

# SPECIAL GREEN ECONOMY

**Kreislaufwirtschaft**  
In welchen Bereichen die Schweizer Wirtschaft neue Ideen umsetzt.  
Seite 23

**Textilien**  
In Winterthur entsteht eine Recycling-Versuchsstätte mit globaler Wirkung.  
Seite 26

**Luftfahrt**  
Wie grüne Treibstoffe und spezielle Beschichtungen CO<sub>2</sub>-Emissionen sparen.  
Seite 28

**Exklusiv**  
Wie Bundesrätin Viola Amherd das VBS auf Nachhaltigkeit drillt.  
Seite 31



**Zukunftsfähig:** Diese Frauen beschleunigen die Transformation der Schweizer Wirtschaft hin zu mehr Nachhaltigkeit.

## Joe Bidens Meisterstück

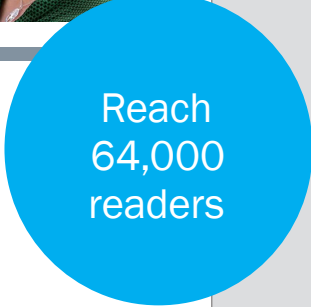
Mit dem **Inflation Reduction Act** schreibt der amerikanische Präsident Klimageschichte.

FLORIAN FELS

**D**ie Demokraten im amerikanischen Senat haben am vergangenen Wochenende ein Gesetzespaket mit zentralen Wahlversprechen zur Klima-, Steuer- und Gesundheitspolitik verabschiedet. Es wird erwartet, dass der Inflation Reduction Act, so der offizielle Titel des Pakets, noch in dieser Woche im Repräsentantenhaus genehmigt wird und dann vom Präsidenten Joe Biden unterschrieben wird. Der ehemalige Vizepräsident und Klimaktivist Al Gore twitterte: «Der Inflation Reduction Act hat das Potenzial, ein historischer Wendepunkt zu sein. Es stellt die grösste Einzelinvestition in Klimaforschung und Umweltgerechtigkeit in der Geschichte der USA dar.» Das Gesetzespaket für den Klimaschutz sieht Investitions

tionen in der Höhe von 369 Milliarden Dollar vor für Klimaschutzanreize und Subventionen von erneuerbarer Energie. Dazu gehören:  
• Steuernachlässe für Unternehmen, die grünen Strom aus Windturbinen, Solarzellen und anderen Quellen nutzen;  
• Ausweitung der Rabatte für elektrische Autos (7500 Dollar für ein neues und erstmals 4000 Dollar für ein gebrauchtes Fahrzeug);  
• Subventionen für den privaten Einsatz nachhaltiger Energien wie Solarzellen auf Hausdächern;  
• Vergütungen für die Drosselung betrieblicher Methanemissionen;  
• mehr als 60 Milliarden Dollar zur Unterstützung armer, vom Klimawandel besonders betroffener Regionen;  
• 27 Milliarden Dollar für den Clean Energy and Sustainability Accelerator, eine 2021 gegründete «grüne Bank»,

die neue Umwelttechnologien und Klimainfrastruktur finanzieren soll.  
Auch wenn Kritiker und Kritikerinnen die Zugeständnisse gegenüber der Öl- und Kohlelobby und weitere Kompromisse bemängeln, ohne die das Gesetz die Verabschiedung im Senat nicht geschafft hätte, darf es wohl zu Recht als ein Meilenstein für den Klimaschutz gelten sowie als persönlicher Erfolg von Joe Biden. Renommiertere Forscherinnen und Forscher wie der US-Klimaxperte Alden Meyer gehen davon aus, dass das neue Gesetz helfen wird, die sich immer weiter ausbreitende Klimakrise abzubremesen. Sowohl in den USA als auch weltweit. Es ist zu wünschen, dass Schweizer Politikerinnen und Politiker sich ein Beispiel nehmen und einen auf Schweizer Verhältnisse angepassten Kraftakt umsetzen. Besonders für die Bereiche erneuerbarer Energien, Mobilität und Gebäudedämmung wäre es höchste Zeit.



