

SPECIAL GREEN ECONOMY

Kreislaufwirtschaft

Wie leicht die Kantone dem Klima und der Bauindustrie helfen könnten.

Seite 35

Recycling

Rund 95 Prozent der Materialien einer Batterie können verwertet werden.

Seite 36

Biodiversität

Immer mehr Firmen entdecken ihr Herz für Wildbienen.

Seite 37

Immobilien

Weshalb Beton besser als sein Ruf ist und warum die Emissionen sinken werden.

Seite 40



Die Nachhaltigen: Wir sind nicht abergläubisch. In diesem Special kommen dreizehn Macherinnen und Macher zu Wort, die täglich für mehr Nachhaltigkeit in der Schweiz arbeiten.

Rückenwind aus Japan

Die G7 einigt sich in Sapporo auf ehrgeizigere Ziele beim Ausbau der erneuerbaren Energien.

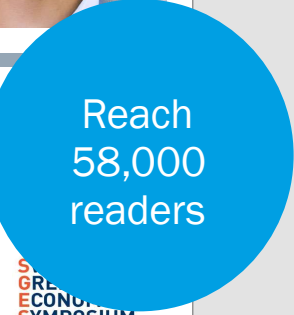
FLORIAN FELS

Die Schweiz wird nach Einschätzung des Empa-Energieexperten Peter Richner noch lange von ausländischen Stromexporten abhängig bleiben. Umso erfreulicher sind daher die Meldungen vom Wochenende aus Sapporo. Die sieben Industrienationen (G7) – Japan, Deutschland, USA, Kanada, Grossbritannien, Frankreich und Italien – haben sich während ihres Treffens auf ehrgeizigere Ziele für den Ausbau erneuerbarer Energien verpflichtet. Erstmals legen die G7-Staaten konkrete Ziele für den Ausbau von Solarenergie und Windenergie fest. Danach sollen bis 2030 gemeinsam rund 150 Gigawatt Offshore-Windleistung zugebaut werden, was ungefähr der Leistung von 150 Kernkraftwerken

entspricht. Zudem sollen zusätzlich ein Terrawatt Photovoltaik installiert werden. Gleichzeitig bekräftigten die G7, keine neuen Kohlekraftwerke mehr zu bauen und das Abschalten zu beschleunigen. Allerdings wurde 2030 nicht als Ausstiegsdatum festgeschrieben, wie es einige Länder gefordert hatten.

Die am Sonntag erzielte Einigung war das Ergebnis wochenlanger schwieriger Verhandlungen zwischen Japan und anderen Mitgliedstaaten, in denen die Industrieländer versuchten, eine Antwort auf die Kritik zu finden, dass sie infolge der Ukraine-Krise bei den Klimazielen einen Rückzieher machten. In ihrem Abschlusscommuniqué des Gipfels verpflichteten sich die G7-Staaten, «den Ausstieg aus den fossilen Brennstoffen unvermindert zu beschleunigen, um bis 2050 Netto-Null in den Energiesystemen zu erreichen». In früheren Entwürfen hätte sich Japan gegen die Aufnahme

dieses Satzes gewehrt, aber Grossbritannien, Deutschland und Frankreich verhandelten erfolgreich über seine Aufnahme. Zudem wird angestrebt, «bis 2035 einen vollständig oder überwiegend dekarbonisierten Energiesektor zu erreichen». Die Formulierung lässt allerdings die Möglichkeit offen, weiterhin fossile Brennstoffe zu nutzen. Darüber hinaus einigten sich die Mitglieder darauf, zusammenzuarbeiten, um den Einfluss Russlands auf die Lieferketten im Kernenergiesektor sowie die Abhängigkeit von russischen Gaslieferungen nach Europa zu verringern. Umweltgruppen bezeichneten die endgültige Fassung als weitaus ehrgeiziger als frühere Entwürfe zum Engagement der G7 bei der Bewältigung der Klimakrise. Offen gelassen wurde die Tür aber für weitere Investitionen in Erdgaskraftwerke und Terminals, da dies für die Energiesicherheit notwendig sei.



