



homes

Mit lustvollen Reportagen, phantastischen Bildern und konkreten Tipps vermittelt «homes» Lebensfreude und Zusatznutzen.

Charakteristik

Das Immobilienmagazin «homes» vereint sinnliche Wohnreportagen mit harten Fakten zum Real Estate Markt. Schwerpunkte bilden Berichte zu aktuellen Immobilientrends wie Smarthome, nationalen und internationalen Marktentwicklungen sowie ausgewählte Service-Themen. Die neue Positionierung bietet einen ausgewogenen Mix für Leserinnen und Leser der Wirtschaftsmedien. Das alles gibt's in der gewohnt feinen «homes»-Optik.

Komplettiert wird «homes» durch diverse Seiten Immobilien- und Architekturpräsentation, in denen Makler und Architekten ihre attraktivsten Immobilien-Objekte zeigen – samt den direkten Links für Interessenten. Verlangen Sie das gesonderte Factsheet für die «Immobilienpräsentationen».

«homes» erscheint 2-mal jährlich als Huckepack zur BILANZ und der Handelszeitung.

Erscheinungsdaten

Trägertitel	Thema	Erscheinung	Anzeigenschluss	Druckmaterialschluss
Bilanz	homes II	27.10.2023	09.10.2023	12.10.2023
Handelszeitung	homes II	26.10.2023	09.10.2023	12.10.2023

Preise und Formate

Format	Satzspiegel B x H in mm	Randanschnitt * B x H in mm	Bruttopreise in CHF
1/1 Seite	179 x 238	210 x 282	16 985
2/1 Seite Panorama	390 x 238	420 x 282	37 367
1/2 Seite quer	179 x 117	210 x 139	10 615
2. Umschlagseite	179 x 238	210 x 282	22 081
4. Umschlagseite	179 x 238	210 x 282	22 081

Weitere Formate auf Anfrage

* +5 mm Beschnitt auf allen 4 Seiten für randangeschnittene Anzeigen.

Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Rand entfernt sein.

Leistungsdaten

Homes-Druckauflage 70 000 Exemplare, Tarif 2023

- 35 000 BILANZ-Exemplare
- 33 000 Handelszeitungs-Exemplare
- 1 000 Single-Abonnenten
- 1 000 Airline Exemplare, Immobilien-Firmen

Distribution

Als Huckepack mit der BILANZ und mit der Handelszeitung

Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2023; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15% zzgl. 7,7% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.ringier-advertising.ch.

Kennzahlen

Leserschaft: 150 000
Reichweite: 3.0% in der Deutschschweiz
Männer/ Frauen: 75%/25%

Quelle: MACH Basic 2023-1, Deutschschweiz

Themen «homes» Oktober 2023

Rubrik «Best of»

Inspirationen für Zuhause

Home-Stories

Traumvilla auf Ibiza

Anja Graf, Gründerin und CEO von Vision Apartments zeigt ihr Haus

Terrassenwohnung am Zürichsee

Thomas Krebs, Gastronunternehmer (Restaurant Seerose, Zürich-Wollishofen), zeigt seine schicke Terrassenwohnung am See

Umgebautes Haus in Basel

Michelle Nicole, Kommunikationsunternehmerin zeigt ihr Zuhause in Basel

Traumvilla

Ina Rinderknecht, Interior Architecture, zeigt die Traumvilla, welche sie für einen Ostschweizer Immobilienunternehmer gebaut hat

Makler-Umfrage

Immobilienmakler aus dem Luxussegment zu aktuellen Themen und Trends auf dem Markt

Service

Immobilienmarkt: Interview mit einer/einem Immobilien-Experten/Expertin

Kurzfutter

Tipps und Ideen zu Design, Reise und Accessoires

Rubrik «Meine Besten»

Neuer Wohntrend Eleganz, Simon Flückiger, CEO Teo Jakob

Italo-Design

Bildstrecke mit Objekten italienischer Möbelanbieter

Highlights des Winters

Inspirationen und Reise-Ideen

Kontakt

Ringier Advertising

Susanne Jerne
susanne.jerne@ringier.ch
Tel.: +41 58 909 98 24

Anlieferung Druckmaterial
anzeigen-prod@ringier.ch