



Lifestyle pur und
neu inszeniert -
hochwertig und
nachhaltig

Caminada

«Caminada. Das Magazin», in Zusammenarbeit mit dem Starkoch Andreas Caminada produziert, transportiert ein neues Luxusverständnis. Es geht um Werte und Verantwortung, um Qualität statt Quantität.

Charakteristik

«Caminada. Das Magazin» ist die erfolgreiche Neulancierung einer aussergewöhnlichen Zeitschrift, welche 2024 mit zwei weiteren Ausgaben am 14. Juni und 15. November 2024 ihre Fortsetzung findet.

«Caminada» ist keine Food-Zeitschrift, sondern Lifestyle pur und neu inszeniert - hochwertig und nachhaltig! Wir besuchen Starchefs, Produzenten, Winemakers, Weltstars und garantieren exklusive Porträts und Interviews. Das Magazin steht für modernen Lifestyle. Für Design, Kunst & Architektur. Reisen, Auto & Golf. Uhren, Schmuck & Mode.

Last but not least, bieten wir unseren Inserentinnen und Inserenten durch eine einmalige Distributions-Strategie den Zugang zu einer Top-Zielgruppe. Gemeinsam mit unseren starken Partnern, welche das Magazin an ihre Topkunden versendet, sind wir in Gault Millau-Restaurants, Swiss Deluxe Hotels, der SWISS/Edelweiss-Lounge, an zahlreichen Events wie Man's World, Polo St. Moritz, White Turf, Food-Festivals, Festival da Jazz, Zurich Film Festival, Lucerne Festival etc., präsent!

Kommen Sie an Bord und buchen jetzt Ihre Anzeige in den beiden Ausgaben!

Erscheinungsdaten 2024

Magazin	Erscheinung	Anzeigenschluss
Caminada 1	14.06.2024	14.05.2024
Caminada 2	15.11.2024	15.10.2024

Preise

Seitenformate	Randanschnitt *	Bruttopreise CHF
2/1 Seite Panorama	420 x 282 mm	29 000
3. Umschlagseite	210 x 282 mm	17 500
4. Umschlagseite	210 x 282 mm	19 500
1/1 Seite	210 x 282 mm	16 500

Weitere Formate auf Anfrage

* +5 mm Beschnitt auf allen 4 Seiten für randangeschnittene Anzeigen.

Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Rand entfernt sein.

Zielgruppe

Männer und Frauen. Gut verdienend. Urban lebend.
35+ Jahre alt. Höhere Bildung.
Interessiert an Spitzengastronomie, Kunst, Kultur,
Design, Architektur, Wirtschaft und Lifestyle

Druckauflage: 100 000 Exemplare

Erhältlich im Abonnement (2x jährlich) und Einzelverkauf

Online

Die digitale Distribution erfolgt via Social Media (v.a. Instagram) und einem monatlichen Newsletter. Die Website von Caminada (andreascaminada.ch) dient als digitale Destination des Magazins.

Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2024; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15%, zzgl. 8.1% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.ringier-advertising.ch.

Themen und Rubriken

DIE STARKEN SEITEN

Links, News & Tools aus der Küche, Keller, Kultur & Lifestyle. Grosszügig und stylisch in Szene gesetzt.

MASTERCLASS

Andreas Caminada zeigt Rezepte zum Staunen und zum Nachkochen. Er öffnet die Türen zu seinen berühmten Kollegen, wir nehmen Andreas' Favoriten unter die Lupe und testen, was gerade in der kulinarischen Welt aktuell ist.

TRENDSOOTS

In jeder Ausgabe zeigen wir 100 Empfehlungen und Adressen. Die Mischung macht's. Mal Beuys, mal Berkel. Mal Albula-Kartoffeln. Mal Luxusuhr, mal Traumküche. Die Tipps gibt's im Magazin.

WHAT TO WATCH

Andreas Caminada Leidenschaft, die Kunst, prägt auch unser Magazin: Wir begegnen spannenden Personen mit künstlerischem Hintergrund und ihrer Begeisterung dafür. Sei das in Form einer Kunstsammlung, Architektur, Fotografie oder anderen Facetten dieser breiten Palette.

Newsletter «GaultMillau»

Versand: 1x pro Woche, Sonntag
Abonnenten: über 42 000 in der Deutschschweiz und 11 749 in der Westschweiz

Werbeformate: Bild/Text oder Banner

Preise:

CHF 6 000.- Deutschschweiz

CHF 1 700.- Westschweiz

Kontakt
Ringier Advertising

Esther Staub, esther.staub@ringier.ch
Tel.: +41 44 259 89 85

Anlieferung Druckmaterial
anzeigen-prod@ringier.ch