

1 Fr. 2009
Franken im Aufwind
 Eskaliert die Geopolitik, gewinnt die Schweizer Währung. **Seite 6**

SNB unter Druck
 Die EZB löst einen Streit um riskolose Gewinne aus. **Seite 3**

«Homes» und «Marketing»
 Magazine dieser Ausgabe **BEILAGE**

Nr. 43, 26. Oktober 2023, Fr., S. 50

HANDELSZEITUNG

Wirtschaft im Klartext.



DIE AGENDA FÜRS PARLAMENT

An die Arbeit!

Die Schweiz hat gewählt, Bundesbern erhält ein **neues Parlament**. Die «Handelszeitung» zeigt, wo die Politik jetzt liefern muss. Nie gab es mehr zu tun. **Seite 8**



Die Bankerin mit dem anderen Blick

Marianne Wildt hat die kleine Hypothekarbank Lenzburg zum grossen Partner für Ritsch gemacht und diese Strategie nun mit dem Coop-Auftrag geknüpft. Als Informatikerin hat sie einen besonderen Blick auf die Branche und spricht im Interview offen aus, was andere Banker und Bankerinnen lieber schämeieren. Ein Gespräch über Startups, Freaks und radikale Ideen. **Seite 17**



Die israelische Kriegskasse

Wie lange kann Israel einmischen? Das Land wird in den nächsten Wochen von den USA und Ökonomen eintrüben – aber muss Israel nicht befürchten. Es stellt ökonomisch besser da als in früheren Jahren. Als die Ukraine vor der russischen Invasion...

Fett-weg-Medikamente: Die Verlierer

Die Folgen der Pharmainnovation für andere Branchen.

Fett-weg-Spritzen boomen, in der Schweiz, aber vor allem in den USA. Sie ermöglichen es, überflüssige Pfunde loszuwerden, ohne Hunger zu leiden. Das behilft nicht nur die Nachfrage nach diesen «Wundermitteln», sondern heizt auch die Aktien ihrer Anbieter wie Novo Nordisk oder Eli Lilly an. Sie gewinnen – doch ein geringerer Appetit kennt auch Verlierer: Dazu zählen laut Studien Fast-Food-Ketten wie McDonald's und Süssgetränkeshändler wie PepsiCo. Selbst Nahrungsmittelhersteller wie Nestlé könnte das treffen, wobei das Schweizer Unternehmen bereits vorgesorgt hat. Sinkt dank den Spritzen das Durchschnittsgewicht der Leute, gibt es neben den Pharmafirmen weitere Gewinner, allen voran die Fluggesellschaften, die bei leichterem Ladung Millionen einsparen. **Seite 22**



Wert

Wo die Welt ihre Musik streamt

Spotify hat einen Marktanteil von **30,5%**

Apple ist nicht mal halb so gross **13,7%**

Das Streaming von Musik ist heute allgegenwärtig. Und viele Dienste haben um Kundinnen und Kunden. Global dominiert Spotify. Die Schweden kommen auf einen Marktanteil von über 30 Prozent – Apple, Tencent und Amazon auf je rund 13 Prozent.

ECOzoom

Bitcoin macht einen Sprung

Preis der Kryptowährung Bitcoin in Dollar



+30%

Der Kurs der Kryptowährung Bitcoin hat seit September um einen Drittel auf rund 35 000 Dollar zugelegt. Als Gründe werden Spekulationen über eine baldige Zulassung von Bitcoin-ETF in den USA genannt sowie das bevorstehende «Halving». Darunter versteht man die Halbierung der Belohnung, die Bitcoin-Schürfer erhalten. Dadurch sollte das Tempo, mit dem neue Bitcoins entstehen, immer langsamer werden.

