



# Gault Millau 2024

Das Gault Millau der Schweizer Illustrierten und L'illustré richtet sich ganz nach dem Geschmack eines anspruchsvollen Geniesserpublikums.

## Charakteristik

Die führende Zeitschrift für alle, die gerne lustvoll schlemmen und mit Leidenschaft kochen. Die GaultMillau-Reporter fahnden nach den besten Restaurants, Garten- und Seeterrassen. Sie führen uns zu den besten Köchen, Winzern und Käsern im Land. Betty Bossi liefert Rezepte mit Geling-Garantie, GaultMillau die spannendsten Adressen.

«Gault Millau», die erste Adresse für Geniesser, bietet ein vielfältiges Werbeumfeld für Kulinarik und Lifestyle-Produkte.

## Erscheinungsdaten

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
09 - Schweizer Illustrierte / Gault Millau 1	01.03.2024	09.02.2024
25 - Schweizer Illustrierte / Gault Millau 2	21.06.2024	31.05.2024
41 - Schweizer Illustrierte / Gault Millau 3	11.10.2024	20.09.2024
50 - Schweizer Illustrierte / Gault Millau 4	13.12.2024	22.11.2024
10 - L'illustré / Gault Millau 1	06.03.2024	14.02.2024
43 - L'illustré / Gault Millau 2	23.10.2024	02.10.2024

## Preise

Seitenformat	Satzspiegel Randanschnitt * in mm	Schweizer Illustrierte CHF brutto	L'illustré CHF brutto
1/1 Seite	189 x 261 210 x 282	21900	20900
2/1 Seite Panorama	398 x 261 420 x 282	43800	41800
2. Umschlagseite	189 x 261 210 x 282	25900	23500
4. Umschlagseite	189 x 261 210 x 282	27000	26200
1/2 Seite hoch	93 x 261 104 x 282	13510	13400
1/2 Seite quer	189 x 129 210 x 140	13510	13400

Weitere Formate auf Anfrage

\* Für Randanschnitt gilt +5 mm Beschnitt auf allen vier Seiten. Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

### Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2024; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15%, zzgl. 8.1% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.ringier-advertising.ch](http://www.ringier-advertising.ch).

Kennzahlen	Schweizer Illustrierte	L'illustré
Verbreitete Auflage:	85 345 Exemplare	66 193 Exemplare
Leserschaft:	324 000 Leserinnen und Leser	313 000 Leserinnen und Leser
Reichweite:	6.2% in der Deutschschweiz	17.5% in der Westschweiz
Männer/Frauen:	37% / 63%	39% / 61%

Quellen: WEMF-Auflagenbulletin 2023, MACH Basic 2023-2, Deutsch- und Westschweiz



Affinität  
112

# 71%

... oder 451.000 LeserInnen der Schweizer Illustrierten und / oder L'illustré sind interessiert an Gastronomie, Essen und Kochen.

Affinität  
110

# 75%

... der NutzerInnen der Schweizer Illustrierten und/oder L'illustré, das sind 476 000 Personen, kochen praktisch täglich oder mehrmals pro Woche.

Affinität  
129

# 279 000

... Personen, welche sich die Schweizer Illustrierte und / oder L'illustré zu Gemüte führen, bezeichnen sich als Feinschmecker und pflichten der Aussage bei, dass zu einem guten Essen ein gutes Glas Wein gehört.

Quellen: MACH Basic 2023-2 und MACH Consumer 2023

**Kontakt**  
Ringier Advertising

Esther Staub  
esther.staub@ringier.ch  
Tel.: +41 44 259 89 85

**Anlieferung Druckmaterial**  
Deutschschweiz: anzeigen-prod@ringier.ch  
Westschweiz: prepresse@ringier.ch