

**1 Fr. 2009**  
**Franken im Aufwind**  
 Eskaliert die Geopolitik, gewinnt die Schweizer Währung. **Seite 6**

**SNB unter Druck**  
 Die EZB löst einen Streit um riskolose Gewinne aus. **Seite 3**

**«Homes» und «Marketing»**  
 Magazine dieser Ausgabe **BEI LAGE**

Nr. 43, 26. Oktober 2023, Fr., S. 50

# HANDELSZEITUNG

Wirtschaft im Klartext.



DIE AGENDA FÜRS PARLAMENT

## An die Arbeit!

Die Schweiz hat gewählt, Bundesbern erhält ein **neues Parlament**. Die «Handelszeitung» zeigt, wo die Politik jetzt liefern muss. Nie gab es mehr zu tun. **Seite 8**



### Die Bankerin mit dem anderen Blick

**M**arianne Wildt hat die kleine Hypothekarbank Lenzburg zum grossen Partner für Ritsch gemacht und diese Strategie nun mit dem Coop-Auftrag geknüpft. Als Informatikerin hat sie einen besonderen Blick auf die Branche und spricht im Interview offen aus, was andere Banker und Bankerinnen lieber schämecken. Ein Gespräch über Startups, Freaks und radikale Ideen. **Seite 17**



### Die israelische Kriegskasse

**W**ie lange kann Israel einmischen? Das Land wird in den nächsten Wochen von den USA und Ökonomen eintrüben – aber muss Israel nicht befürchten. Es stellt ökonomisch besser da als in früheren Jahren. Ein Gespräch mit dem Leiter der Ukraine vor der russischen Invasion. **Seite 21**

### Fett-weg-Medikamente: Die Verlierer

Die Folgen der Pharmainnovation für andere Branchen.

**F**ett-weg-Spritzen boomen, in der Schweiz, aber vor allem in den USA. Sie ermöglichen es, überflüssige Pfunde loszuwerden, ohne Hunger zu leiden. Das behilft nicht nur die Nachfrager nach diesen «Wundermitteln», sondern heizt auch die Aktien ihrer Anbieter wie Novo Nordisk oder Eli Lilly an. Sie gewinnen – doch ein geringerer Appetit kennt auch Verlierer: Dazu zählen laut Studien Fast-Food-Ketten wie McDonald's und Süssgetränkeshändler wie PepsiCo. Selbst Nahrungsmittelhersteller wie Nestlé könnte das treffen, wobei das Schweizer Unternehmen bereits vorgesorgt hat. Sinkt dank den Spritzen das Durchschnittsgewicht der Leute, gibt es neben den Pharmafirmen weitere Gewinner, allen voran die Fluggesellschaften, die bei leichterem Ladung Millionen einsparen. **Seite 22**



### Wert

Wo die Welt ihre Musik streamt

Spotify hat einen Marktanteil von **30,3%**

Apple ist nicht mal halb so gross **13,7%**

Das Streaming von Musik ist heute allgegenwärtig. Und viele Dienste haben um Kundinnen und Kunden. Global dominiert **Spotify**. Die Schweden kommen auf einen Marktanteil von über 30 Prozent – **Apple**, **Tencent** und **Amazon** auf je rund 13 Prozent.

### ECOzoom

Bitcoin macht einen Sprung



Der Kurs der Kryptowährung Bitcoin hat seit September um einen Drittel auf rund 35.000 Dollar zugelegt. Als Gründe werden Spekulationen über eine baldige Zulassung von **Bitcoin-ETF** in den USA genannt sowie das bevorstehende «Halving». Darunter versteht man die Halbierung der Belohnung, die Bitcoin-Schürfer erhalten. Dadurch sollte das Tempo, mit dem neue Bitcoins entstehen, immer langsamer werden.

**VISA COMMERCIAL PAY**

Bereit für die digitale Transformation? Visa Commercial Pay revolutioniert Ihre B2B-Zahlungen mit innovativen virtuellen Karten.

business solutions | [cornercard.ch/vcp](https://cornercard.ch/vcp) |

**Millionär**

Die erfolgreichsten der HANDELSZEITUNG

**LUST AUF BIG BOTTLES**

Eine Grossflasche verleiht jedem Abend mit Gästen einen besonderen Glanz. Jetzt mit dem Spezialpreis.

