



Spezialangebot für Juli/August 2024



Kombination «Quattro» 4 Titel und/oder Specials buchen und 60% sparen

So einfach und flexibel können Sie unser Angebot «Quattro» einsetzen: Für 4 Titel und/oder Specials Ihrer Wahl je eine Anzeigenseite buchen und von 60% Rabatt profitieren. Erweiterung ins Tessin? Mit «Quattro Più» ergänzen Sie Ihre Buchung um eine fünfte Schaltung in «La Domenica» und/oder im «Corriere del Ticino»

Beschreibung

Das Zeitschriften- und Zeitungsportfolio von Ringier Advertising deckt eine breite Themenpalette ab und erreicht nahezu alle Zielgruppen mit einer hohen Reichweite. Das Kombinationsangebot «Quattro» offeriert Ihnen eine hohe Flexibilität und gewährt Ihnen dazu einen Rabatt von 60%.

Profitieren Sie jetzt von diesem attraktiven Kombinationsangebot – wir beraten Sie gerne!

Ihre Vorteile auf einen Blick

- Freie Titelwahl aus 11 verschiedenen Titeln und den dazugehörigen Specials
- Zielgruppengerechtes Umfeld wählbar
- Maximale Flexibilität für Ihre Mediaplanung
- Hohe Reichweite zu einem reduzierten Preis
- Einfache und transparente Abrechnung
- Nationale Erweiterung mit «Quattro-Più»

Buchungsbedingung

Ein Spezialrabatt von 60% erfordert die Buchung von 1/1 Seite, in vier verschiedenen Titeln.

Erscheinung der Anzeigen: Juli / August 2024
Letzter Buchungstermin: 5. Juli 2024

Bei einer zusätzlichen Buchung in «La Domenica» oder in «Corriere del Ticino» kann der Kombirabatt auf die Tessiner-Publikationen ausgeweitet werden. Die Buchung muss über Ringier Advertising erfolgen.

Erscheinungsweise und Mediadaten

Titel	Anzahl LeserInnen *	Erscheinung
Beobachter	541'000	Alle zwei Wochen, Freitag
GlücksPost	225'000	1x pro Woche, Donnerstag
Interview by Ringier	--	2x pro Jahr
Schweizer Illustrierte	313'000	1x pro Woche, Freitag
Illustré/TV8	233'000	1x pro Woche, Mittwoch
Schweizer LandLiebe	549'000	7x pro Jahr
CôtéNature Suisse	233'000	5x pro Jahr
TELE	203'000	1x pro Woche, Mittwoch
TV-Star	117'000	Alle zwei Wochen, Mittwoch
Blick	272'000	Täglich, Montag bis Samstag
SonntagsBlick	325'000	1x pro Woche, Sonntag

* Quelle: MACH Basic 2024-1

Alle Preise in CHF zuzüglich 8.1% MwSt.; BK/JUP Publikumszeitschriften & Sonntags-Blick 15% / Blick 5%.
Preisänderungen bleiben vorbehalten. Der Kombirabatt ist auf den Konditionen gemäss Tarif 2024 anwendbar.
Es können keine weiteren Sonderrabatte kumuliert werden. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen
unter www.ringier-advertising.ch.

Tarif und Formatdetails 1/1 Seite

Titel	Satzspiegel in mm	Randanschnitt in mm	* Bruttopreis CHF 1/1 Seite s/w oder 4-f
Beobachter	189 x 261	210 x 282	23'830
GlücksPost	191 x 254	210 x 282	12'900
Interview by Ringier	--	223 x 300	19'500
Schweizer Illustrierte	189 x 261	210 x 282	21'900
Illustré/TV8	189 x 261	210 x 282	20'900
Schweizer LandLiebe	189 x 261	210 x 282	21'900
CôtéNature Suisse	189 x 261	210 x 282	20'900
TELE	189 x 261	210 x 282	10'900
TV-Star	181 x 240	210 x 282	5'900
Blick	290 x 440	--	19'300
SonntagsBlick	204 x 290	--	19'600

* Die Tarife gelten auch für die dazugehörigen Specials.

Kontakt: Silvio Heid, Head of Agency Sales, silvio.heid@ringier.ch / Tel. +41 44 259 88 49

Anlieferung Druckmaterial

Zeitschriften Deutschschweiz: anzeigen-prod@ringier.ch

Zeitschriften Westschweiz: prepresse@ringier.ch

Blick-Gruppe: blick-prod@ringier.ch