

# SPECIAL ANLEGEN

**Anlage mit ruhiger Hand**  
Der Finanzexperte Antti Ilmanen sagt im Interview, worauf es dabei ankommt.  
Seite 25

**Alpha kommt vor Beta**  
Derzeit spricht alles für die Jagd auf ein Alpha. Das Zeitfenster ist beschränkt.  
Seite 27

**Streit um Strukis**  
Kann man mit ihnen eine sinnvolle Anlagestruktur im Portfolio gestalten?  
Seite 29

**Von Robos und Menschen**  
Robo-Advisor oder lieber ein Mensch? Das ist keine Frage des Alters.  
Seite 32



175 MIN... in ESG-Investments fließen, wenn Frauen in der Schweiz gleich viel investieren würden wie Männer, (Quelle: BN



Reach  
108,000 readers  
with national  
coverage

## Krisentest

...schnitten. Bei der **Ukraine-Krise** sieht es anders aus.

...frage hat Alexander Wagner, Finanzprofessor an der Universität Zürich, mit seinen Kollegen und Kollegen in Bezug auf die Finanzkrise, die Covid-19-Krise und den Ukraine-Krieg untersucht. «Aktien mit hohen ESG-Bewertungen scheinen in der globalen Finanzkrise 2007/2008 und in der Covid-19-Krise resilienter gewesen zu sein», resümiert Wagner. «Aber insbesondere bei Covid-19 gilt das nicht für alle ESG-Ratings, von einem generellen Zusammenhang zwischen Nachhaltigkeit und Krisenresilienz würde ich also nicht sprechen.»

Laut Wagner besagt eine Theorie, dass nachhaltigere Unternehmen grösseres Vertrauen von Konsumentinnen und Konsumenten, Mitarbeitenden und letztlich auch Investorinnen geniessen, was sich besonders in Krisenzeiten bezahlt macht. «Aber unterschiedliche ESG-Scores fangen diese Dimension anscheinend in unterschiedlichem Mass ein.»

Und die Ukraine-Krise scheint sich von den vergangenen Krisen zu unterscheiden. Etliche manager Fonds ohne Nachhaltigkeitsanspruch berücksichtigen grundsätzlich alle Sektoren, im laufenden Jahr deutlich besser ab als die Konkurrenz – auch dank ihrer Öl- und Gasaktien. Kehrt liegen viele ESG-Anlagen zurück – mit einiger Unternehmen, die vom grossen Klimaschutzinvestitionsprogramm in den USA profitieren.

«Man hätte in der Ukraine-Krise vielleicht auch bessere Performances von ESG-Investments erwartet», meint Wagner. «In den Monaten nach dem Ausbruch des Russland-Ukraine-Kriegs gab es aber keinen robusten Zusammenhang zwischen ESG-Scores und Aktienperformance. Nachhaltigkeit mag nach wie vor relevant sein, aber Inflation, Zinssteigerungen und die geopolitische Unsicherheit stehen aktuell im Vordergrund.»

**Impressum**  
Der «Special»-Anlagen ist eine redaktionelle Eigenpublikation der «Handelszeitung» und Bestandteil der aktuellen Ausgabe.  
Herausgeber: Redaktion und Verlag «Handelszeitung», Fininvest AG, Springer Schweiz, 8031 Zürich.

# «Investment» special

Guide for investors in the national «Investment» special for the FINANZ '23 trade fair, to be published in «Handelszeitung» on 4 May and in «PME» on 31 May 2023

## Characteristics

The answer is actually quite simple: Don't put all your eggs in one basket, pursue a long-term investment horizon and only buy in areas you understand. On-the-day nerves can often make us forget these basic principles nevertheless. The attachment shows which products make sense for which portfolio basket, in particular new funds and structured products.

The «Handelszeitung» traditionally publishes the «Investment» special in conjunction with the FINANZ '23 trade fair, which is being held for institutional investors in Oerlikon, Zurich from 3–5 May. We will once again be represented with our own stand and an extra edition of the special. On 31 May, the topic of «Investment» will appear in «PME» in French-speaking Switzerland, where it will be integrated into the magazine as a dedicated topic.

Book your ad in this national special online now – you can also arrange its renewal at the same time. All «Handelszeitung» specials are published digitally at [handelszeitung.ch/specials](https://handelszeitung.ch/specials)! We will be happy to advise you.

## Advertisement formats

Page format	Type area (w x h) Handelszeitung	Bleed (w x h) * PME
1/1 page	291 x 438 mm	210 x 282 mm
1/2 page, landscape	291 x 219 mm	210 x 140 mm
1/3 page, landscape	291 x 145 mm	210 x 96 mm
1/4 page, landscape	291 x 110 mm	210 x 74 mm

Other formats are available on request

\* For bleed-off, trim +5 mm applies on all 4 edges. Text and parts which may not be trimmed must be 8 mm from the edge.

## Pricing

Page format	Handelszeitung CHF gross	PME CHF gross	* HZ + PME CHF net
1/1 page	13 500	8 550	19 913
1/2 page	8 505	6 600	13 455
1/3 page	5 631	5 640	9 861
1/4 page	4 272	5 160	8 142

\* Prices when booking Handelszeitung and PME (25% discount on PME prices deducted)

## Online

All «Handelszeitung» specials are now also published online at [handelszeitung.ch/specials](https://handelszeitung.ch/specials).

We offer exciting advertising opportunities and formats.

Expand your reach to include our online audience.

We will be happy to advise you in detail.

## Conditions

Advertising rates valid from 01/01/2023. All prices in CHF/gross, AC YTP 15%, plus 7.7% VAT. Prices subject to change. The general terms and conditions apply and can be found at [www.ringier-advertising.ch/en/legal/](https://www.ringier-advertising.ch/en/legal/).

Key figures	Handelszeitung	PME
Distributed circulation:	31,607 copies	14,062 copies
Readership:	64,000 readers	43,000 readers
Reach:	1.3%	2.6%
Men/women:	67%/33%	71%/29%

Sources: WEMF-Circulation Bulletin 2022 and MACH Basic 2022-2, German- and French-speaking Switzerland

## Publication dates

Title	Published	Advertisement deadline	Print material deadline
Handelszeitung	04.05.2023	20.04.2023	01.05.2023
PME	31.05.2023	10.05.2023	17.05.2023

## Other planned financial specials

Topic	Title	Published
Institutional investors	Handelszeitung	02.03.2023
	PME	29.03.2023
Auditing	Handelszeitung	06.04.2023
		28.09.2023
Green Economy	Handelszeitung	20.04.2023
		24.08.2023
Crypto	Handelszeitung	22.06.2023
Asset Management	Handelszeitung	28.09.2023
		16.03.2023
Millionaire (Investor magazine)	Handelszeitung	08.06.2023
		05.10.2023
		07.12.2023
Outlook 2024	Handelszeitung	14.12.2023

## Contacts

Ringier Advertising

## Handelszeitung

Michael Germann  
[michael.germann@ringier.ch](mailto:michael.germann@ringier.ch)  
Tel. +41 44 259 89 63

## PME

Antoine Paillette  
[antoine.paillette@ringier.ch](mailto:antoine.paillette@ringier.ch)  
Tel. +41 58 909 98 20

## Delivery of print material

Handelszeitung: [anzeigen-prod@ringier.ch](mailto:anzeigen-prod@ringier.ch)  
PME: [prepresse@ringier.ch](mailto:prepresse@ringier.ch)