

#2, 6 octobre 2023 - Fr. 9,80

**STYLE**

*fall*

**Birkin, Hepburn & Co.**  
Les secrets des icônes du style

**Showtime**  
Yannik Zamboni à New York

**Trends**  
Carreaux, cuir et montres de caractère

**Duo de charme**

Manuela Frey et son sosie Alisha de Munk, o se conjugue avec amitié plutôt que rivalité

Réalisé par  
**SCHWEIZER ILLUSTRIERTE & L'ILLUSTRÉ**

**30 000 exemplaires supplémentaires distribués chez GLOBUS**

**672 000 contacts avec une insertion**

**STYLE**

*fall*

**Birkin, Hepburn & Co.**  
Das Geheimnis von Stil-Ikonen

**Showtime**  
Yannik Zamboni in New York

**Trends**  
Karo, Leder und starke Uhren

**Hallo Herbst!**

Manuela Frey und ihre Doppelgängerin Alisha de Munk zeigen Mode und Haltung – mit Freundschaft statt Konkurrenz

powered by  
**SCHWEIZER ILLUSTRIERTE**

# Style

Le magazine lifestyle des magazines «Schweizer Illustrierte» et «L'illustré».

## Description

Prendre soin de soi et de chez soi à travers la décoration, la gastronomie, les voyages, le développement durable et acquérir des produits de qualité, sont des valeurs qui se renforcent. Aucun titre en Suisse ne couvre plus ces thématiques à leurs justes valeurs. Nous prenons ainsi le relais avec une édition spéciale qui paraîtra quatre fois par an.

**Thèmes principaux:** Mode, Beauté, Gastronomie, Voyages, Drive, Intérieur, Montres, Durabilité, Accessoires

## Dates de parution

Magazine	Titre porteur	Publication	Clôture des annonces
<b>Style 1</b> Printemps	Schweizer Illustrierte L'illustré	28.03.2024 03.04.2024	07.03.2024 13.03.2024
<b>Style 2</b> Beauty	Schweizer Illustrierte L'illustré	24.05.2024 29.05.2024	03.05.2024 08.05.2024
<b>Style 3</b> Fall	Schweizer Illustrierte L'illustré	27.09.2024 02.10.2024	06.09.2024 11.09.2024
<b>Style 4</b> Noël	Schweizer Illustrierte L'illustré	22.11.2024 27.11.2024	01.11.2024 06.11.2024

Affinité  
136

# 113 000

... personnes lisent les magazines «Schweizer Illustrierte» ou «L'illustré» et s'intéressent aux cosmétiques/aux soins du corps/à la beauté et aux vêtements/à la mode et à l'habitat et à l'aménagement.

Source: MACH Basic 2023-2, Suisse alémanique et romande

Le magazine STYLE paraît sur un papier de haute qualité et sera encarté dans les titres porteurs «Schweizer Illustrierte» et «L'illustré».

Volume: 84 à 100 pages

## Tarifs publicitaires

Format	Emplacements	Miroir en mm	Franc-bord ** en mm	Schweizer Illustrierte CHF brut	L'illustré CHF brut	Prix combi CHF brut
2/1 page panorama	1ère double page	402 x 268	420 x 282	*	*	62 790
2/1 page panorama	2ème double page	402 x 268	420 x 282	*	*	60 027
2/1 page panorama	3ème double page	402 x 268	420 x 282	*	*	60 027
1/1 page	vis-à-vis Editorial, page de gauche	189 x 268	210 x 282	*	*	32 130
1/1 page	4ème de couverture	189 x 268	210 x 282	*	*	42 291
2/1 page panorama		402 x 268	420 x 282	43 800	41 800	54 600
1/1 page		189 x 268	210 x 282	21 900	20 900	28 350
1/2 page largeur		189 x 134	210 x 140	13 510	13 400	24 200
1/2 page hauteur		95 x 268	104 x 282	13 510	13 400	24 200
2/1 page publiportage		402 x 268	420 x 282	46 900	43 300	58 050
1/1 page publiportage		189 x 268	210 x 282	25 000	22 400	31 800

Autres formats sur demande / \* Réservation nationale uniquement / \*\* Pour le format franc bord, il faut compter 5 mm sur les 4 côtés pour le rognage. Les textes et illustrations qui ne doivent pas être rognés sont à placer au minimum 8 mm à l'intérieur du format franc bord.

### Conditions

Tarifs publicitaires valables à partir du 01.01.2024, prix en CHF brut, commission d'agence/RACHA 15%, majorés de la TVA de 8.1%. Les conditions générales en vigueur sur [www.ringier-advertising.ch/fr](http://www.ringier-advertising.ch/fr).

**Contact**  
Ringier Advertising

Chiffres clés	Schweizer Illustrierte	L'illustré
Tirage diffusé:	85 345 exemplaires	66 193 exemplaires
Lectorat:	324 000 lectrices et lecteurs	313 000 lectrices et lecteurs
Pénétration:	6.2% en Suisse alémanique	17.5% en Suisse romande
Hommes/Femmes:	37% / 63%	39% / 61%

Antoine Paillette  
antoine.paillette@ringier.ch  
Tél.: +41 58 909 98 20

**Livraison du matériel d'impression**  
Schweizer Illustrierte: anzeigen-prod@ringier.ch  
L'illustré: prepresse@ringier.ch