

SPECIAL SUSTAINABILITY

Grüne Finanzen

Wie die Globalance Bank wachsen will und welche Rolle ihr Fintech spielt.
Seite 41

Human Capital

Die Messung der Kultur in Unternehmen rückt immer stärker in den Mittelpunkt.
Seite 42

Greenwashing

Die EU will mit zwei neuen Regeln für Transparenz bei Finanzprodukten sorgen.
Seite 42

Bitcoin

Eine ETH-Studie zeigt, wie der hohe Stromverbrauch gedrosselt werden könnte.
Seite 50



Maximaler Gewinn nach den Richtlinien von Fairtrade International. Die Bezahlung von Mindestpreisen und einer F...



In Kombination mit dem PME in der Westschweiz erreichen Sie 108 000 LeserInnen

Banane

Nachhaltigkeitsdebatte wird lauter, aber nicht stim...

Die Erwähnung in der letzten Woche sorgte für einen Anstieg, dass Tesla aus dem S&P 500 gestrichlen ist. Bedenken im Zusammenhang mit dem Umgang von Tesla mit seinen Fahrerassistenzsystemen und Unfälle im Zusammenhang mit seinen Fahrerassistenzsystemen als Begründung an. Das Fehlen einer klaren Strategie und eines Verhaltenskodex bei Musk's Unternehmen ebenfalls negativ angeordnet. Die Reaktion kam postwendend, Elon Musk wurde als "Betrüger" und wirft dem Index-Anbieter vor, seine Integrität verloren zu haben. In der Tat mutet es etwas seltsam an, dass der Elektroauto-Pionier Tesla ausgeschlossen wird, während etwa der US-Ölkonzern Exxon Mobil von S&P eine Spitzenbewertung als eines der zehn besten Unternehmen in Sachen Nachhaltigkeit bekommt.

Den Fuss vom grünen Gespald nahm auch der weltweit grösste Vermögensverwalter. Das Unternehmen informierte darüber, in den kommenden Gesellschafterversammlungen gegen die Mehrheit der anstehenden klimarelevanten Beschlüsse stimmen werde. Blackrock bei viele dieser Vorschläge das Management zu schränken würden und dass man sich allen Massnahmen widersetzt, die darauf abzielen, «Unternehmen zu mikromanagen» oder den Shareholder Value nicht zu fördern. Das Zeichen für die Branche ist allerdings fatal und wird vermutlich vielen anderen Finanzinvestoren als Rechtfertigung dienen, in ihren Bestrebungen für mehr Nachhaltigkeit nachzulassen. Wie Reto Ringger, CEO der Globalance Bank, die aktuelle Situation im Interview (Seite 41) treffend beschreibt: «Wir befinden uns im Raum der Konfusion.»

Impressum
Der Special Sustainability ist eine redaktionelle Eigenbeilage der «Handelszeitung» und Bestandteil der aktuellen Ausgabe.
Herausgeber: Redaktion und Verlag «Handelszeitung» Ringier AG, 8021 Zurich, Springer Schweiz.

Special «Nachhaltigkeit»

Antworten auf die Frage, wie können Unternehmen Ressourcen und die Umwelt nutzen, um nachhaltig zu werden im Special am 25. Mai in der Handelszeitung und am 28. Juni 2023 im PME

Charakteristik

Die Transformation zu einer nachhaltigen Wirtschaft ist eine der grössten Herausforderungen des 21. Jahrhunderts: Urbanisierung, Ressourcenknappheit, Klimawandel, Biodiversität, wirtschaftliche Volatilität und soziale Ungleichheit stehen damit in direktem Zusammenhang. In den Specials zum Thema Nachhaltigkeit zeigen wir innovative und effiziente Beispiele, Trends und Lösungen für die Transformation der Wirtschaft.

