

1 Fr. 2009
Franken im Aufwind
 Eskaliert die Geopolitik, gewinnt die Schweizer Währung. **Seite 6**

SNB unter Druck
 Die EZB löst einen Streit um riskolose Gewinne aus. **Seite 3**

«Homes» und «Marketing»
 Magazine dieser Ausgabe **BEI LAGE**

Nr. 43, 26. Oktober 2023, Fr., S. 50

HANDELSZEITUNG

Wirtschaft im Klartext.



DIE AGENDA FÜRS PARLAMENT

An die Arbeit!

Die Schweiz hat gewählt, Bundesbern erhält ein **neues Parlament**. Die «Handelszeitung» zeigt, wo die Politik jetzt liefern muss. Nie gab es mehr zu tun. **Seite 8**



Die Bankerin mit dem anderen Blick

Marianne Wildt hat die kleine Hypothekarbank Lenzburg zum grossen Partner für Ritsch gemacht und diese Strategie nun mit dem Coop-Auftrag geknüpft. Als Informatikerin hat sie einen besonderen Blick auf die Branche und spricht im Interview offen aus, was andere Banker und Bankerinnen lieber schämecken. Ein Gespräch über Startups, Freaks und radikale Ideen. **Seite 17**



Die israelische Kriegskasse

Wie lange kann Israel ein... ren? Das Land wird... stützen – darüber sind... und Ökonomen einig – aber... muss Israel nicht befürchten. Es... ökonomisch besser als im Frühling... als die Ukraine vor der russischen...

Fett-weg-Medikamente: Die Verlierer

Die Folgen der Pharmainnovation für andere Branchen.

Fett-weg-Spritzen boomen, in der Schweiz, aber vor allem in den USA. Sie ermöglichen es, überflüssige Pfunde loszuwerden, ohne Hunger zu leiden. Das heißt nicht nur die Nachfrage nach diesen «Wundermitteln», sondern heizt auch die Aktien ihrer Anbieter wie Novo Nordisk oder Eli Lilly an. Sie gewinnen – doch ein geringerer Appetit kennt auch Verlierer: Dazu zählen laut Studien Fast-Food-Ketten wie McDonald's und Süssgetränkeshändler wie PepsiCo. Selbst Nahrungsmittelhersteller wie Nestlé könnte das treffen, wobei das Schweizer Unternehmen bereits vorgesorgt hat. Sinkt dank den Spritzen das Durchschnittsgewicht der Leute, gibt es neben den Pharmafirmen weitere Gewinner, allen voran die Fluggesellschaften, die bei leichterer Ladung Millionen einsparen. **Seite 22**



Wert
 Wo die Welt ihre Musik streamt

Spotify hat einen Marktanteil von 30,3%

Apple ist nicht mal halb so gross 13,7%

Das Streaming von Musik ist heute allgegenwärtig. Und viele Dienste haben um Kundinnen und Kunden. Global dominiert **Spotify**. Die Schweden kommen auf einen Marktanteil von über 30 Prozent – **Apple**, **Tencent** und **Amazon** auf je rund 13 Prozent.

ECOzoom

Bitcoin macht einen Sprung

Preis der Kryptowährung Bitcoin in Dollar



+30%
 Der Kurs der Kryptowährung Bitcoin hat seit September um einen Drittel auf rund 35 000 Dollar zugelegt. Als Gründe werden Spekulationen über eine baldige Zulassung von **Bitcoin-ETF** in den USA genannt sowie das bevorstehende «Halving». Darunter versteht man die Halbierung der Belohnung, die Bitcoin-Schürfer erhalten. Dadurch sollte das Tempo, mit dem neue Bitcoins entstehen, immer langsamer werden.