SPECIAL GREEN ECONOMY SYMPOSIUM 2023
Impressum
Der Special «Green Economy» ist eine redaktionelle Eigenleistung der «Handelszeitung» in Kooperation mit dem SGEES und Bestandteil der aktuellen Ausgabe. Herausgeber: Redaktion und Verlag «Handelszeitung», Ringier Axel Springer Schweiz, 8021 Zürich.

«Green Economy» special

Efficient and innovative examples, trends and solutions for transforming the economy in the «Handelszeitung» special published on 24 August 2023

Characteristics

There is an answer to the major challenges of the 21st century: transitioning to a sustainable, green economy. Consider urbanisation, resource scarcity, climate change, economic volatility and social inequality. The «Green Economy» special in «Handelszeitung», in cooperation with the Swiss Green Economy Symposium (SGES), presents innovative and efficient examples, trends and solutions for transforming the economy. The Symposium's motto can also be applied to the special: «achieving more impact together».

With this issue, we are the media partner of the Swiss Green Economy Symposium (SGES) from 5 - 7 September in Winterthur. An extra edition will be available to participants there.

Book your ad now in this practice-oriented special on a hot topic. Supplement the ad with a digital version. All Handelszeitung specials are also published online at handelszeitung.ch/specials.

Publication date

Topic	Published	Advertisement deadline	Print material deadline
Green Economy 2	24.08.2023	10.08.2023	21.08.2023

Pricing

Page format	Width x height mm	Gross price CHF 4c
1/1 page	291 x 438	13 500
Junior Page Mini	173 x 250	6 954
Junior Page Maxi	232 x 300	10 173
1/2 page, landscape	291 x 219	8 505
2/5 page	114 x 438	6 664
1/3 page, landscape	291 x 145	5 631
1/4 page, landscape	291 x 110	4 272
1/5 page, portrait	114 x 219	4 950

Other formats are available on request

Online

All «Handelszeitung» specials are now also published online at handelszeitung.ch/specials. We offer exciting advertising opportunities and formats. Expand your reach to include our online audience. We will be happy to advise you in detail.

Conditions

Advertising rates valid from 01/01/2023. All prices in CHF/gross, AC YTP 15% plus 7.7% VAT. Prices subject to change. The general terms and conditions apply, and can be found at www.ringier-advertising.ch.

Key figures	Handelszeitung
Distributed circulation:	31,607 copies
Readership:	58,000 readers
Reach:	1,2%
Men/women:	73%/27%

Sources: WEMF-Circulation Bulletin 2022 and MACH Basic 2023-1, German-speaking Switzerland

Topics «Green Economy 2»

Politics: Guest article – How Federal Councillor Albert Rösti wants to achieve the climate targets for Switzerland

Army: How the Swiss army is shifting to sustainable defence practices.

Circular economy: How large beverage manufacturers are reorganising production and packaging

Decarbonisation: How chemical producers can contribute to the transformation of the economy

Patent protection: No innovation without patent protection: What innovative companies need to keep in mind

Business models: How large industrial companies are transforming and establishing new business models.

Healthcare: Making up for lost time in the Swiss healthcare sector. How a circular economy could take root there as well

Practical examples: Four companies demonstrate how they implement sustainability in their processes and work towards the Sustainable Development Goals (SDGs).

Recycling: Current developments and innovations in battery recycling

Digitalisation: How companies can use artificial intelligence to increase the impact of their supply chains on environmental trade fairs and increase their resilience

Hotel industry: How a Swiss printing company wants to make the international hotel business more sustainable

Food: How large agricultural and food producers are implementing their sustainability strategies

Rail transport: How to reorganise Swiss rail freight transport

Contact

Ringier Advertising

Michael Germann, michael.germann@ringier.ch
Tel. +41 44 259 89 63

Delivery of print material
anzeigen-prod@ringier.ch