



Une seule annonce vous permet d'obtenir 546 000 contacts au niveau national.

Schweizer Illustrierte et L'illustré Thèmes et numéros spéciaux 2024

Chaque année, de nombreux spéciaux différents sont publiés pour la Schweizer Illustrierte et L'illustré. Vous trouverez ici un aperçu de tous les spéciaux distribués avec l'un des magazines ou les deux.

Thèmes et numéros spéciaux 2024

La **Schweizer Illustrierte** et **L'illustré** proposent des spéciaux proches de leur lectorat. De la gastronomie aux voyages en passant par le sport et l'environnement, et bien plus encore. Nous garantissons à chacun un spécial adapté!

Calendrier Schweizer Illustrierte

Spécial	Publication	Clôture des annonces
Gault Millau 1	01.03.2024	09.02.2024
Style 1 - Printemps	28.03.2024	07.03.2024
Auto Printemps	26.04.2024	05.04.2024
Travel 2	03.05.2024	12.04.2024
GRUEN 1 **	17.05.2024	26.04.2024
Style 2 - Beauté	24.05.2024	03.05.2024
Spécial Engadine	31.05.2024	10.05.2024
Sport 1 (Euro de foot)	07.06.2024	17.05.2024
Gault Millau 2	21.06.2024	31.05.2024
GRUEN 2 **	28.06.2024	07.06.2024
Sport 2	19.07.2024	28.06.2024
Rentrée scolaire **	09.08.2024	19.07.2024
Travel 3	30.08.2024	09.08.2024
Pink Ribbon **	30.08.2024	09.08.2024
Style 3	27.09.2024	06.09.2024
GRUEN 3 **	27.09.2024	06.09.2024
Auto automne	04.10.2024	13.09.2024
Gault Millau 3	11.10.2024	20.09.2024
GRUEN 4 **	01.11.2024	11.10.2024
Spécial Engadine	08.11.2024	18.10.2024
EqualVoice	15.11.2024	25.10.2024
Style 4 - Noël	22.11.2024	01.11.2024
Sport 3 - Ski	29.11.2024	08.11.2024
Voiture de l'année **	06.12.2024	15.11.2024
Gault Millau 4	13.12.2024	22.11.2024
Travel 1/2025	20.12.2024	29.11.2024

Pour plus d'informations, visitez: www.ringier-advertising.ch

** Les éditions spéciales paraissent sous forme de dossier et font partie intégrante du titre porteur.

Conditions

Les tarifs publicitaires sont donnés en CHF brut, CC/RACHA 15%, hors TVA de 8,1%. Sous réserve de modification des prix. Les conditions générales de vente en vigueur sont consultables sur www.ringier-advertising.ch/fr.

Chiffres clés	Schweizer Illustrierte	L'illustré
Tirage diffusé:	85 345 exemplaires	66 193 exemplaires
Lectorat:	313 000 lectrices et lecteurs	233 000 lectrices et lecteurs
Pénétration:	6.0 % en Suisse alémanique	13.0 % en Suisse romande
Hommes/Femmes:	38 % / 62 %	38 % / 62 %

Sources: Bulletin des tirages REMP 2023, MACH Basic 2024-1, Suisse alémanique et romande

Calendrier L'illustré

Spécial	Publication	Clôture des annonces
Gault Millau 1	06.03.2024	14.02.2024
Style 1 - Printemps	03.04.2024	13.03.2024
Auto Printemps **	30.04.2024	09.04.2024
GREEN 1 **	22.05.2024	01.05.2024
Style 2 - Beauté	29.05.2024	08.05.2024
Sport 1 (Euro de foot) **	12.06.2024	22.05.2024
Sport 2 **	24.07.2024	03.07.2024
Rentrée scolaire **	14.08.2024	24.07.2024
Food	18.09.2024	28.08.2024
Style 3	02.10.2024	11.09.2024
Auto automne	09.10.2024	18.09.2024
GREEN 2 **	16.10.2024	25.09.2024
Gault Millau 2	23.10.2024	02.10.2024
Journée du digital	20.11.2024	30.10.2024
Style 4 - Noël	27.11.2024	06.11.2024
Sport 3 - Ski **	04.12.2024	13.11.2024

Tarifs publicitaires brut

Format	Miroir Franc-bord * en mm	Schweizer Illustrierte CHF	L'illustré CHF
1/1 page	189 x 261 210 x 282	21900	20900
1/2 page hauteur	93 x 261 104 x 282	13510	13400
1/2 page largeur	189 x 129 210 x 140	13510	13400
1/4 page coin	93 x 129 104 x 140	6800	6700
1/4 page largeur	189 x 63 210 x 74	6800	6700

Autres formats sur demande / * Pour le format franc bord, il faut compter 5 mm sur les 4 côtés pour le rognage. Les textes et illustrations qui ne doivent pas être rognés sont à placer au minimum 8 mm à l'intérieur du format franc bord.

Contact Ringier Advertising

Antoine Paillette
antoine.paillette@ringier.ch
Tél.: +41 58 909 98 20

Livraison du matériel d'impression
Schweizer Illustrierte: anzeigen-prod@ringier.ch
L'illustré: prepresse@ringier.ch