VISA COMMERCIAL PAY
 Bereit für die digitale Transformation?
 Visa Commercial Pay revolutioniert Ihre B2B-Zahlungen mit innovativen virtuellen Karten.
 business solutions | cornercard.ch/vcp | cornercard

Millionär
 Die Geheimnisse der HANDELSZEITUNG
LUST AUF BIG BOTTLES
 Eine Grossflasche verleiht jedem Abend mit Gästen einen besonderen Glanz.
 Jetzt, Luis Biedermann, der Merlot.

homes
 Das Magazin für alle, die sich wohlfühlen
Ein Platz für Genuss
 Eine zeitlose Familienvilla mit hohen Freizeiterrassen an der Zürcher Goldküste
 MARIANNA AN APULIEN: Bienen und Meeresbrisen bringen neue Passion
 WILLY BO VENEZIG: Wie Kunst auf Schönheit trifft
 LEBEN IM BERLIN: Inspirierende Outdoor-Möbel zum Nachmachen

HZ INSURANCE
 SPECIAL CYBER RISK
 Cyberkürungen, Schadenvermeidung, Sperrschutz, Rückgang der Prämien, Rückvergütung
Melden statt vertuschen
 Die neue Meldepflicht für Cyberangriffe soll mehr Transparenz und bessere Akten ermöglichen.

SPECIAL KREISLAUFWIRTSCHAFT
 Kreislaufwirtschaft, Nachhaltige Produkte für die Schweiz, Schweizer Erzeugnisse, Nachhaltige Produkte
Alle können mehr tun
 Trotz guter Absichten steckt die Kreislaufwirtschaft in der Schweiz noch in den Kinderschuhen.

Themenspecials 2024

Werfen Sie einen Blick auf die breite Palette an Themen unserer Specials 2024. Buchen Sie Ihre Anzeige in Print und Online im Umfeld in den traditionellen und zahlreichen neuen Specials der «Handelszeitung» 2024!

Handelszeitung - Die Themenspecials 2024

In den «Specials» der «Handelszeitung» fokussieren wir uns 2024 thematisch auf diejenigen Themen, welche die KMU in der Schweiz beschäftigen und umtreiben.

Nebst zahlreichen traditionellen Specials, welche wir seit vielen Jahren publizieren, richtet die Redaktion die Themenvielfalt jedes Jahr neu aus und bietet der hochkarätigen Leserschaft von Entscheiderinnen und Entscheidern damit einen praxisorientierten Kompass und Einblick in zahlreiche Themen und Branchen.

2024 erscheinen alle Handelszeitungs-Specials auch Online! Ergänzen Sie die Reichweite Ihrer Printanzeige mit zahlreichen Möglichkeiten im entsprechenden Umfeld auch Online. Verlangen Sie unsere gesonderten Unterlagen dazu - wir beraten Sie gerne!



Digitalisierung

Zusätzliche
Distribution

Erscheinung

| | Zusätzliche Distribution | Erscheinung |
|--------------------|---------------------------------|-------------|
| Cyber Risk | Bilanz 28.03.24 PME 27.03.24 | 29.02.24 |
| Digital Commerce | | 30.05.24 |
| Digital Innovation | | 04.07.24 |
| Digital Shapers | Bilanz 30.08.24 PME 28.08.24 | 29.08.24 |



Education

| | |
|--------------------------|----------|
| Weiterbildung & Karriere | 08.02.24 |
| Bildung & Karriere | 17.10.24 |



Energie

| | | |
|----------------------|--------------|-------------------|
| Erneuerbare Energien | PME 28.02.24 | 01.02. / 24.10.24 |
|----------------------|--------------|-------------------|



