

# SPECIAL RISK MANAGEMENT

## Den Worst Case planen

Das Business-Continuity-Management ist weniger aufwendig, als man meint.

Seite 27

## Reine Führungsaufgabe

Cyberrisiken werden noch zu stark als blosses IT-Thema wahrgenommen.

Seite 28

## Security-Kultur schaffen

Was der Zürcher Chef für Informationssicherheit Philipp Grabher fordert.

Seite 30

## «Schwachstelle Mensch»

Gedankenlosigkeit beim Umgang mit Daten in der Cloud sind eine Gefahr.

Seite 31



«Top Gun: Maverick», 2022: Tom Cruise handelt nach 35 Jahren wieder auf eigene Faust und geht hohe Risiken ein.

## Kampf den Krisen

Um sich in der Technologiesellschaft zurechtzufinden, ist **Risikointelligenz** Vorbedingung.

SANDRA ESCHER CLAUS

**J**e ungewisser die Welt, so scheint es, desto mehr sehnt sich die Gesellschaft und mit ihr die Unternehmen als integraler Bestandteil davon nach Gewissheit. Heerscharen an Beraterinnen und Beratern und eine scheinbar perfekte Technik sollen es richten und die Illusion einer Null-Risiko-Welt kreieren. Dabei geht gerne vergessen, dass «no risk» nicht primär «no fun» bedeutet.

Wer alle Risiken einschränkt, beschränkt nicht nur die Freiheit, sondern verunmöglicht Neues, verhindert Innovation und letztlich auch das Leben. Vor lauter Risk-Management-Prozessen, teuren Tools, Audits und Reportings geht gerne vergessen, dass Risiken nicht nur gefährlich sind, sondern auch Upsides haben: Un-

ternehmertum, Kreativität und Forschung sind nur einige davon.

Selbstverständlich spricht nichts dagegen, sich als Unternehmen im Rahmen eines vernünftigen Business-Continuity-Managements auf mögliche Ernstfälle vorzubereiten, und auch Kontrollmechanismen und Regulierungen machen bis zu einem gewissen Grad Sinn. Daneben braucht es aber auch den Mut, sich einzugesuchen, dass nicht alles kontrollier- und vorhersehbar ist, und vor allem braucht es Vertrauen in die eigene Intuition, Vertrauen in die Mitarbeitenden und eine transparente Risikokommunikation.

Für Gerd Gigerenzer, Direktor des Harding-Zentrums für Risikokompetenz an der Universität Potsdam, ist Risikointelligenz eine Grundvoraussetzung dafür, um sich in einer modernen technologischen Gesellschaft zurechtzufinden. Risikointelligenz setzt sich

aus Gefahren- und Verantwortungsbewusstsein zusammen und aus der Fähigkeit, die relevanten Informationen zu erkennen und daraus intuitiv die richtigen Schlüsse zu ziehen.

Keine Krise kommt aus dem Nichts. Allerdings muss man die Anzeichen, Trends und andere Frühwarnsignale sehen wollen, die Situation realistisch einschätzen und danach etwas unternehmen. Denn Risk-Management ist zwar eine Führungsaufgabe, aber es ist vor allem auch eine Frage der Führungs- und Unternehmenskultur.

Wenn Risk-Management-Verantwortliche, die Geschäftsleitung und das Controlling auf Warnhinweise von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern reagieren würden, wären Unternehmen meist schon viel besser auf Krisen vorbereitet, als sie es mit den rigidesten Kontrollmechanismen sind.

Reach  
58,000  
readers

**Impressum**  
Der Special «Risk Management» ist eine redaktionelle Eigenleistung der «Handelszeitung» und Bestandteil der aktuellen Ausgabe.  
Herausgeber: Redaktor und Verlag «Handelszeitung», Ringier Axel Springer Schweiz, 8021 Zürich.

# «Risk Management» special

The guide to opportunities and challenges for society and the economy on 2 November 2023 in Handelszeitung

## Characteristics

Minimise misjudgements and approach risks as opportunities! Pandemics, disruptions in global supply chains, the massive increase in cybercrime, climate change and demographic change – risk management is more important than ever for SMEs and large companies.

In our practice-oriented Risk Management Special, we not only show how misjudgements can be minimised with sustainable enterprise risk management, but also discuss the important aspect of prevention, present solutions to strengthen the resilience of companies and give experts a chance to have their say. In our practice-oriented guide, we explain how to minimise misjudgements and approach risks as opportunities.

**Book your ad in the special now, along with an online presence in a relevant environment – we'll be happy to advise you!**

## Publication date

Topic	Published	Advertisement deadline	Print material deadline
Risk Management	02.11.2023	19.10.2023	30.10.2023

## Pricing

Page format	Width x height mm	Gross price CHF 4c
1/1 page	291 x 438	13 500
Junior Page Mini	173 x 250	6 954
Junior Page Maxi	232 x 300	10 173
1/2 page, landscape	291 x 219	8 505
2/5 page	114 x 438	6 664
1/3 page, landscape	291 x 145	5 631
1/4 page, landscape	291 x 110	4 272
1/5 page, portrait	114 x 219	4 950

Other formats are available on request

### Conditions

Advertising rates valid from 01/01/2023. All prices in CHF/gross, AC YTP 15% plus 7.7% VAT. Prices subject to change. The general terms and conditions apply, and can be found at [www.ringier-advertising.ch](http://www.ringier-advertising.ch).

Key figures	Handelszeitung
Distributed circulation:	31,607 copies
Readership:	58,000 readers
Reach:	1,2%
Men/women:	73%/27%

Sources: WEMF-Circulation Bulletin 2022 and MACH Basic 2023-1, German-speaking Switzerland

## Further specials on the topic «Insurance»

Topic	Title	Published
Precaution guide	Handelszeitung	05.10.2023
	Handelszeitung	12.10.2023
	Bilanz	27.10.2023
Enterprise insurance	PME	25.10.2023
	Handelszeitung	30.11.2023
Financial planning / pensions	Bilanz	24.11.2023
	PME	29.11.2023
	Handelszeitung	14.12.2023
Broker Guide	Handelszeitung	14.12.2023

## Online

All «Handelszeitung» specials are now also published online at [handelszeitung.ch/specials](http://handelszeitung.ch/specials).

We offer exciting advertising opportunities and formats. Expand your reach to include our online audience.

We will be happy to advise you in detail.

**Contact**  
Ringier Advertising

Michael Germann  
[michael.germann@ringier.ch](mailto:michael.germann@ringier.ch)  
Tel. +41 44 259 89 63

**Delivery of print material**  
[anzeigen-prod@ringier.ch](mailto:anzeigen-prod@ringier.ch)