VISA COMMERCIAL PAY

Bereit für die digitale Transformation? Visa Commercial Pay revolutioniert Ihre B2B-Zahlungen mit innovativen virtuellen Karten.

business solutions | cornercard.ch/vcp | cornercard

Millionär

Die erfolgreichsten der HANDELSZEITUNG

LUST AUF BIG BOTTLES

Die Grossflasche verleiht jedem Abend mit Gästen einen besonderen Glanz. Jetzt mit dem Schweizer Weinproduzenten **Jan Luis Biedermann** über Merlot.

homes

Das Magazin für alle, die sich interessieren

Ein Platz für Genuss

Eine zeitlose Familienvilla mit hohen Freizeitzert an der Zürcher Goldküste

MASSERIA IN APULIEN: Bienen und Meeresfrüchte bereichern seine Passion
 PALAZZO IN VENEZIG: Wo Kunst auf Schönheit trifft
 LEBEN IM BERLIN: Inspirierende Outdoor-Möbe zum Nachmachen

HZ INSURANCE

SPECIAL CYBER RISK

Melden statt vertuschen

Die neue **Haftung** für Cyberangriffe soll mehr Transparenz und bessere Akten ermöglichen.

SPECIAL KREISLAUFWIRTSCHAFT

Alle können mehr tun

Trotz guter Ansätze steckt die Kreislaufwirtschaft in der Schweiz noch in den Kinderschuhen.

Handelszeitung
 The Swiss weekly newspaper for business since 1861

Topic specials 2024

Take a look at the wide range of topics and special issues that are included and distributed throughout the year in the «Handelszeitung».

Handelszeitung - Topic specials 2024

In the «Specials» of the «Handelszeitung», we will focus thematically on those topics that concern and drive SMEs in Switzerland in 2024.

In addition to the numerous traditional specials that we have been publishing for many years, the editorial team reorganises the range of topics every year and offers the high-calibre readership of decision-makers a practical compass and insight into numerous topics and sectors.

2024 all specials of the «Handelszeitung» will also appear online! Supplement the reach of your print advertisement with numerous possibilities in the corresponding environment online as well. Ask for our separate documents - we will be happy to advise you!



Digitalisation

Additional
distribution

Published

	Additional distribution	Published
Cyber Risk	Bilanz 28.03.24 PME 27.03.24	29.02.24
Digital Commerce		30.05.24
Digital Innovation		04.07.24
Digital Shapers	Bilanz 30.08.24 PME 28.08.24	29.08.24



Education

Furter education and career		08.02.24
Education and career		17.10.24



Energy

Renewable Energy	PME 28.02.24	01.02. / 24.10.24
------------------	--------------	-------------------



Finance

MILLIONAIRE		14.03. / 13.06. 03.10. / 05.12.24
Institutional investors		21.03.24
Yielding real estate		21.03.24
Auditing		11.04. / 26.09.24
Invest	PME 29.05.24	18.04. / 07.11.24
Green Economy		25.04. / 22.08.24
Sustainable investing (NEW)		27.06.24
Pension funds	PME 28.08.24	27.06.24
Asset Management	Bilanz 27.09.24	12.09.24
Precaution		19.09.24
Financial planning/ Precaution	Bilanz 29.11.24 PME 27.11.24	24.10.24
Outlook 2025		12.12.24



Real estate

Yielding real estate		21.03.24
----------------------	--	----------



Real estate

Additional
distribution

Published

	Additional distribution	Published
Owner-occupied homes		11.04.24
HOMES	Bilanz 26.04. und 25.10.24	25.04. / 24.10.24
Building technology	PME 26.06.24	20.06.24
Sustainable buildings		29.08.24
Luxury real estate		05.09.24



Industry

Brands		13.06.24
Brands and sustainability		19.09.24
Metals		31.10.24
Brands & Innovation (NEW)		21.11.24



Insurance

Cyber Risk	Bilanz 28.03.24 PME 27.03.24	29.02.24
Top insurances (NEW)	PME 24.04.24	18.04.24
Pension funds	PME 28.08.24	27.06.24
Broker Guide		22.08.24
Precaution		19.09.24
Enterprise insurance	Bilanz 25.10.24 PME 30.10.24	10.10.24
Financial planning/ Precaution	Bilanz 29.11.24 PME 27.11.24	24.10.24
Risk Management		28.11.24