Finanzen

| | | |
|-----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|
| MILLIONÄR | | 14.03. / 13.06. 03.10. / 05.12.24 |
| Institutionelle Anleger | | 21.03.24 |
| Renditeimmobilien | | 21.03.24 |
| Wirtschaftsprüfung | | 11.04. / 26.09.24 |
| Anlegen | PME 29.05.24 | 18.04. / 07.11.24 |
| Green Economy | | 25.04. / 22.08.24 |
| Nachhaltiges Investieren (NEU) | | 27.06.24 |
| Pensionskassen | PME 28.08.24 | 27.06.24 |
| Asset Management | Bilanz 27.09.24 | 12.09.24 |
| Vorsorge | | 19.09.24 |
| Finanzplanung / Vorsorge | Bilanz 29.11.24 PME 27.11.24 | 24.10.24 |
| Top Banken & Kreditkarten | PME 27.11.24 | 14.11.24 |
| Finanz-Ausblick 2025 | | 12.12.24 |



Immobilien

| | |
|-------------------|----------|
| Renditeimmobilien | 21.03.24 |
|-------------------|----------|



Immobilien

Zusätzliche
Distribution

Erscheinung

| | Zusätzliche Distribution | Erscheinung |
|---------------------|-------------------------------|-------------------|
| Eigenheime | | 11.04.24 |
| HOMES | Bilanz 26.04. und 25.10.24 | 25.04. / 24.10.24 |
| Gebäudetechnik | PME 26.06.24 | 20.06.24 |
| Nachhaltige Gebäude | | 29.08.24 |
| Luxusimmobilien | | 05.09.24 |



Industrie

| | |
|---------------------------|----------|
| Marken | 13.06.24 |
| Marken & Nachhaltigkeit | 19.09.24 |
| Metalle | 31.10.24 |
| Marken & Innovation (NEU) | 21.11.24 |



Insurance

| | | |
|---------------------------------|---------------------------------|----------|
| Cyber Risk | Bilanz 28.03.24 PME 27.03.24 | 29.02.24 |
| Top Versicherungen (NEU) | PME 24.04.24 | 18.04.24 |
| Pensionskassen | PME 28.08.24 | 27.06.24 |
| Broker Guide | | 22.08.24 |
| Vorsorge | | 19.09.24 |
| Unternehmens- versicherungen | Bilanz 25.10.24 PME 30.10.24 | 10.10.24 |
| Finanzplanung / Vorsorge | Bilanz 29.11.24 PME 27.11.24 | 24.10.24 |
| Riskmanagement | | 28.11.24 |



KMU

| | | |
|------------------------------------|-----------------|----------|
| Nachfolgeplanung | PME 24.04.24 | 21.03.24 |
| Business Innovation | PME 29.05.24 | 02.05.24 |
| Standort Flughafenregion Zürich | Bilanz 31.05.24 | 08.05.24 |
| KMU-Ratgeber | PME 25.09.24 | 05.09.24 |
| Top 100 Startup | PME 25.09.24 | 05.09.24 |

Handelszeitung - Die Themenspecials 2024



KMU

Zusätzliche
Distribution

Erscheinung

| | | |
|-------------------------|--|----------|
| Standort Basel Area | | 10.10.24 |
| Standort Zentralschweiz | | 14.11.24 |



Luxus

| | | |
|----------------------|---------------------------------|---|
| BOLERO | | 22.02. / 28.03. 30.05. / 29.08. 26.09. / 28.11.24 |
| MILLIONÄR | | 14.03. / 13.06. 03.10. / 05.12.24 |
| Luxusreisen | | 28.03. / 12.09.24 |
| LUXE | PME 27.11.24 | 11.04. / 21.11.24 |
| Top Anwaltskanzleien | Bilanz 26.04.24 PME 24.04.24 | 25.04.24 |
| Uhren + Schmuck | PME 24.04.24 | 02.05. / 14.11.24 |
| Kunst | Bilanz 31.05.24 | 30.05.24 |
| Luxusimmobilien | | 05.09.24 |
| Genuss | PME 18.12.24 | 05.12.24 |