Aus der Reihe unserer Specials zum Thema Nachhaltigkeit, gehen wir in der gleichnamigen Sonderbeilage am 25. Mai in der «Handelszeitung» sowie am 28. Juni im «PME» den Fragen nach, wie Unternehmen Ressourcen und die Umwelt in einer Weise nutzen können, die sowohl den Bedürfnissen der Gegenwart als auch denen künftiger Generationen entspricht. Was können Schweizer Firmen tun, um die steigenden Anforderungen an soziale Aspekte und Governance zu erfüllen?

Positionieren Sie sich in diesem Special als nachhaltige Unternehmung und buchen jetzt Ihre Anzeige im entsprechenden Umfeld und gleichzeitig dazu die Verlängerung online. Alle Handelszeitung-Specials erscheinen auf handelszeitung.ch/specials auch digital! Wir beraten Sie gerne.

Anzeigenformate

Formate	Satzspiegel B x H Handelszeitung	Randanschnitt B x H * PME
1/1 Seite	291 x 438 mm	210 x 282 mm
1/2 Seite quer	291 x 219 mm	210 x 140 mm
1/3 Seite quer	291 x 145 mm	210 x 96 mm
1/4 Seite quer	291 x 110 mm	210 x 74 mm

Weitere Formate auf Anfrage

* +5 mm Beschnitt auf allen 4 Seiten für randangeschnittene Anzeigen.

Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Rand entfernt sein.

Anzeigenpreise

Formate	Handelszeitung CHF brutto	PME CHF brutto	* HZ + PME CHF netto
1/1 Seite	13 500	8 550	19 913
1/2 Seite	8 505	6 600	13 455
1/3 Seite	5 631	5 640	9 861
1/4 Seite	4 272	5 160	8 142

* Preise bei Belegung von Handelszeitung und PME (25% Rabatt auf PME-Preise abgezogen).

Online

Neu erscheinen alle Specials der «Handelszeitung» auch online - handelszeitung.ch/specials.

Wir bieten im Umfeld spannende Werbemöglichkeiten und -Formate an. Erweitern Sie Ihre Reichweite um zusätzlich unsere Online-Userschaft – gerne beraten wir Sie im Detail dazu.

Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2023; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15%, zzgl. 7.7% MwSt. Preisänderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.ringier-advertising.ch.

Kennzahlen	Handelszeitung	PME
Verbreitete Auflage:	31 607 Exemplare	14 062 Exemplare
Leserschaft:	64 000 Leserinnen und Leser	43 000 Leserinnen und Leser
Reichweite:	1,3% in Deutschschweiz	2,6% in Westschweiz
Männer/Frauen:	67%/33%	71%/29%

Quellen: WEMF-Aufgabenbulletin 2022 und MACH Basic 2022-2, Deutsch- und Westschweiz

Erscheinungstermine

Trägertitel	Erscheinung	Anzeigenschluss	Druckmaterialschluss
Handelszeitung	25.05.2023	11.05.2023	22.05.2023
PME	28.06.2023	07.06.2023	14.06.2023

Weitere Specials zum Thema «Nachhaltigkeit»

Thema	Trägertitel	Erscheinung
Green Economy	Handelszeitung	20.04.2023 24.08.2023
Sustainable Food	Handelszeitung	04.05.2023 09.11.2023
Wasserkraft	Handelszeitung	11.05.2023
Corporate Social Responsibility	Handelszeitung PME	06.07.2023 30.08.2023
Nachhaltige Gebäude	Handelszeitung	31.08.2023
Kreislaufwirtschaft	Handelszeitung	28.09.2023
Marken und Nachhaltigkeit	Handelszeitung	05.10.2023
Elektrifizierung der Flotte	Handelszeitung	23.11.2023

Kontakte
Ringier Advertising

Handelszeitung
Michael Germann
michael.germann@ringier.ch
Tel. +41 44 259 89 63

PME
Antoine Paillette
antoine.paillette@ringier.ch
Tel. +41 58 909 98 20

Anlieferung Druckmaterial
Handelszeitung: anzeigen-prod@ringier.ch
PME: prepresse@ringier.ch