

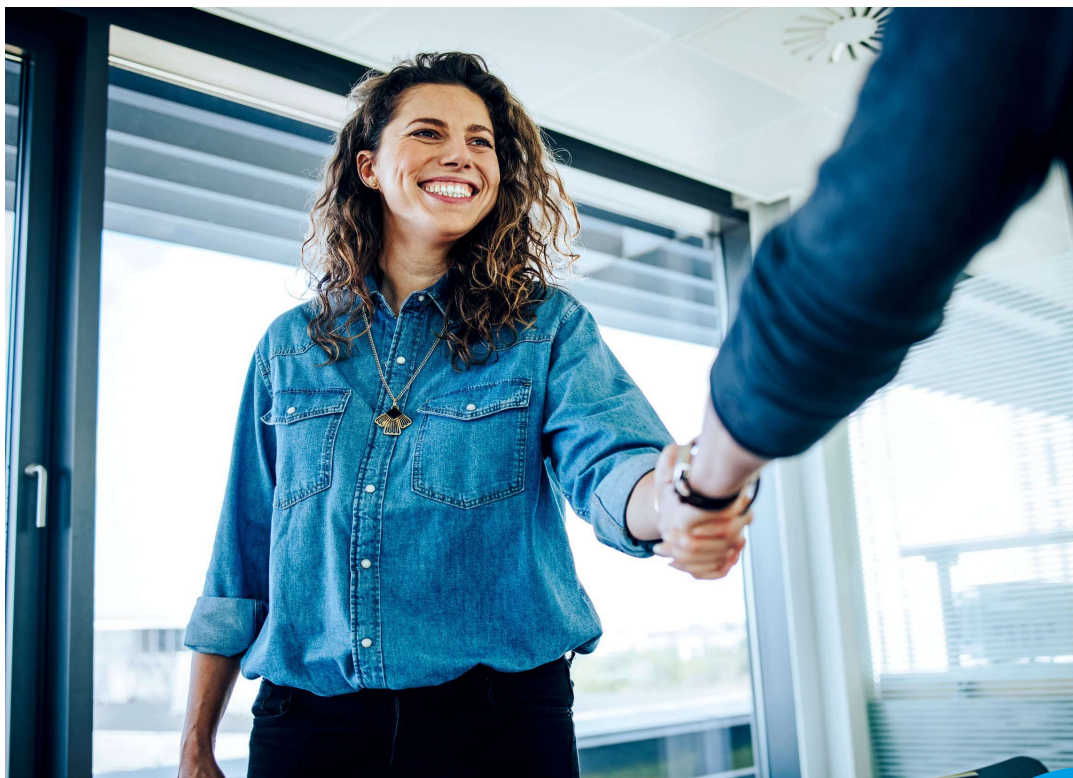
SPECIAL WIRTSCHAFTSPRÜFUNG

Daniela Schneeberger
Die Präsidentin von
Treuhand Suisse über
immer mehr Vorschriften.
Seite 31

Ethikgrundsätze für KI
Wirtschaftlichkeit und
Ethik – Spannungsfelder
auch für Prüfer.
Seite 33

Erfolgreich führen
Finanzberichterstattung
ist für Wirtschaftsprüfer
nur Teil der Governance.
Seite 34

Gutes Zusammenspiel
Der «Swiss Code of Best
Practice for Corporate
Governance» ist prägend.
Seite 35



Nachwuchskräfte begeistern: Auch mit Quereinsteigerprogrammen sollen zusätzliche Treuhänderinnen und Treuhänder rekrutiert werden.

Mangel an Fachkräften

Die **Treuhandbranche** versucht, mit Quereinsteigerprogrammen mehr Nachwuchs zu rekrutieren.

KURT SPECK

Eigentlich sollte man annehmen, mit der fortschreitenden Digitalisierung würden Treuhänderinnen und Treuhänder dank Software für Buchhaltung und Steuerklärungen entlastet. Diese automatisierbaren Aufgaben fallen zwar weg, aber dafür vertiefen sich die Tätigkeiten im Bereich der Unternehmensberatung und des Coachings. Die Vertrauenspersonen aus der Treuhandbranche agieren als Generalisten, sind also echte Allrounder, die thematisch alles im Griff haben, was gerade gefragt ist.

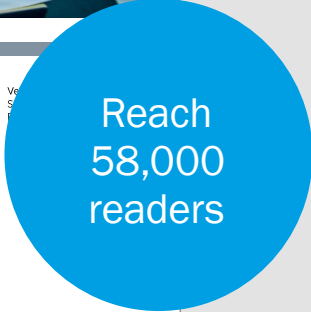
Und das ist eine breite Palette. Die Kundinnen und Kunden aus den kleinen und mittleren Unternehmen fragen nach Dienstleistungen, bei denen sie über keine eigenen Fachkräfte oder Erfahrungen verfügen. Dazu

gehören Rechnungswesen, Steuern, Revision, Personaladministration, Immobilienverwaltung und Vorsorgeplanung. Fast selbstverständlich ist überdies, dass Treuhänderinnen und Treuhänder auch über das notwendige IT-Know-how verfügen.