SME

Succession planning	PME 24.04.24	21.03.24
Business Innovation	PME 29.05.24	02.05.24
Airport region Zurich	Bilanz 31.05.24	08.05.24
Start-up guide (NEW)		23.05.24
SME Guide	PME 25.09.24	05.09.24
Top 100 Startup	PME 25.09.24	05.09.24

Handelszeitung - Topic specials 2024



SME

Additional
distribution

Published

Basle Area		10.10.24
Central Switzerland		14.11.24



Luxury

BOLERO		22.02. / 28.03. 30.05. / 29.08. 26.09. / 28.11.24
MILLIONAIRE		14.03. / 13.06. 03.10. / 05.12.24
Luxury travel		28.03. / 12.09.24
LUXE	PME 27.11.24	11.04. / 21.11.24
Top law firms	Bilanz 26.04.24 PME 24.04.24	25.04.24
Watches & Jewellery	PME 24.04.24	02.05. / 14.11.24
Art	Bilanz 31.05.24	30.05.24
Luxury real estate		05.09.24
Delight (Food and drink)	PME 18.12.24	05.12.24



Management & Corporate Governance

Best employer	PME 28.02.24	15.02.24
EqualVoice		02.05. / 12.09.24
MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions)		07.03. / 17.10.24
Best recruitment agencies	PME 27.03.24	28.03.24
Top law firms	Bilanz 26.04.24 PME 24.04.24	25.04.24
Marketing		24.10.24
Best specialist clinics	PME 27.11.24	28.11.24



Mobility

Car World (NEW)	Bilanz 26.04.24	14.03. / 22.08.24
Mobility of the future	PME 29.05.24	18.04. / 03.10.24
Commercial vehicles	PME 30.10.24	20.06. / 03.10.24
Fleet management	PME 27.11.24	17.10.24
Electrification of fleets		05.12.24



Sustainability

Additional
distribution

Published

Renewable Energy	PME 28.02.24	01.02. / 24.10.24
Giardina (NEW)		22.02.24
Sustainability Days (NEW)		04.04.24
Green Economy		25.04. / 22.08.24
Sustainability	PME 26.06.24	23.05. / 21.11.24
Sustainable investing (NEW)		27.06.24
Sustainable Food		27.06. / 07.11.24
Sustainable buildings		29.08.24
Brands and sustainability		19.09.24
Circular economy		26.09.24



Tourism

Luxury travel		28.03. / 12.09.24
---------------	--	-------------------

Media data (Structures % / Affinities)



Decision-makers

Independent	10% / 156
Employed persons with a superior function	43% / 190
Top management	16% / 496



Very high purchasing power:

Household income +CHF 10000	51% / 174
-----------------------------	-----------



Interests (Structures % / Affinities)

Investment, financial markets	69% / 295
Economy	89% / 224
Cars	30% / 158
Background reports and analyses	80% / 154
Computers and Informatics	47% / 151
Working world, career	57% / 150
Science and technology	70% / 139
Continuing education	59% / 137
Travel	72% / 122
Entertainment equipment	44% / 116

Source: MACH Basic 2024-1, German-speaking Switzerland

Further information: You can find the conditions and advertising formats on www.ringier-advertising.ch. Prices subject to change.

Key figures	Handelszeitung
Distributed circulation:	31,969 copies
Readership / Reach:	58,000 readers / 1.1%
Men/women:	80% / 20%

Sources: WEMF-Circulation Bulletin 2023 and MACH Basic 2024-1, German-speaking Switzerland

Contact
Ringier Advertising

Michael Germann
michael.germann@ringier.ch
Tel. +41 44 259 89 63

Delivery of advertising material
Print: anzeigen-prod@ringier.ch
Online: digitaladops@ringier.ch