



Weihnachten

Dieses Special widmet sich voll und ganz dem Fest der Liebe und dient als reichhaltige Inspirationsquelle für alle Leserinnen und Leser, die Weihnachten feiern.

Weihnachten 2023

Im Weihnachtsspecial werden die schönsten Weihnachtsmärkte, die beliebtesten Weihnachtsrezepte aus aller Welt und deren Geschichte, Drink Empfehlungen, Top Ten Tipps für Last Minute Geschenke, Ausflugsideen, Bastelideen und vieles mehr präsentiert.

Sichern Sie sich Ihre Präsenz im besonders positiv wahrgenommenen Themenumfeld des Weihnachtsfests.

Erscheinungsdatum

Extra	Erscheinung	Anzeigenschluss	DM-Schluss
Weihnachten	18./19.11.2023	02.11.2023	08.11.2023

Preise

Seitenformat	Satzspiegel in mm	Randanschnitt in mm*	Preis in CHF sw oder 4c
1/1 Seite	182 x 250	210 x 282	33'500
2/1 Panorama	392 x 250	420 x 282	56'400
4. Umschlagseite	182 x 250	210 x 282	37'400
2. Umschlagseite	182 x 250	210 x 282	36'500
1/2 Seite hoch	89 x 250	102 x 282	20'000
1/2 Seite quer	182 x 122	210 x 140	20'000
1/4 Seite hoch	89 x 122	-	12'000

Weitere Formate auf Anfrage.

* +5 mm Beschnitt auf allen 4 Seiten für randangeschnittene Anzeigen.

Digital-Verlängerung

Gerne beraten wir Sie mit unseren attraktiven Angeboten, wie z.B. dem beliebten Weihnachtskalender, zur Online-Erweiterung im Weihnachtsumfeld auf Blick.ch.

Konditionen

Alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 5 % zzgl. 7.7 % MwSt. Preisänderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.ringier-advertising.ch.



Kennzahlen

Form/Publikation	Zeitschriftenpapier/Tabloid
Distribution	Als Beilage im Blick und SonntagsBlick
Heftformat	210x282 mm
Verbr. Auflage	184'628 Exemplare
Leserschaft	544'000 Leser:innen schweizweit
Reichweite	10.9 % in der Deutschschweiz
Druckauflösung	Bitmap 1200 dpi, Graustufen und mehrfarbig 300 dpi (bei 48er-Raster)
Format	PDF, Tiff, EPS oder JPEG. Keine RGB-, DCS- oder OPI-Bilder

Quelle: MACH Basic 2022-2



Kontakt

Ringier Advertising
salesblick@ringier.ch
+41 58 909 99 62

Anlieferung Druckmaterial
blick-prod@ringier.ch