**Impressum**  
Der Special «Green Economy» ist eine redaktionelle Eigenproduktion der «Handelszeitung» und Bestandteil der aktuellen Ausgabe.  
Herausgeber: Redaktion und Verlag «Handelszeitung» Ringier Axel Springer Schweiz, 8021 Zürich.

# «Green Economy» special

Examples, trends and solutions for transforming the economy in the «Handelszeitung» special published on 20 April 2023

## Characteristics

There is an answer to the major challenges of the 21st century: transitioning to a sustainable, green economy. Consider urbanisation, resource scarcity, climate change, economic volatility and social inequality.

The «Green Economy» special in «Handelszeitung», in cooperation with the Swiss Green Economy Symposium (SGES), presents innovative and efficient examples, trends and solutions for transforming the economy.

The Symposium's motto can also be applied to the special: «achieving more impact together».

Book your ad now to secure a good ad spot in the special.

## Publication date

Topic	Published	Advertisement deadline	Print material deadline
Green Economy 1	20.04.2023	06.04.2023	17.04.2023

## Pricing

Page format	Breite x Höhe	Gross price CHF 4c
1/1 page	291 x 438 mm	13 500
Junior Page Mini	173 x 250 mm	6 954
Junior Page Maxi	232 x 300 mm	10 173
1/2 page, landscape	291 x 219 mm	8 505
2/5 page	114 x 438 mm	6 664
1/3 page, landscape	291 x 145 mm	5 631
1/4 page, landscape	291 x 110 mm	4 272
1/5 page, portrait	114 x 219 mm	4 950

Other formats are available on request

## Online

All «Handelszeitung» specials are now also published online at [handelszeitung.ch/specials](https://handelszeitung.ch/specials).

We offer exciting advertising opportunities and formats.

Expand your reach to include our online audience.

We will be happy to advise you in detail.

### Conditions

Advertising rates valid from 01/01/2023. All prices in CHF/gross, AC YTP 15% plus 7.7% VAT. Prices subject to change. The general terms and conditions apply, and can be found at [www.ringier-advertising.ch](https://www.ringier-advertising.ch).

Key figures	Handelszeitung
Distributed circulation:	31,607 copies
Readership:	64,000 readers
Reach:	1,3%
Men/women:	67%/33%

Sources: WEMF-Circulation Bulletin 2022 and MACH Basic 2022-2, German-speaking Switzerland

## Topics «Green Economy 1»

### Politics

The concrete measures being taken by the Swiss Armed Forces in order to implement its sustainability strategy.

### Digitalisation

How companies can use artificial intelligence to increase the impact of their supply chains on environmental trade fairs and increase their resilience.

### Energy supply

Five exemplary projects of the energy industry for the expansion of renewable energies and the use of synthetic carbon-neutral fuels.

### Circular economy

Successful examples of the transformation to a circular economy from the construction industry, the healthcare sector and the (electric) mobility sector.

### Decarbonisation

Restructuring of sectors within the scope of the Swiss Climate Action Initiative. How the oil and gas industry is preparing for the future.

### Business models

The transformation from the sale of products to a partnership between supplier and customer in the context of comprehensive services. Examples from the energy, agricultural and industrial sectors.

### Logistics

How the logistics industry is becoming more sustainable and what role rail freight is playing in this situation.

### Biodiversity

How biodiversity can be measured and why companies need to consider this topic in their sustainability strategy.

### Contact

Ringier Advertising

Michael Germann, [michael.germann@ringier.ch](mailto:michael.germann@ringier.ch)  
Tel. +41 44 259 89 63

Delivery of print material  
[anzeigen-prod@ringier.ch](mailto:anzeigen-prod@ringier.ch)