

# SPECIAL ASSET MANAGEMENT

ASSET MANAGEMENT  
ASSOCIATION

## Iwan Deplazes

Der Präsident der Asset Management Association Switzerland im Gespräch.  
Seite 45

## Digitale Assets

Eine junge Assetklasse wird für die Branche immer interessanter.  
Seite 47

## Vorbild USA

Einige grosse US-Anbieter zeigen, wie digitales Asset Management funktioniert.  
Seite 49

## Störungswechselfpiel

Private-Equity-Firmen nehmen Einfluss auf Fintechs – und umgekehrt.  
Seite 51



Ein wichtiger Teil der Schweizer Wirtschaft: Das Asset Management stimuliert das langfristige Wirtschaftswachstum, indem es den Investitionskanal zwischen den Finanzmärkten und der Realwirtschaft verbindet.

## Beste Voraussetzungen

Das Schweizer Asset Management sollte neue Themen wie **Nachhaltigkeit** weiter integrieren.

MATTHIAS NIKLOWITZ

Die Schweiz zählt zu den wichtigsten Asset-Management-Standorten der Welt: Beide Grossbanken unterhalten eigene Sparten. Privatbanken wie Pictet und Private-Equity-Spezialisten wie die Partners Group sind in ihren Bereichen führend. Ende 2021 verwalteten die Asset Manager Anlagen mit einem Volumen von 3,3 Billionen Franken – plus 18 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Der Blick nach vorne zeigt grosse Potenziale. Beim nachhaltigen Anlegen beispielsweise winken riesige Möglichkeiten – erst 40 Prozent der Asset Manager und Managerinnen haben ESG-Kriterien in ihre Anlageprozesse integriert. Für viele ist das Teil ihrer treuhänderischen Pflicht gegenüber ihren Kundinnen beziehungs-

weise Kunden. Und gemäss der Branchenstudie der Asset Management Association Switzerland ist diese Spezialbranche auch ein wichtiger Export- und Wirtschaftsfaktor. Pro Vollzeitstellen-Äquivalent werden in der Schweiz 271 Millionen Franken verdient. Das ist dreimal mehr als im Private Banking. Im laufenden Jahr ist (auch) diese Branche gefordert: Der gleichzeitige Preiseinbruch sowohl von Aktien als auch bei Obligationen führt vielerorts zu einer Verkleinerung der verwalteten Vermögen. Für Kundinnen und Kunden, die nicht in Schweizer Franken rechnen, haben immerhin die Währungsgewinne einen Teil der Kursverluste absorbiert. Dann tut man sich etwas schwer mit dem neuen Thema Kryptoanlagen. Hier ist die Schweiz ebenfalls weltweit führend, sowohl als Technologie-Hub als auch bei Dienstleistern bei digitalen Assets. Und bei Decentralized Finance (DeFi), das möglicherweise das

konventionelle Banking ergänzen, wenn nicht teilweise ablösen wird, etablieren sich ebenfalls erste Asset-Management-Spezialisten in der Schweiz. DeFi gilt laut den Präsentatoren an der Swiss Digital Finance Conference als Grundlage für viele Bezahlprozesse, die der-einst im Metaverse die zentrale Rolle spielen werden. Gegenüber London und Frankfurt, den wichtigsten europäischen Konkurrenzstandorten im Asset Management, weist die Schweiz einige grosse Vorteile auf. Wie beispielsweise bei den Talenten. Die sind nicht nur im traditionellen Asset Management bereits da, angezogen durch ein gutes geschäftliches und Innovationsumfeld. Sie sind auch bei den neuen Themen schon vorhanden. Wenn Talente, ihre Startups und Innovationen mit bestehenden Strukturen geschickt kombiniert werden, stehen die Chancen gut, dass der nächste Branchenreport erneutes Wachstum melden kann.

Reach  
58,000  
readers

Impressum  
Der Special «Asset Management» ist eine kostenlose Ergänzung zur «Handelszeitung» und Bestandteil der aktuellen Ausgabe.  
Herausgeber: Redaktion und Verlag «Handelszeitung» Ringier Axel Springer Schweiz, 8001 Zürich.

# Special «Asset Management»

The practical special in «Handelszeitung» on  
28 September 2023

## Characteristics

Switzerland is not the only country where asset management enjoys a good reputation. Globally, the industry is also associated with professionalism, competence, competitiveness, innovation and sustainability. Switzerland and its financial centre are firmly committed to the goal of reducing greenhouse gas emissions to net zero by 2050, in line with the objectives of the Paris Agreement. This also requires the expertise of asset managers in asset management companies large and small, as well as that of their clients.

In the supplement, influential industry representatives, customers, voices from research and teaching as well as and politicians have their say. Last but not least, this special aims to show what you can learn from successful role models.

**Advertise in this special supplement on 28 September and expand your online presence at the same time. We will be happy to advise you.**

## Publication date

Topic	Published	Advertisement deadline	Print material deadline
Asset Management	28.09.2023	14.09.2023	25.09.2023

## Pricing

Page format	Width x height mm	Gross price CHF 4c
1/1 page	291 x 438	13 500
Junior Page Mini	173 x 250	6 954
Junior Page Maxi	232 x 300	10 173
1/2 page, landscape	291 x 219	8 505
2/5 page	114 x 438	6 664
1/3 page, landscape	291 x 145	5 631
1/4 page, landscape	291 x 110	4 272
1/5 page, portrait	114 x 219	4 950

Other formats are available on request

### Conditions

Advertising rates valid from 01/01/2023. All prices in CHF/gross, AC YTP 15% plus 7.7% VAT. Prices subject to change. The general terms and conditions apply, and can be found at [www.ringier-advertising.ch](http://www.ringier-advertising.ch).

Key figures	Handelszeitung
Distributed circulation:	31,607 copies
Readership:	58,000 readers
Reach:	1,2 %
Men/women:	73 % / 27 %

Sources: WEMF-Circulation Bulletin 2022 and MACH Basic 2023-1, German-speaking Switzerland

## Other planned financial specials

Topic	Title	Published
MILLIONAIRE	Handelszeitung	08.06.2023
		05.10.2023
		07.12.2023
Crypto	Handelszeitung	22.06.2023
Green Economy	Handelszeitung	24.08.2023
Auditing	Handelszeitung	28.09.2023
Precaution guide	Handelszeitung	05.10.2023
Financial planning/ Precaution	Handelszeitung Bilanz PME	30.11.2023
		24.11.2023
		29.11.2023
Outlook 2024	Handelszeitung	14.12.2023

## Online

All «Handelszeitung» specials are now also published online at [handelszeitung.ch/specials](http://handelszeitung.ch/specials). We offer exciting advertising opportunities and formats.

Expand your reach to include our online audience. We will be happy to advise you in detail.

**Contact**  
Ringier Advertising

Michael Germann  
[michael.germann@ringier-advertising.ch](mailto:michael.germann@ringier-advertising.ch)  
Tel. +41 44 259 89 63

**Delivery of print material**  
[anzeigen-prod@ringier.ch](mailto:anzeigen-prod@ringier.ch)