Ringier | Advertising

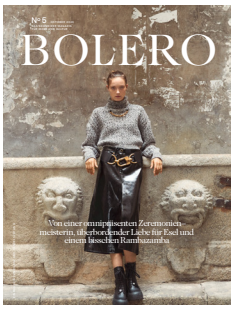
Das Magazin für die Entscheidungsträger der Romandie

PME-Redaktionsplan 2024

Werfen Sie einen Blick auf die breite Palette an Themen und Spezialausgaben, welche das «PME» im Jahr 2024 publiziert.

Ringier | Advertising

PME - Redaktionsprogramm 2024



Jeden Monat entschlüsselt und analysiert PME wirtschaftliche Trends und Unternehmensstrategien und inspiriert damit die Leader und Akteur:innen des geschäftlichen Wandels in der Romandie.

PME richtet sich an alle Entscheidungsträger:innen, die eine Wirtschaftspublikation mit Qualitätsjournalismus suchen, die die konkreten Herausforderungen von KMU-Eigentümer:innen und Manager:innen in den Fokus rückt. PME ist heute mehr denn je die Referenz für die Westschweizer Wirtschaft.

Die nachfolgende Aufstellung und Übersicht soll Ihnen bei der Mediaplanung behilflich sein. Für Preisanfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung und erarbeiten Ihnen gerne ein detailliertes Angebot.

Ausgabe / Erscheinung	Anzeigen-schluss	Themen	Dossiers / Sonderhefte (Magazine)	Distribution zusätzlich zum PME
02/ 31.01.24	10.01.24	Alternative Anlagen - Leadership	Digital Business Transformation	
03/ 28.02.24	07.02.24	Kryptowährungen Transport & Logistik	Erneuerbare Energien Beste Arbeitgeber BOLERO	Handelszeitung 01.02.24 Handelszeitung 15.02.24 Handelszeitung 22.02.24 / Bilanz 23.02.24
04/ 27.03.24	06.03.24	E-Trading Revision und Beratung	Beste Personaldienstleister Cyber Risk BOLERO	Handelszeitung 28.03.24 Handelszeitung 29.02.24 / Bilanz 28.03.24 Handelszeitung 28.03.24 / Bilanz 28.03.24
05/ 24.04.24	03.04.24	IT-Sicherheit ETF & Fonds	Top Versicherungen Nachfolgeplanung Uhren & Schmuck Top Anwaltskanzleien	Handelszeitung 18.04.24 Handelszeitung 21.03.24 Handelszeitung 02.05.24 Handelszeitung 25.04.24 / Bilanz 26.04.24
06/ 29.05.24	08.05.24	Aus- und Weiterbildung Banken & KMU	Mobilität der Zukunft Business Innovation Anlegen BOLERO	Handelszeitung 18.04.24 Handelszeitung 02.05.24 Handelszeitung 18.04.24 Handelszeitung 30.05.24 / Bilanz 31.05.24
07+08/ 26.06.24	05.06.24	Jungunternehmer	Gebäudetechnik Nachhaltigkeit BONANZA	Handelszeitung 20.06.24 Handelszeitung 23.05.24 Männer-Lifestyle-Magazin Bilanz 28.06.24
09/ 28.08.24	07.08.24	Uhren & Schmuck Female Leadership	Pensionskassen BOLERO Digital Shapers	Handelszeitung 27.06.24 Handelszeitung 29.08.24 / Bilanz 30.08.24 Handelszeitung 29.08.24 / Bilanz 30.08.24

Änderungen vorbehalten

Ringier | Advertising

PME - Redaktionsprogramm 2024

Ausgabe / Erscheinung	Anzeigen-schluss	Themen	Dossiers / Sonderhefte (Magazine)	Distribution zusätzlich zum PME
10 / 25.09.24	04.09.24	Immobilien Karriere	Telekom Rating Top Innovatoren KMU-Ratgeber **Top 100 Startup** **BOLERO**	Bilanz 30.08.24 Bilanz 27.09.24 Handelszeitung 05.09.24 Handelszeitung 05.09.24 Handelszeitung 26.09.24 / Bilanz 27.09.24
11 / 30.10.24	09.10.24	Human Resources Anlagestrategien	Top Steuerberater und Treuhänder Unternehmensversicherungen Nutzfahrzeuge	Bilanz 25.10.24 Handelszeitung 10.10.24 / Bilanz 25.10.24 Handelszeitung 03.10.24
12 / 27.11.24	07.11.24	Export Big Data	Finanzplanung/Vorsorge Flottenmanagement Asset Management LUXE Top Fachkliniken **BOLERO**	Handelszeitung 24.10.24 / Bilanz 29.11.24 Handelszeitung 17.10.24 Handelszeitung 12.09.24 / Bilanz 27.09.24 Handelszeitung 21.11.24 Handelszeitung 28.11.24 Handelszeitung 28.11.24 / Bilanz 29.11.24
01/25 18.12.24	27.11.24	New Business	Beste Banken und Kreditkarten Genuss (Essen und Trinken) **BONANZA**	Handelszeitung 12.12.24 Handelszeitung 05.12.24 Männer-Lifestyle-Magazin Bilanz 20.12.24

Änderungen vorbehalten

PME - Anzeigenpreise

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randanschnitt Breite x Höhe ** in mm	Bruttopreise in CHF
2/1 Seite Panorama	398 x 261	420 x 282	18810
1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	8550
1/2 Seite quer	189 x 129	210 x 140	6600
1/2 Seite hoch	93 x 261	104 x 282	6600
1/3 Seite quer	189 x 85	210 x 96	5640
1/3 Seite hoch	61 x 261	71 x 282	5640

Weitere Formate auf Anfrage
** Für Randanschnitt gilt + 5 mm Beschnitt auf allen vier Seiten. Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8mm vom Formatrand entfernt sein.

Mediadaten (Strukturen % / Affinitäten)

Entscheidungsträger

Erwerbstätige mit Vorgesetztenfunktion	37 % / **216**
Selbständige	12 % / **193**
Oberste Führungsebene	15 % / **578**

Sehr hohe Kaufkraft

Haushaltseinkommen +CHF 10'000	44 % / **181**

Interessen (Strukturen % / Affinitäten)

Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	43 % / **247**
Wirtschaft	74 % / **201**
Hintergrundberichte und Analysen	69 % / **181**
Berufs-, Arbeitswelt, Karriere	62 % / **175**
Autos	34 % / **161**
Aus-, Weiterbildung	57 % / **148**
Wissenschaft und Technik	63 % / **137**
Sport	69 % / **128**
Unterhaltungs-, Kommunikationsgeräte	40 % / **119**

Quelle: MACH Basic 2023-2, Westschweiz

Konditionen
Anzeigentarife gültig für Erscheinungstermine nach dem 01.01.2024; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15% exkl. 8.1% MwSt. Preisänderungen vorbehalten. Massgebend sind die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.ringier-advertising.ch.

Kennzahlen	**PME**
Verbreite Auflage:	14250 Exemplare
Leserschaft:	43000 Leserinnen und Leser
Reichweite:	2.4% in der Westschweiz
Männer/Frauen:	74 % / 26 %

Quellen: WEMF-Auflagenbulletin 2023 und MACH Basic 2023-2, Westschweiz

Kontakt
Ringier Advertising

Antoine Paillette
antoine.paillette@ringier.ch
Tel. +41 58 909 98 20

Anlieferung Druckmaterial
prepresse@ringier.ch