Ringier | Advertising

Mit einer Einschaltung erzielen Sie national **672 000 Kontakte**

Schweizer Illustrierte und L'illustré

Specialübersicht 2024

Jedes Jahr erscheinen viele verschiedene Specials zur Schweizer Illustrierten und L'illustré. Hier sehen Sie auf einen Blick alle Specials, die zusammen mit einem oder beiden Magazinen vertrieben werden.

Specialübersicht 2024

Schweizer Illustrierte und **L'illustré** bringen Specials nahe an die Leserschaft. Von der Gastronomie über Sport, Umwelt bis zu Reisen und vielen mehr. Wir haben garantiert für jeden ein passendes Special dabei!

Terminplan Schweizer Illustrierte

Special	Erscheinung	Anzeigenschluss
Gault Millau 1	01.03.2024	09.02.2024
Gesundheit 1 **	15.03.2024	23.02.2024
Style 1 - Frühling	28.03.2024	07.03.2024
Auto Frühling	05.04.2024	15.03.2024
Travel 2	03.05.2024	12.04.2024
GRUEN 1 **	17.05.2024	26.04.2024
Style 2 - Beauty	24.05.2024	03.05.2024
Engadin Special	31.05.2024	10.05.2024
Sport 1 (Fussball EM)	07.06.2024	17.05.2024
Gault Millau 2	21.06.2024	31.05.2024
GRUEN 2 **	28.06.2024	07.06.2024
Sport 2	19.07.2024	28.06.2024
Back to School **	09.08.2024	19.07.2024
Travel 3	30.08.2024	09.08.2024
Pink Ribbon **	30.08.2024	09.08.2024
Gesundheit 2 **	13.09.2024	23.08.2024
Style 3	27.09.2024	06.09.2024
GRUEN 3 **	27.09.2024	06.09.2024
Auto Herbst	04.10.2024	13.09.2024
Gault Millau 3	11.10.2024	20.09.2024
GRUEN 4 **	01.11.2024	11.10.2024
Engadin Special	08.11.2024	18.10.2024
EqualVoice	15.11.2024	25.10.2024
Style 4 - Weihnachten	22.11.2024	01.11.2024
Sport 3 - Ski	29.11.2024	08.11.2024
Auto des Jahres **	06.12.2024	15.11.2024
Gault Millau 4	13.12.2024	22.11.2024
Travel 1/2025	20.12.2024	29.11.2024

Für weitere Informationen besuchen Sie: www.ringier-advertising.ch
** Die Specials erscheinen als Dossier und sind ein integrierter Bestandteil des Trägertitels.

Terminplan L'illustré

Special	Erscheinung	Anzeigenschluss
Gault Millau 1	06.03.2024	14.02.2024
Style 1 - Frühling	03.04.2024	13.03.2024
Auto Frühling **	10.04.2024	20.03.2024
26 Summits	08.05.2024	17.04.2024
GREEN 1 **	22.05.2024	01.05.2024
Style 2 - Beauty	29.05.2024	08.05.2024
Sport 1 (Fussball EM) **	12.06.2024	22.05.2024
Sport 2 **	24.07.2024	03.07.2024
Back to School **	14.08.2024	24.07.2024
Food	18.09.2024	28.08.2024
Style 3	02.10.2024	11.09.2024
Auto Herbst	09.10.2024	18.09.2024
GREEN 2 **	16.10.2024	25.09.2024
Gault Millau 2	23.10.2024	02.10.2024
Digitaltag	20.11.2024	30.10.2024
Style 4 - Weihnachten	27.11.2024	06.11.2024
Sport 3 - Ski **	04.12.2024	13.11.2024

Anzeigenpreise brutto

Format	Satzspiegel Randanschnitt * in mm	Schweizer Illustrierte CHF	L'illustré CHF
1/1 Seite	189 x 261 210 x 282	21 900	20 900
1/2 Seite hoch	93 x 261 104 x 282	13 510	13 400
1/2 Seite quer	189 x 129 210 x 140	13 510	13 400
1/4 Seite Ecke	93 x 129 104 x 140	6 800	6 700
1/4 Seite quer	189 x 63 210 x 74	6 800	6 700

Weitere Formate auf Anfrage / * Für Randanschnitt gilt +5 mm Beschnitt auf allen vier Seiten. Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

Konditionen
Anzeigenpreise in CHF brutto, BK/JUP 15%, zzgl. 8.1% MwSt. Preisänderungen bleiben vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.ringier-advertising.ch.

Kennzahlen	Schweizer Illustrierte	L'illustré
Verbreitete Auflage:	85 345 Exemplare	66 193 Exemplare
Leserschaft:	324 000 LeserInnen	313 000 LeserInnen *
Reichweite:	6.2 % in der Deutschschweiz	17.5 % in der Westschweiz *
Männer/Frauen:	37 % / 63 %	39 % / 61 %

* Schätzwert basierend auf Kombination von L'illustré + TV 8
Quellen: WEMF-Auflagenbulletin 2023, MACH Basic 2023-2, Deutsch- und Westschweiz

Kontakt
Ringier Advertising

Esther Staub
esther.staub@ringier.ch
Tel.: +41 44 259 89 85

Anlieferung Druckmaterial
Schweizer Illustrierte: anzeigen-prod@ringier.ch
L'illustré: prepresse@ringier.ch