



Atteignez  
885 000  
lecteurs et lectrices  
inspirés par vos  
offres

# Magazine «Auto automne»

Le supplément Auto de l'automne donne un aperçu passionnant des nombreuses nouveautés et des technologies d'avenir innovantes présentées au salon de l'automobile de Zurich.

## Caractéristiques

Auto Zürich 2023, le plus grand salon automobile de Suisse, lèvera à nouveau le rideau cet automne. Et le Sonntags-Blick, la Schweizer Illustrierte et l'illustré sont de la partie: avec notre magazine spécifique, nous mettons dans l'ambiance de la saison automobile d'automne et du salon. Nous expliquons les tendances. Nous disons ce qui sera important dans l'automobilité. Et nous rendons compte de la rapidité avec laquelle la Suisse devient un pays électrique.

Avec notre magazine du salon, nous attisons la curiosité envers les nouveaux modèles commerciaux, les services inédits, les technologies innovantes ou le fonctionnement du garage du futur – et bien sûr envers toutes les innovations de la saison automobile d'automne. Et la plus grande exposition de voitures en Suisse est accompagnée du plus grand concours pour les voitures de Suisse: le magazine accorde lui aussi une place d'honneur au choix des lecteurs et du jury pour la «Voiture suisse de l'année».

## Dates de parution «Auto automne»

Edition	Titres	Publication	Clôture des annonces
40	Schweizer Illustrierte *	06.10.2023	15.09.2023
	SonntagsBlick *	08.10.2023	15.09.2023
41	L'illustré *	13.10.2023	22.09.2023

## Date de parution «Voiture de l'année»

48	Schweizer Illustrierte **	01.12.2023	10.11.2023
----	---------------------------	------------	------------

\* Le magazine «Auto automne» paraît en supplément libre dans le SonntagsBlick, la Schweizer Illustrierte et L'illustré.

\*\* Le spécial «Voiture de l'année» sera publié en tant que dossier thématique dans le magazine «Schweizer Illustrierte»!

## Formats publicitaires

Format	Miroir Largeur x hauteur	* Franc-bord Largeur x hauteur
1/1 page	189 x 261 mm	210 x 282 mm
1/2 page hauteur	93 x 261 mm	104 x 282 mm
1/2 page largeur	189 x 129 mm	210 x 140 mm
1/3 page hauteur	61 x 261 mm	71 x 282 mm
1/3 page largeur	189 x 85 mm	210 x 96 mm

Autres formats sur demande

\* Pour le format franc bord, il faut compter 5 mm sur les 4 côtés pour le rognage. Les textes et illustrations qui ne doivent pas être rognés sont à placer au minimum 8 mm à l'intérieur du format franc bord.

## Tarifs publicitaires

Format	Combinaison SI+SoBli CHF brut	L'illustré CHF brut	Combinaison SI+SoBli+Illustré CHF brut	** Voiture de l'année CHF brut
1/1 page	45 000	20 900	65 900	21 900
1/2 page	30 710	15 000	45 710	13 510
1/3 page	23 300	9 800	33 100	11 300

### Conditions

Tarifs publicitaires valables à partir du 01.01.2023; tous les prix sont donnés en CHF brut, CC/RACHA 15%, hors TVA de 7,7%. Les conditions générales de vente en vigueur sont consultables sur [www.ringier-advertising.ch/fr](http://www.ringier-advertising.ch/fr).

Chiffres clés	SonntagsBlick	Schweizer Illustrierte	L'illustré
Tirage diffusé:	101 002 exemplaires	97 310 exemplaires	87 011 exemplaires
Lectorat:	325 000 lecteurs	324 000 lecteurs	290 000 lecteurs *
Pénétration:	6.6%	6.6%	17.3% *
Hommes/Femmes:	54% / 46%	37% / 63%	40% / 60%

\* Estimation basée sur la combinaison de L'illustré + TV 8

Sources: Bulletin des tirages REMP 2022 et MACH Basic 2023-1, Suisse alémanique et romande

## Numérique

Avec nos offres attractives, nous serions heureux de vous conseiller au sujet d'une extension en ligne sur la chaîne Auto de **blick.ch** en Suisse alémanique et en Suisse romande!

Affinité  
115

# 524 000

... personnes lisent la Schweizer Illustrierte, L'illustré ou le SonntagsBlick et possèdent une voiture qu'elles utilisent pratiquement tous les jours ou plusieurs fois par semaine.

Affinité  
120

# 43%

... des personnes qui lisent les publications accompagnant le magazine automobile font attention à la marque lors de l'achat d'une voiture et attachent une grande importance à un bon équipement et au confort de la voiture.

Affinité  
106

# 126 000

... personnes lisant la Schweizer Illustrierte, L'illustré ou le SonntagsBlick ont l'intention ou l'idée d'acheter une voiture dans les 12 prochains mois.

Source: MACH Consumer 2022, Suisse alémanique et romande

\*\* Parution dans la Schweizer Illustrierte

Contact  
Ringier Advertising

Tanja Schwarz  
[tanja.schwarz@ringier.ch](mailto:tanja.schwarz@ringier.ch)  
Tel.: +41 44 259 88 40

Livraison du matériel d'impression  
Suisse alémanique: [anzeigen-prod@ringier.ch](mailto:anzeigen-prod@ringier.ch)  
Suisse romande: [prepresse@ringier.ch](mailto:prepresse@ringier.ch)