Management & Unternehmensführung

| | | |
|---|---------------------------------|-------------------|
| Beste Arbeitgeber | PME 28.02.24 | 15.02.24 |
| EqualVoice | | 02.05. / 12.09.24 |
| MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) | | 07.03. / 17.10.24 |
| Beste Personaldienstleister | PME 27.03.24 | 28.03.24 |
| Top Anwaltskanzleien | Bilanz 26.04.24 PME 24.04.24 | 25.04.24 |
| Marketing | | 24.10.24 |
| Top Fachkliniken | PME 27.11.24 | 28.11.24 |



Mobilität

| | | |
|------------------------------|-----------------|-------------------|
| Autowelt (NEU) | Bilanz 26.04.24 | 14.03. / 22.08.24 |
| Mobilität der Zukunft | PME 29.05.24 | 18.04. / 03.10.24 |
| Nutzfahrzeuge | PME 30.10.24 | 20.06. / 03.10.24 |
| Flottenmanagement | PME 27.11.24 | 17.10.24 |
| Elektrifizierung der Flotten | | 05.12.24 |



Nachhaltigkeit

Zusätzliche
Distribution

Erscheinung

| | | |
|--------------------------------|--------------|-------------------|
| Erneuerbare Energien | PME 28.02.24 | 01.02. / 24.10.24 |
| Giardina (NEU) | | 22.02.24 |
| Sustainability Days (NEU) | | 04.04.24 |
| Green Economy | | 25.04. / 22.08.24 |
| Nachhaltigkeit | PME 26.06.24 | 23.05. / 21.11.24 |
| Nachhaltiges Investieren (NEU) | | 27.06.24 |
| Sustainable Food | | 27.06. / 07.11.24 |
| Nachhaltige Gebäude | | 29.08.24 |
| Marken & Nachhaltigkeit | | 19.09.24 |
| Kreislaufwirtschaft | | 26.09.24 |



Tourismus

| | | |
|-------------|--|-------------------|
| Luxusreisen | | 28.03. / 12.09.24 |
|-------------|--|-------------------|

Mediadaten (Strukturen % / Affinitäten)



Entscheidungsträger

| | |
|--|-----------|
| Selbständige | 10% / 156 |
| Erwerbstätige mit Vorgesetztenfunktion | 43% / 190 |
| Oberste Führungsebene | 16% / 496 |



Sehr hohe Kaufkraft:

| | |
|--------------------------------|-----------|
| Haushaltseinkommen +CHF 10'000 | 51% / 174 |
|--------------------------------|-----------|

Interessen (Strukturen % / Affinitäten)



| | |
|--------------------------------------|-----------|
| Börse, Geldanlage, Finanzmärkte | 69% / 295 |
| Wirtschaft | 89% / 224 |
| Autos | 30% / 158 |
| Hintergrundberichte und Analysen | 80% / 154 |
| Computer und Informatik | 47% / 151 |
| Berufs-, Arbeitswelt, Karriere | 57% / 150 |
| Wissenschaft und Technik | 70% / 139 |
| Aus-, Weiterbildung | 59% / 137 |
| Reisen | 72% / 122 |
| Unterhaltungs-, Kommunikationsgeräte | 44% / 116 |

Quelle: MACH Basic 2024-1, Deutschschweiz

Weitere Informationen: Die Konditionen und Werbeformate finden Sie auf www.ringier-advertising.ch. Preisänderungen vorbehalten.

| Kennzahlen | Handelszeitung |
|---------------------------|--------------------------|
| Verbreitete Auflage: | 31 969 Exemplare |
| Leserschaft / Reichweite: | 58 000 LeserInnen / 1.1% |
| Männer/Frauen: | 80% / 20% |

Quellen: WEMF-Aufgabenbulletin 2023 und MACH Basic 2024-1, Deutschschweiz

Kontakt
Ringier Advertising

Michael Germann
michael.germann@ringier.ch
Tel. +41 44 259 89 63

Anlieferung Werbemittel
Print: anzeigen-prod@ringier.ch
Online: digitaladops@ringier.ch