben wurden. Sie hat sich auch verpflichtet, an der kontinuierlichen Verbesserung ihrer Prediction zu arbeiten. Der gesamte Congruence Score für Blick National wird als Mittelwert zwischen den Werten für Alter, Geschlecht und Geschlecht gekreuzt mit Interesse Sport berechnet. Mit einem Wert von 92,5 wird deutlich, dass das Prediction Model einen grossen Teil der aggregierten Segmente korrekt bestimmen kann.

#### VERFAHREN:

Die WEMF hat Einblick in die Rohdaten der Predictions der genannten Websites erhalten. Während des Auditierungsprozesses wurden die Definitionen der Nutzerschaft und diejenigen der geprüften Segmente kontrolliert. Die Anzahl der IDs, die hinter einer Prediction stehen, wurde ebenfalls überprüft.

Der Congruence Score wird berechnet, indem die Abweichungen in der Verteilung der Alters-, Geschlechtsgruppen und dem Geschlecht gekreuzt mit Interesse Sport zwischen den Predictions und den WEMF-Daten berücksichtigt werden. Für jede Website wird ein Congruence Score für Alter, Geschlecht und Geschlecht gekreuzt mit Interesse Sport generiert. Für das gesamte Netzwerk wird je ein Congruence Score für die untersuchten Merkmale durch einen gewichteten Durchschnitt gebildet. Schliesslich werden die aggregierten Werte für Alter, Geschlecht und Geschlecht gekreuzt mit Interesse Sport auf den Congruence Score gemittelt, der auf diesem Zertifikat ausgewiesen wird.



#### Herausgeber:

##### WEMF AG für Werbemedienforschung

Die WEMF hat alle von Ringier Advertising zur Verfügung gestellten Daten auf Plausibilität geprüft und die Werte mit Daten aus den MACH-Studien verglichen, um den Congruence Score zu generieren.

##### Congruence Score aus aggregierten Daten und Korrektheit der Daten

In diesem Audit wurden nur aggregierte Daten überprüft. Der Congruence Score gibt keine Genauigkeit der Prediction auf individueller ID-Ebene an. Die WEMF übernimmt keine Gewähr für die Richtigkeit der von Ringier Advertising zur Verfügung gestellten Daten. Genauere Informationen finden Sie im Leitfaden.

##### Verwendung des Zertifikats

Das geprüfte Unternehmen ist vertraglich berechtigt, die auf diesem Zertifikat ausgewiesenen Werte einzeln oder als Ganzes unter Angabe des Prüfungszeitraums öffentlich zu kommunizieren oder das Zertifikat als solches bis zum 29.2.2025 zu veröffentlichen.



Weitere Informationen zum Prediction Accuracy Check:

[wemf.ch/PAC](http://wemf.ch/PAC)

