



# Kombination «Quattro»

4 Titel und/oder Specials buchen und zusätzlich 20% sparen

So einfach und flexibel können Sie unser Angebot «Quattro» einsetzen: Für 4 Titel und/oder Specials Ihrer Wahl je eine Anzeigenseite buchen und von 20% Zusatzrabatt profitieren. Erweiterung ins Tessin? Mit «Quattro Più» ergänzen Sie Ihre Buchung um eine fünfte Schaltung in «La Domenica» und/oder im «Corriere del Ticino»

## Beschreibung

Das Zeitschriften- und Zeitungsportfolio von Ringier Advertising deckt eine breite Themenpalette ab und erreicht nahezu alle Zielgruppen mit einer hohen Reichweite.

Das Kombinationsangebot «Quattro» offeriert Ihnen eine hohe Flexibilität und gewährt Ihnen dazu noch einen zusätzlichen Rabatt von 20%.

Profitieren Sie jetzt von diesem attraktiven Kombinationsangebot – wir beraten Sie gerne!

## Ihre Vorteile auf einen Blick

- Freie Titelwahl aus 11 verschiedenen Titeln und den dazugehörigen Specials
- Zielgruppengerechtes Umfeld wählbar
- Maximale Flexibilität für Ihre Mediaplanung
- Hohe Reichweite zu einem reduzierten Preis
- Einfache und transparente Abrechnung
- Nationale Erweiterung mit «Quattro-Più»

## Buchungsbedingung

Um vom Spezialrabatt von 20% zu profitieren, ist die Buchung von vier Seiten, in vier verschiedenen Titeln mit einem Erscheinungszeitraum von ca. 4 Wochen, innerhalb eines Auftrages notwendig.

Bei einer zusätzlichen Buchung in «La Domenica» oder in «Corriere del Ticino» kann der Kombirabatt auf die Tessiner-Publikationen ausgeweitet werden. Die Buchung muss über Ringier Advertising erfolgen.

## Erscheinungsweise und Mediadaten

Titel	Anzahl LeserInnen *	Erscheinung
Beobachter	583'000	Alle zwei Wochen, Freitag
GlücksPost	236'000	1x pro Woche, Donnerstag
Interview by Ringier	--	2x pro Jahr
Schweizer Illustrierte	324'000	1x pro Woche, Freitag
Illustré/TV8	313'000	1x pro Woche, Mittwoch
Schweizer LandLiebe	511'000	7x pro Jahr
CôtéNature Suisse	313'000	5x pro Jahr
TELE	224'000	1x pro Woche, Mittwoch
TV-Star	114'000	Alle zwei Wochen, Mittwoch
Blick	292'000	Täglich, Montag bis Samstag
SonntagsBlick	338'000	1x pro Woche, Sonntag

\* Quelle: MACH Basic 2023-2

Alle Preise in CHF zuzüglich 8.1% MwSt.; BK/JUP Publikumszeitschriften & Sonntags-Blick 15% / Blick 5%.  
Preisänderungen bleiben vorbehalten. Der Kombirabatt ist auf den Konditionen gemäss Tarif 2024 anwendbar.  
Es können keine weiteren Sonderrabatte kumuliert werden. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen  
unter [www.ringier-advertising.ch](http://www.ringier-advertising.ch).

## Tarif und Formatdetails 1/1 Seite

Titel	Satzspiegel in mm	Randanschnitt in mm	* Bruttopreis CHF 1/1 Seite s/w oder 4-f
Beobachter	189 x 261	210 x 282	23'830
GlücksPost	191 x 254	210 x 282	12'900
Interview by Ringier	--	223 x 300	19'500
Schweizer Illustrierte	189 x 261	210 x 282	21'900
Illustré/TV8	189 x 261	210 x 282	20'900
Schweizer LandLiebe	189 x 261	210 x 282	21'900
CôtéNature Suisse	189 x 261	210 x 282	20'900
TELE	189 x 261	210 x 282	10'900
TV-Star	181 x 240	210 x 282	5'900
Blick	290 x 440	--	19'300
SonntagsBlick	204 x 290	--	19'600

\* Die Tarife gelten auch für die dazugehörigen Specials.

**Kontakt:** Silvio Heid, Head of Agency Sales, [silvio.heid@ringier.ch](mailto:silvio.heid@ringier.ch) / Tel. +41 44 259 88 49

### Anlieferung Druckmaterial

Zeitschriften Deutschschweiz: [anzeigen-prod@ringier.ch](mailto:anzeigen-prod@ringier.ch)

Zeitschriften Westschweiz: [prepresse@ringier.ch](mailto:prepresse@ringier.ch)

Blick-Gruppe: [blick-prod@ringier.ch](mailto:blick-prod@ringier.ch)