Jan, Luis Biedermann & Lifer Merlot

**homes**

Das Magazin für alle, die sich ein Zuhause wünschen

**haben TOP Immobilienangebote**

**EIN PLATZ FÜR GENUSS**

Eine zeitlose Familienvilla mit hohen Freizeitzert an der Zürcher Goldküste

MANSIERA IN APULIEN: Bestes und Meistbesichtigtes seiner Nation

WALLAZO IN VENEZIG: Wo Kunst auf Schönheit trifft

LEBEN IM BERLIN: Inspirierende Outdoor-Möve zum Nachmachen

**HZ INSURANCE**

SPECIAL CYBER RISK

**Melden statt vertuschen**

Die neue **Haftpflicht** für Cyberangriffe soll mehr Transparenz und bessere Akten ermöglichen.

**SPECIAL KREISLAUFWIRTSCHAFT**

**Alle können mehr tun**

Trotz guter Ansätze steckt die Kreislaufwirtschaft in der Schweiz noch in den Kinderschuhen.

Handelszeitung  
 Die Schweizer  
 Wochenzeitung  
 für Wirtschaft  
 seit 1861

# Themenspecials 2024

Werfen Sie einen Blick auf die breite Palette an Themen unserer Specials 2024. Buchen Sie Ihre Anzeige in Print und Online im Umfeld in den traditionellen und zahlreichen neuen Specials der «Handelszeitung» 2024!

# Handelszeitung - Die Themenspecials 2024

In den «Specials» der «Handelszeitung» fokussieren wir uns 2024 thematisch auf diejenigen Themen, welche die KMU in der Schweiz beschäftigen und umtreiben.

Nebst zahlreichen traditionellen Specials, welche wir seit vielen Jahren publizieren, richtet die Redaktion die Themenvielfalt jedes Jahr neu aus und bietet der hochkarätigen Leserschaft von Entscheiderinnen und Entscheidern damit einen praxisorientierten Kompass und Einblick in zahlreiche Themen und Branchen.

**2024 erscheinen alle Handelszeitungs-Specials auch Online! Ergänzen Sie die Reichweite Ihrer Printanzeige mit zahlreichen Möglichkeiten im entsprechenden Umfeld auch Online. Verlangen Sie unsere gesonderten Unterlagen dazu - wir beraten Sie gerne!**



## Digitalisierung

Zusätzliche Distribution

Erscheinung

	Zusätzliche Distribution	Erscheinung
Cyber Risk	Bilanz 28.03.24 PME 27.03.24	29.02.24
Digital Commerce		30.05.24
Digital Innovation		04.07.24
Digital Shapers	Bilanz 30.08.24 PME 28.08.24	29.08.24



## Education

Weiterbildung & Karriere	08.02.24
Bildung & Karriere	17.10.24



## Energie

Erneuerbare Energien	PME 28.02.24	01.02. / 24.10.24
----------------------	--------------	-------------------



## Finanzen

MILLIONÄR		14.03. / 13.06. 03.10. / 05.12.24
Institutionelle Anleger		21.03.24
Renditeimmobilien		21.03.24
Wirtschaftsprüfung		11.04. / 26.09.24
Anlegen	PME 29.05.24	18.04. / 07.11.24
Green Economy		25.04. / 22.08.24
Edelmetalle (NEU)	Bilanz 28.06.24	16.05.24
Nachhaltiges Investieren (NEU)		27.06.24
Pensionskassen	PME 28.08.24	27.06.24
Asset Management	Bilanz 27.09.24	12.09.24
Vorsorge		19.09.24
Finanzplanung / Vorsorge	Bilanz 29.11.24 PME 27.11.24	24.10.24
Finanz-Ausblick 2025		12.12.24



## Immobilien

Renditeimmobilien	21.03.24
-------------------	----------



## Immobilien

Zusätzliche Distribution

Erscheinung

	Zusätzliche Distribution	Erscheinung
Eigenheime		11.04.24
HOMES	Bilanz 26.04. und 25.10.24	25.04. / 24.10.24
Gebäudetechnik	PME 26.06.24	20.06.24
Nachhaltige Gebäude		29.08.24
Luxusimmobilien		05.09.24



## Industrie

Marken	13.06.24
Marken & Nachhaltigkeit	19.09.24
Metalle	31.10.24
Marken & Innovation (NEU)	21.11.24



## Insurance

Cyber Risk	Bilanz 28.03.24 PME 27.03.24	29.02.24
Top Versicherungen (NEU)	PME 24.04.24	18.04.24
Pensionskassen	PME 28.08.24	27.06.24
Broker Guide		22.08.24
Vorsorge		19.09.24
Unternehmensversicherungen	Bilanz 25.10.24 PME 30.10.24	10.10.24
Finanzplanung / Vorsorge	Bilanz 29.11.24 PME 27.11.24	24.10.24
Riskmanagement		28.11.24



