

SPECIAL WIRTSCHAFTSPRÜFUNG

Mehr IT-Kompetenz!

HSG-Professor Peter Leibfried über den Einfluss der Digitalisierung.

Seite 37

Den Nachwuchs fördern

Die Branchenumfrage von Expertsuisse zeigt auch: Junge warten nicht gerne.

Seite 39

Erleichterung für KMU

Das bald in Kraft tretende neue Erbrecht macht den Übergang einfacher.

Seite 40

Das Krypto-Ökosystem

Wirtschaftsprüfende brauchen auch IT-Prüfende für die Jahresabschlüsse.

Seite 41



Geopolitik: Eine detaillierte Analyse und Bewertung nationaler und internationaler politischer Entwicklungen hilft bei der Risikoeinschätzung im Hinblick auf die Folgen für die Unternehmenslandschaft.

Heiss begehrtes IT-Wissen

In der **Wirtschaftsprüfung** werden Accounting-Wissen und IT-Kenntnisse neu gewichtet.

KURT SPECK

Wenn die Kundinnen und Kunden den Kontakt zu ihrer Wirtschaftsprüferin suchen, legt ihnen eine Frage meist zuvorderst auf der Zunge: Können Sie mir bei der Digitalisierung behilflich sein? Der Bedarf an Know-how in diesem Bereich ist speziell bei den kleinen und mittelgrossen Unternehmen enorm. Kaum verwunderlich deshalb, dass bei der Branchenumfrage 2022 unter rund 800 Expertsuisse-Mitgliedunternehmen die Digitalisierung nebst der Nachwuchsförderung ganz oben steht.

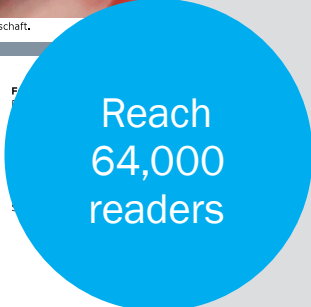
Der technologische Fortschritt macht vor den Finanzprozessen nicht halt. Alle Betriebe wollen die Effi-

zienz und Datentransparenz in diesem Sektor steigern. Das fordert die Prüfungs-, Treuhand- und Beratungsfirmen heraus. Noch gibt es im Austausch mit der Kundenschaft viel Steigerungspotenzial. Neue Lehrgänge sind vorab auf zusätzliche Digitalkompetenz ausgerichtet.

Auch die Ausbildung an den Hochschulen orientiert sich verstärkt am Nachfrageprofil aus der Praxis. So gibt es etwa an der Universität St. Gallen seit kurzem die School of Information Science zur Querertüchtigung für alle Studierenden der Betriebswirtschaft. Geht es um die Gewichtung von klassischem Accounting-Wissen und neuen Kenntnissen im Bereich IT und künstliche Intelligenz, hat Professor Peter Leibfried, Direktor am Institut für Accounting, Controlling und Auditing, eine klare Meinung: «Aus meiner Sicht braucht es 80 Prozent an Accounting-, Betriebswirtschafts- und Steuerkenntnissen. Ergänzt wird dies durch 20 Prozent an Wissen in

den IT-Anwendungsmethoden.» Nachwuchskräfte, die über ein solches Basiswissen verfügen, sind bei den Revisions- und Beratungsfirmen heiss begehr.

Nach jedem Finanzskandal steht in der Branche auch wieder die Aufspaltung der Big Four – PwC, Deloitte, EY und KPMG – zur Diskussion. Zwei aufsehenerregende Missbrauchsfälle nahm die britische Regierung vor einigen Jahren zum Anlass, mit drei unabhängigen Untersuchungen den Zustand des heimischen Auditmarkts zu überprüfen. In letzter Konsequenz führt dies im Königreich ab 2024 zur Trennung der grossen Wirtschaftsprüfungsgesellschaften in zwei jeweils unabhängige Prüfungs- und Beratungsfirmen. EY sondiert derzeit, ob eine Aufspaltung je nach Entscheid in den Ländergesellschaften global vollzogen wird. Leibfried ist kritisch: «Wissenschaftlich ist der Zusammenhang zwischen Beratung und Audit Failures alles andere als bewiesen.»



Impressum
Der Special «Wirtschaftsprüfung» ist eine redaktionelle Eigenbeilage der «Handelszeitung» und Bestandteil der aktuellen Ausgabe.
Herausgeber: Redaktion und Verlag
«Handelszeitung» Ringier Audit
Springer Schweiz, 8021 Zürich.

«Auditing» special

The practically focused special on the current situation of auditors in «Handelszeitung» on 6 April 2023

Characteristics

Trustees and auditors are in particularly high demand in economically uncertain times. Large companies and SMEs are looking for coaching from accounting experts and tax specialists. Additional risks such as cyberattacks and newly traded cryptocurrencies have emerged. The fields of work have expanded. Contracts are increasingly frequently assigned via tender procedures.

Quality criteria are a key factor influencing moves to the competition. Many companies are on the lookout for a source of expert advice on all aspects of economic management for the first time. This makes it all the more important for service providers to present themselves as professionally as possible.

Book your ad in this practical special online now – and you can also arrange its renewal at the same time. All Handelszeitung specials are also available digitally at handelszeitung.ch/specials! We will be happy to advise you.

Publication date

Topic	Published	Advertisement deadline	Print material deadline
Auditing	06.04.2023	23.03.2023	03.04.2023

Pricing

Page format	Width x height mm	Gross price CHF 4c
1/1 page	291 x 438	13 500
Junior Page Mini	173 x 250	6 954
Junior Page Maxi	232 x 300	10 173
1/2 page, landscape	291 x 219	8 505
2/5 page	114 x 438	6 664
1/3 page, landscape	291 x 145	5 631
1/4 page, landscape	291 x 110	4 272
1/5 page, portrait	114 x 219	4 950

Other formats are available on request

Online

All «Handelszeitung» specials are now also published online at handelszeitung.ch/specials.

We offer exciting advertising opportunities and formats. Expand your reach to include our online audience. We will be happy to advise you in detail.

Conditions

Advertising rates valid from 01/01/2023. All prices in CHF/gross, AC YTP 15% plus 7.7% VAT. Prices subject to change. The general terms and conditions apply, and can be found at www.ringier-advertising.ch.

Key figures	Handelszeitung
Distributed circulation:	31,607 copies
Readership:	64,000 readers
Reach:	1,3%
Men/women:	67%/33%

Sources: WEMF-Circulation Bulletin 2022 and MACH Basic 2022-2, German-speaking Switzerland

Topics

Upheavals and trends in the trustee sector

Impact of regulations and the OECD minimum tax on SMEs

New corporate assurance

What the new Swiss Code means for the interaction between the Board of Directors and the audit firm

More transparency in the crypto space

Accounting principles required for an audit

Carbon footprint – what does this mean for the economy?

Sustainability and climate change as a challenge for corporate strategy

Control assurance of artificial intelligence

Its new meaning in the context of ChatGPT

Implementing risk management and compliance

What asset managers need to be mindful of when it comes to audits

Changes in accounting for insurance companies

Contact
Ringier Advertising

Michael Germann
michael.germann@ringier.ch
Tel. +41 44 259 89 63

Delivery of print material
anzeigen-prod@ringier.ch