



Kombination «Quattro»

4 Titel und/oder Specials buchen und zusätzlich 20% sparen

So einfach und flexibel können Sie unser Angebot «Quattro» einsetzen: Für 4 Titel und/oder Specials Ihrer Wahl je eine Anzeigenseite buchen und von 20% Zusatzrabatt profitieren. Erweiterung ins Tessin? Mit «Quattro Più» ergänzen Sie Ihre Buchung um eine fünfte Schaltung in «La Domenica» und/oder im «Corriere del Ticino»

Beschreibung

Das Zeitschriften- und Zeitungsportfolio von Ringier Advertising deckt eine breite Themenpalette ab und erreicht nahezu alle Zielgruppen mit einer hohen Reichweite. Das Kombinationsangebot «Quattro» offeriert Ihnen eine hohe Flexibilität und gewährt Ihnen dazu noch einen zusätzlichen Rabatt von 20%.

Profitieren Sie jetzt von diesem attraktiven Kombinationsangebot – wir beraten Sie gerne!

Ihre Vorteile auf einen Blick

- Freie Titelwahl aus 11 verschiedenen Titeln und den dazugehörigen Specials
- Zielgruppengerechtes Umfeld wählbar
- Maximale Flexibilität für Ihre Mediaplanung
- Hohe Reichweite zu einem reduzierten Preis
- Einfache und transparente Abrechnung
- Nationale Erweiterung mit «Quattro-Più»

Buchungsbedingung

Um vom Spezialrabatt von 20% zu profitieren, ist die Buchung von vier Seiten, in vier verschiedenen Titeln mit einem Erscheinungszeitraum von ca. 4 Wochen, innerhalb eines Auftrages notwendig.

Bei einer zusätzlichen Buchung in «La Domenica» oder in «Corriere del Ticino» kann der Kombirabatt auf die Tessiner-Publikationen ausgeweitet werden. Die Buchung muss über Ringier Advertising erfolgen.

Erscheinungsweise und Mediadaten

| Titel | Anzahl LeserInnen * | Erscheinung |
|------------------------|---------------------|-----------------------------|
| Beobachter | 583'000 | Alle zwei Wochen, Freitag |
| GlücksPost | 236'000 | 1x pro Woche, Donnerstag |
| Interview by Ringier | -- | 2x pro Jahr |
| Schweizer Illustrierte | 324'000 | 1x pro Woche, Freitag |
| Illustré/TV8 | 313'000 | 1x pro Woche, Mittwoch |
| Schweizer LandLiebe | 511'000 | 7x pro Jahr |
| CôtéNature Suisse | 313'000 | 5x pro Jahr |
| TELE | 224'000 | 1x pro Woche, Mittwoch |
| TV-Star | 114'000 | Alle zwei Wochen, Mittwoch |
| Blick | 292'000 | Täglich, Montag bis Samstag |
| SonntagsBlick | 328'000 | 1x pro Woche, Sonntag |

* Quelle: MACH Basic 2023-2

Alle Preise in CHF zuzüglich 8.1% MwSt.; BK/JUP Publikumszeitschriften & Sonntags-Blick 15% / Blick 5%.
Preisänderungen bleiben vorbehalten. Der Kombirabatt ist auf den Konditionen gemäss Tarif 2024 anwendbar.
Es können keine weiteren Sonderrabatte kumuliert werden. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.ringier-advertising.ch.

Tarif und Formatdetails 1/1 Seite

| Titel | Satzspiegel in mm | Randanschnitt in mm | * Bruttopreis CHF 1/1 Seite s/w oder 4-f |
|------------------------|-------------------|---------------------|--|
| Beobachter | 189 x 261 | 210 x 282 | 23'800 |
| GlücksPost | 189 x 261 | 210 x 282 | 12'900 |
| Interview by Ringier | -- | 223 x 300 | 19'500 |
| Schweizer Illustrierte | 189 x 261 | 210 x 282 | 21'900 |
| Illustré/TV8 | 189 x 261 | 210 x 282 | 20'900 |
| Schweizer LandLiebe | 189 x 261 | 210 x 282 | 21'900 |
| CôtéNature Suisse | 189 x 261 | 210 x 282 | 15'900 |
| TELE | 181 x 240 | 210 x 282 | 10'900 |
| TV-Star | 189 x 261 | 210 x 282 | 5'900 |
| Blick | 204 x 290 | -- | 26'200 |
| SonntagsBlick | 290 x 440 | -- | 23'100 |

* Die Tarife gelten auch für die dazugehörigen Specials.

Kontakt: Silvio Heid, Head of Agency Sales, silvio.heid@ringier.ch / Tel. +41 44 259 88 49

Anlieferung Druckmaterial

Zeitschriften Deutschschweiz: anzeigen-prod@ringier.ch

Zeitschriften Westschweiz: prepresse@ringier.ch

Blick-Gruppe: blick-prod@ringier.ch