## KMU

Nachfolgeplanung	PME 24.04.24	21.03.24
Business Innovation	PME 29.05.24	02.05.24
Standort Flughafenregion Zürich	Bilanz 31.05.24	08.05.24
Startup-Ratgeber (NEU)		23.05.24
KMU-Ratgeber	PME 25.09.24	05.09.24
Top 100 Startup	PME 25.09.24	05.09.24

# Handelszeitung - Die Themenspecials 2024



## KMU

Zusätzliche  
Distribution

Erscheinung

Standort Basel Area		10.10.24
Standort Zentralschweiz		14.11.24



## Luxus

BOLERO		22.02. / 28.03. 30.05. / 29.08. 26.09. / 28.11.24
MILLIONÄR		14.03. / 13.06. 03.10. / 05.12.24
Luxusreisen		28.03. / 12.09.24
LUXE	PME 27.11.24	11.04. / 21.11.24
Top Anwaltskanzleien	Bilanz 26.04.24 PME 24.04.24	25.04.24
Uhren + Schmuck	PME 24.04.24	02.05. / 14.11.24
Kunst	Bilanz 31.05.24	30.05.24
Luxusimmobilien		05.09.24
Genuss	PME 18.12.24	05.12.24



## Management & Unternehmensführung

Beste Arbeitgeber	PME 28.02.24	15.02.24
EqualVoice		02.05. / 12.09.24
MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions)		07.03. / 17.10.24
Beste Personaldienstleister	PME 27.03.24	28.03.24
Top Anwaltskanzleien	Bilanz 26.04.24 PME 24.04.24	25.04.24
Marketing		24.10.24
Top Fachkliniken	PME 27.11.24	28.11.24



## Mobilität

Autowelt (NEU)	Bilanz 26.04.24	14.03. / 22.08.24
Mobilität der Zukunft	PME 29.05.24	18.04. / 03.10.24
Nutzfahrzeuge	PME 30.10.24	20.06. / 03.10.24
Flottenmanagement	PME 27.11.24	17.10.24
Elektrifizierung der Flotten		05.12.24



## Nachhaltigkeit

Zusätzliche  
Distribution

Erscheinung

Erneuerbare Energien	PME 28.02.24	01.02. / 24.10.24
Giardina (NEU)		22.02.24
Sustainability Days (NEU)		04.04.24
Green Economy		25.04. / 22.08.24
Nachhaltigkeit	PME 26.06.24	23.05. / 21.11.24
Nachhaltiges Investieren (NEU)		27.06.24
Sustainable Food		27.06. / 07.11.24
Nachhaltige Gebäude		29.08.24
Marken & Nachhaltigkeit		19.09.24
Kreislaufwirtschaft		26.09.24



## Tourismus

Luxusreisen		28.03. / 12.09.24
-------------	--	-------------------

## Mediadaten (Strukturen % / Affinitäten)



### Entscheidungsträger

Selbständige	10% / <b>156</b>
Erwerbstätige mit Vorgesetztenfunktion	43% / <b>190</b>
Oberste Führungsebene	16% / <b>496</b>



### Sehr hohe Kaufkraft:

Haushaltseinkommen +CHF 10'000	51% / <b>174</b>
--------------------------------	------------------

## Interessen (Strukturen % / Affinitäten)



Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	69% / <b>295</b>
Wirtschaft	89% / <b>224</b>
Autos	30% / <b>158</b>
Hintergrundberichte und Analysen	80% / <b>154</b>
Computer und Informatik	47% / <b>151</b>
Berufs-, Arbeitswelt, Karriere	57% / <b>150</b>
Wissenschaft und Technik	70% / <b>139</b>
Aus-, Weiterbildung	59% / <b>137</b>
Reisen	72% / <b>122</b>
Unterhaltungs-, Kommunikationsgeräte	44% / <b>116</b>

Quelle: MACH Basic 2024-1, Deutschschweiz

**Weitere Informationen:** Die Konditionen und Werbeformate finden Sie auf [www.ringier-advertising.ch](http://www.ringier-advertising.ch). Preisänderungen vorbehalten.

Kennzahlen	Handelszeitung
Verbreitete Auflage:	31 969 Exemplare
Leserschaft / Reichweite:	58 000 LeserInnen / 1.1%
Männer/Frauen:	80% / 20%

Quellen: WEMF-Aufgabenbulletin 2023 und MACH Basic 2024-1, Deutschschweiz

**Kontakt**  
Ringier Advertising

Michael Germann  
[michael.germann@ringier.ch](mailto:michael.germann@ringier.ch)  
Tel. +41 44 259 89 63

**Anlieferung Werbemittel**  
Print: [anzeigen-prod@ringier.ch](mailto:anzeigen-prod@ringier.ch)  
Online: [digitaladops@ringier.ch](mailto:digitaladops@ringier.ch)