

#2, 29. September 2023 - CHF 9.80

STYLE

fall

Birkin, Hepburn & Co.
Das Geheimnis von Stil-Ikonen

Showtime
Yannik Zamboni in New York

Trends
Karo, Leder und starke Uhren

Hallo Herbst!

Manuela Frey und ihre Doppelgängerin **Alisha de Munk** zeigen Mode und Haltung - mit Freundschaft statt Rivalität

powered by
SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

Zusatzaufgabe
30 000
Exemplare
im Globus

672 000
KONTAKTE
mit einer
Schaltung

STYLE

fall

Birkin, Hepburn & Co.
Les secrets des icônes du style

Showtime
Yannik Zamboni à New York

Trends
Carreaux, cuir et montres de caractère

Duo de charme

Manuela Frey et son sosie Alisha de Munk, où quand la mode se conjugue avec amitié plutôt que rivalité

powered by
SCHWEIZER ILLUSTRIERTE - **L'ILLUSTRÉ**

Style

Das Lifestyle-Magazin der Zeitschriften «Schweizer Illustrierte» und «L'illustré»

Charakteristik

Dekorieren, Essen, Reisen, nachhaltiges Denken, auf sich selbst achten und auf wertvolle Produkte setzen. In der Schweiz gibt es keinen Titel mehr, der diese Bedürfnisse auf breite und wertschätzende Weise abdeckt. Diese Rolle wollen wir mit dem Magazin Style übernehmen. Das hochwertige Spezialmagazin wird der Schweizer Illustrierten und L'illustré viermal im Jahr beigelegt.

Schwerpunktt Themen: Mode, Beauty, Food, Travel, Drive, Interior, Uhren, Nachhaltigkeit, Gadgets

Erscheinungsdaten

Magazin	Trägertitel	Erscheinung	Anzeigenschluss
Style 1 Spring	Schweizer Illustrierte L'illustré	28.03.2024 03.04.2024	07.03.2024 13.03.2024
Style 2 Beauty	Schweizer Illustrierte L'illustré	24.05.2024 29.05.2024	03.05.2024 08.05.2024
Style 3 Fall	Schweizer Illustrierte L'illustré	27.09.2024 02.10.2024	06.09.2024 11.09.2024
Style 4 Weihnachten	Schweizer Illustrierte L'illustré	22.11.2024 27.11.2024	01.11.2024 06.11.2024

Affinität
136

113 000

... Personen lesen die Zeitschriften «Schweizer Illustrierte» oder «L'illustré» und sind interessiert an Kosmetik/Körperpflege/Schönheit und Kleider/Mode und Wohnen und Einrichten.

Quelle: MACH Basic 2023-2, Deutsch- und Westschweiz

Das Magazin STYLE erscheint auf hochwertigem Papier, als Huckepack in den Zeitschriften «Schweizer Illustrierte» und «L'illustré».

Umfang: 84 - 100 Seiten

Anzeigenpreise

Formate	Platzierungen	Satzspiegel in mm	Randanschnitt ** in mm	Schweizer Illustrierte CHF brutto	L'illustré CHF brutto	Kombipreis CHF brutto
2/1 Seite Panorama	1. Doppelseite	402 x 268	420 x 282	*	*	62 790
2/1 Seite Panorama	2. Doppelseite	402 x 268	420 x 282	*	*	60 027
2/1 Seite Panorama	3. Doppelseite	402 x 268	420 x 282	*	*	60 027
1/1 Seite	vis-à-vis Editorial, linke Seite	189 x 268	210 x 282	*	*	32 130
1/1 Seite	4. Umschlagseite	189 x 268	210 x 282	*	*	42 291
2/1 Seite Panorama		402 x 268	420 x 282	43 800	41 800	54 600
1/1 Seite		189 x 268	210 x 282	21 900	20 900	28 350
1/2 Seite quer		189 x 134	210 x 140	13 510	13 400	24 200
1/2 Seite hoch		95 x 268	104 x 282	13 510	13 400	24 200
2/1 Seite Publireportage		402 x 268	420 x 282	46 900	43 300	58 050
1/1 Seite Publireportage		189 x 268	210 x 282	25 000	22 400	31 800

Weitere Formate auf Anfrage / * Nur national buchbar / ** Für Randanschnitt gilt +5 mm Beschnitt auf allen vier Seiten. Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2024; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15%, zzgl. 8.1% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.ringier-advertising.ch.

Kontakt
Ringier Advertising

Kennzahlen	Schweizer Illustrierte	L'illustré
Verbreitete Auflage:	85 345 Exemplare	66 193 Exemplare
Leserschaft:	324 000 Leserinnen und Leser	313 000 Leserinnen und Leser
Reichweite:	6.2% in der Deutschschweiz	17.5% in der Westschweiz
Männer/Frauen:	37% / 63%	39% / 61%

Esther Staub
esther.staub@ringier.ch
Tel.: +41 44 259 89 85

Anlieferung Druckmaterial
Deutschschweiz: anzeigen-prod@ringier.ch
Westschweiz: prepresse@ringier.ch