Ein verlockender Job? Die Karriereaussichten sind mit dem erworbenen Wissen jedenfalls vielversprechend. Und doch herrscht auch in der Treuhandbranche ein akuter Mangel an Fachkräften. Ältere Berufstätige gehen vermehrt in Pension, aber der Nachwuchs findet sich nicht in gleicher Zahl. Nun wird versucht, mit Quereinsteigerprogrammen zusätzliche Treuhänderinnen und Treuhänder zu rekrutieren. Wenn Nachfolgeleistungen in einem kleinen Treuhandbüro nicht möglich sind, kommt es auch oft zu Kooperationen mit anderen Betrieben. Solche Netzwerke sind in einer laufend stärker regulierten Wirtschaft auch notwendig, um sich

gegenseitig auszutauschen und auf Fachkenntnisse in allen Bereich zurückzugreifen.

Bei den KMU geht es in Verbindung mit Wirtschaftsprüfung und Revision ebenso um die Kosten. Gerade wenn Regulierungen immer wieder verschärft werden, wehrt man sich beim Dachverband Treuhand Suisse dagegen, dass zunehmend Vorschriften, die für Grosskonzerne gelten, auch kleinen und mittelgrossen Unternehmen übergestülpt werden. «Wir sind im Gegensatz zur Revisionsaufsicht (RAB) der Meinung, dass bei solchen Anpassungen immer klar zwischen ordentlicher und eingeschränkter Revision unterschieden werden muss», sagt Nationalrätin und Treuhand-Suisse-Präsidentin Daniela Schneeberger (siehe Seite 31). Sie will so den finanziellen und administrativen Aufwand für KMU möglichst gering halten. Nicht umsonst ist der Preis bei einer Mandatsvergabe oft das entscheidende Kriterium.



Impressum
Der Special Wirtschaftsprüfung ist eine redaktionelle Eigenbeilage der «Handelszeitung» und Bestandteil der aktuellen Ausgabe.
Herausgeber: Redaktion und Verlag «Handelszeitung» Ringier Axel Springer Schweiz, 8021 Zürich.

«Auditing» special

The practically focused special on the current situation of auditors in «Handelszeitung» on 29 September 2023

Characteristics

The demands of day-to-day business life have increased for all SMEs. This makes the services of auditors and trustees all the more in demand in these uncertain times. Audit mandates are being advertised more frequently. Advice is sought especially in the event of new risks. Accordingly, it is important for the industry to present its own competencies and quality labels as professionally as possible.

Place your advertisement in this practice-oriented special now and appeal to the majority of «Handelszeitung» readership in management roles.

Following publication in print, all specials will also be published online at handelszeitung.ch/specials. We offer additional advertising options in your environment and on social media that can significantly increase the reach of your advertising message. We will be happy to advise you.

Publication date

| Topic | Published | Advertisement deadline | Print material deadline |
|----------|------------|------------------------|-------------------------|
| Auditing | 28.09.2023 | 14.09.2023 | 25.09.2023 |

Pricing

| Page format | Width x height mm | Gross price CHF 4c |
|---------------------|-------------------|--------------------|
| 1/1 page | 291 x 438 | 13 500 |
| Junior Page Mini | 173 x 250 | 6 954 |
| Junior Page Maxi | 232 x 300 | 10 173 |
| 1/2 page, landscape | 291 x 219 | 8 505 |
| 2/5 page | 114 x 438 | 6 664 |
| 1/3 page, landscape | 291 x 145 | 5 631 |
| 1/4 page, landscape | 291 x 110 | 4 272 |
| 1/5 page, portrait | 114 x 219 | 4 950 |

Other formats are available on request

Online

All «Handelszeitung» specials are now also published online at handelszeitung.ch/specials.

We offer exciting advertising opportunities and formats. Expand your reach to include our online audience. We will be happy to advise you in detail.

Conditions

Advertising rates valid from 01/01/2023. All prices in CHF/gross, AC YTP 15% plus 7.7% VAT. Prices subject to change. The general terms and conditions apply, and can be found at www.ringier-advertising.ch.

| Key figures | Handelszeitung |
|--------------------------|----------------|
| Distributed circulation: | 31,607 copies |
| Readership: | 58,000 readers |
| Reach: | 1,2% |
| Men/women: | 73%/ 27% |

Sources: WEMF-Circulation Bulletin 2022 and MACH Basic 2023-1, German-speaking Switzerland

Topics

Trends in financial and non-financial reporting
How Big Data influences auditing

An industry in gradual transformation
Current data on sustainable development in auditing

Competitiveness of an SME
How consultants use business statistics to gauge economic opportunities

Implementation of the OECD minimum tax
The impact on the audit in Switzerland

Regulatory change management
Requirements for financial service providers from the auditor's perspective

Sustainability reporting
What is expected of creators and auditors

Contact
Ringier Advertising

Michael Germann
michael.germann@ringier.ch
Tel. +41 44 259 89 63

Delivery of print material
anzeigen-prod@ringier.ch