

SPECIAL SUSTAINABILITY

Grüne Finanzen

Wie die Globalance Bank wachsen will und welche Rolle ihr Fintech spielt.

Seite 41

Human Capital

Die Messung der Kultur in Unternehmen rückt immer stärker in den Mittelpunkt.

Seite 42

Greenwashing

Die EU will mit zwei neuen Regeln für Transparenz bei Finanzprodukten sorgen.

Seite 42

Bitcoin

Eine ETH-Studie zeigt, wie der hohe Stromverbrauch gedrosselt werden könnte.

Seite 50



Max H... te aus dem Süden nach den Richtlinien von Fairtrade International. Die Bezahlung von Mindestpreisen und einer F...

Reich Banane

Die Nachhaltigkeitsdebatte wird lauter, aber nicht stim...

...heit und Verwirrung in der letzten Woche sorgte... die Nachricht, dass Tesla aus dem S&P 500... gestrichen ist. Bedenken im Zusammenhang... Arbeitsbedingungen und dem Umgang von Tes... einer Untersuchung über Todesfälle und Unfälle... Zusammenhang mit seinen Fahrerassistenzsys... führt S&P als Begründung an. Das Fehlen einer... stoffarmen Strategie und eines Verhaltenskodex... wurde Musks Unternehmen ebenfalls negativ ange... rechnet. Die Reaktion kam postwendend. Elon Musk... (Twitter) «Betrug» und wirft dem Index-Anbieter vor... seine Integrität verloren zu haben. In der Tat mutet es... etwas seltsam an, dass der Elektroauto-Pionier Tesla... ausgeschlossen wird, während etwa der US-Ölkonzern... Exxon Mobil von S&P eine Spitzenbewertung als eines... der zehn besten Unternehmen in Sachen Nachhaltigkeit... bekommt.

Den Fuss vom grünen Gespald nahm d... auch der weltweit grösste Vermögensverwa... rock. Das Unternehmen informierte darüber... in den kommenden Gesellschafterversan... gegen die Mehrheit der anstehenden klim... Beschlüsse stimmen werde. Blackrock be... viele dieser Vorschläge das Management zu... schränken würden und dass man sich allen Massnah... men widersetzt, die darauf abzielen, «Unternehmen zu... mikromanagen» oder den Shareholder Value nicht zu... fördern. Das Zeichen für die Branche ist allerdings fatal... und wird vermutlich vielen anderen Finanzinvestoren... als Rechtfertigung dienen, in ihren Bestrebungen für... mehr Nachhaltigkeit nachzulassen. Wie Reto Ringger... CEO der Globalance Bank, die aktuelle Situation im In... terview (Seite 41) treffend beschreibt: «Wir befinden uns... im Raum der Konfusion.»



Impressum
Der Special Sustainability ist eine redaktionelle Eigenbeilage der «Handelszeitung» und Bestandteil der aktuellen Ausgabe.
Herausgeber: Redaktion und Verlag «Handelszeitung», Ringier Area, Springer Schweiz, 8021 Zurich.

Reach
108,000 readers
with national
coverage

«Sustainability» special

Answers to the question of how companies can use resources and the environment to become sustainable can be found in the special in «Handelszeitung» on 25 May and «PME» on 28 June 2023

Characteristics

Transforming into a sustainable economy is one of the biggest challenges of the 21st century: urbanisation, resource scarcity, climate change, biodiversity, economic volatility and social inequality are all directly related to this. In our specials on sustainability, we present innovative and efficient examples, trends and solutions for transforming the economy.

In our series of specials on sustainability, the special supplement of the same name in «Handelszeitung» on 25 May and «PME» on 28 June will explore the questions of how companies can use resources and the environment in a way that meets the needs of both present and future generations. What can Swiss companies do to meet the increasing demands in the areas of social responsibility and corporate governance?

Position yourself as a sustainable company in this special by booking your ad in the relevant environment. Your ad will appear online as well. All «Handelszeitung» specials are also published digitally at handelszeitung.ch/specials/! We will be happy to advise you.

Advertisement formats

Page format	Type area (w x h) Handelszeitung	Bleed (w x h) * PME
1/1 page	291 x 438 mm	210 x 282 mm
1/2 page, landscape	291 x 219 mm	210 x 140 mm
1/3 page, landscape	291 x 145 mm	210 x 96 mm
1/4 page, landscape	291 x 110 mm	210 x 74 mm

Other formats are available on request

* For bleed-off, trim +5 mm applies on all 4 edges. Text and parts which may not be trimmed must be 8 mm from the edge.

Pricing

Page format	Handelszeitung CHF gross	PME CHF gross	* HZ + PME CHF net
1/1 page	13 500	8 550	19 913
1/2 page	8 505	6 600	13 455
1/3 page	5 631	5 640	9 861
1/4 page	4 272	5 160	8 142

* Prices when booking Handelszeitung and PME (25% discount on PME prices deducted)

Online

All «Handelszeitung» specials are now also published online at handelszeitung.ch/specials/. We offer exciting advertising opportunities and formats. Expand your reach to include our online audience. We will be happy to advise you in detail.

Conditions

Advertising rates valid from 01/01/2023. All prices in CHF/gross, AC YTP 15%, plus 7.7% VAT. Prices subject to change. The general terms and conditions apply and can be found at www.ringier-advertising.ch/en/legal/.

Key figures	Handelszeitung	PME
Distributed circulation:	31,607 copies	14,062 copies
Readership:	64,000 readers	43,000 readers
Reach:	1.3%	2.6%
Men / women:	67% / 33%	71% / 29%

Sources: WEMF-Circulation Bulletin 2022 and MACH Basic 2022-2, German- and French-speaking Switzerland

Publication dates

Title	Published	Advertisement deadline	Print material deadline
Handelszeitung	25.05.2023	11.05.2023	22.05.2023
PME	28.06.2023	07.06.2023	14.06.2023

Further specials on the topic of sustainability

Topic	Title	Published
Green Economy	Handelszeitung	20.04.2023 24.08.2023
Sustainable Food	Handelszeitung	04.05.2023 09.11.2023
Hydropower	Handelszeitung	11.05.2023
Corporate Social Responsibility	Handelszeitung PME	06.07.2023 30.08.2023
Sustainable buildings	Handelszeitung	31.08.2023
Circular economy	Handelszeitung	28.09.2023
Brands and sustainability	Handelszeitung	05.10.2023
Electrification of fleets	Handelszeitung	23.11.2023

Contacts

Ringier Advertising

Handelszeitung

Michael Germann
michael.germann@ringier.ch
Tel. +41 44 259 89 63

PME

Antoine Paillette
antoine.paillette@ringier.ch
Tel. +41 58 909 98 20

Delivery of print material

Handelszeitung: anzeigen-prod@ringier.ch
PME: prepresse@ringier.ch