HANDELSZEITUNG
NR. 32 | 11. AUGUST 2022

SPECIAL GREEN ECONOMY

Kreislaufwirtschaft
In welchen Bereichen die Schweizer Wirtschaft neue Ideen umsetzt.
Seite 23

Textilien
In Winterthur entsteht eine Recycling-Versuchsstätte mit globaler Wirkung.
Seite 26

Luftfahrt
Wie grüne Treibstoffe und spezielle Beschichtungen CO_2-Emissionen sparen.
Seite 28

Exklusiv
Wie Bundesrätin Viola Amherd das VBS auf Nachhaltigkeit drillt.
Seite 31

Zukunftsfähig: Diese Frauen beschleunigen die Transformation der Schweizer Wirtschaft hin zu mehr Nachhaltigkeit.

Joe Bidens Meisterstück

Mit dem **Inflation Reduction Act** schreibt der amerikanische Präsident Klimageschichte.

FLORIAN FELS

Die Demokraten im amerikanischen Senat haben am vergangenen Wochenende ein Gesetzespaket mit zentralen Wahlversprechen zur Klima-, Steuer- und Gesundheitspolitik verabschiedet. Es wird erwartet, dass der Inflation Reduction Act, so der offizielle Titel des Pakets, noch in dieser Woche im Repräsentantenhaus genehmigt wird und dann vom Präsidenten Joe Biden unterschrieben wird. Der ehemalige Vizepräsident und Klimaaktivist Al Gore twitterte: «Der Inflation Reduction Act hat das Potenzial, ein historischer Wendepunkt zu sein. Es stellt die grösste Einzelinvestition in Klimalösungen und Umweltgerechtigkeit in der Geschichte der USA dar.» Das Gesetzespaket für den Klimaschutz sieht Investitionen in der Höhe von 369 Milliarden Dollar vor für Klimaschutzanreize und Subventionen von erneuerbarer Energie. Dazu gehören:

- Steuernachlässe für Unternehmen, die grünen Strom aus Windturbinen, Solarzellen und anderen Quellen nutzen;
- Ausweitung der Rabatte für elektrische Autos (7500 Dollar für ein neues und erstmals 4000 Dollar für ein gebrauchtes Fahrzeug);
- Subventionen für den privaten Einsatz nachhaltiger Energien wie Solarzellen auf Hausdächern;
- Vergütungen für die Drosselung betrieblicher Methanemissionen;
- mehr als 60 Milliarden Dollar zur Unterstützung armer, vom Klimawandel besonders betroffener Regionen;
- 27 Milliarden Dollar für den Clean Energy and Sustainability Accelerator, eine 2021 gegründete «grüne Bank», die neue Umwelttechnologien und Klimainfrastruktur finanzieren soll.

Auch wenn Kritiker und Kritikerinnen die Zugeständnisse gegenüber der Öl- und Kohlelobby und weitere Kompromisse bemängeln, ohne die das Gesetz die Verabschiedung im Senat nicht geschafft hätte, darf es wohl zu Recht als ein Meilenstein für den Klimaschutz gelten sowie als persönlicher Erfolg von Joe Biden. Renommierte Forscherinnen und Forscher wie der US-Klimaexperte Alden Meyer gehen davon aus, dass das neue Gesetz helfen wird, die sich immer weiter ausbreitende Klimakrise abzubremsen. Sowohl in den USA als auch weltweit. Es ist zu wünschen, dass Schweizer Politikerinnen und Politiker sich ein Beispiel nehmen und einen auf Schweizer Verhältnisse angepassten Kraftakt umsetzen. Besonders für die Bereiche erneuerbarer Energien, Mobilität und Gebäudedämmung wäre es höchste Zeit.

Impressum
Der Special «Green Economy» ist eine redaktionelle Eigenbeilage der «Handelszeitung» und Bestandteil der aktuellen Ausgabe.
Herausgeber: Redaktion und Verlag «Handelszeitung», Ringier Axel Springer Schweiz, 8021 Zürich.

Erreichen Sie 64 000 Leserinnen und Leser

Special «Green Economy»

Beispiele, Trends und Lösungen für die Transformation der Wirtschaft im Special der «Handelszeitung» am 20. April 2023

Ringier | Advertising

Charakteristik

Die Transformation der Wirtschaft zu einer nachhaltigen «Green Economy» ist die Antwort auf die grossen Herausforderungen des 21.Jahrhunderts: Urbanisierung, Ressourcenknappheit, Klimawandel, wirtschaftliche Volatilität und soziale Ungleichheit.
In dem Special «**Green Economy**» der «Handelszeitung» in Kooperation mit dem Swiss Green Economy Symposium (SGES) werden innovative und effiziente Beispiele, Trends und Lösungen für die Transformation der Wirtschaft vorgestellt. Das Motto des Symposiums gilt auch für das Special: «Gemeinsam mehr Wirkung erzielen».

Sichern Sie sich jetzt einen guten Anzeigenplatz und buchen Ihr Inserat im Special.

Erscheinungsdatum

Thema	Erscheinung	Anzeigen-schluss	Druckmaterial-schluss
Green Economy 1	20.04.2023	06.04.2023	17.04.2023

Anzeigenpreise

Seitenformat	Breite x Höhe	Bruttopreis CHF 4-f
1/1 Seite	291 x 438 mm	13 500
Junior Page Mini	173 x 250 mm	6 954
Junior Page Maxi	232 x 300 mm	10 173
1/2 Seite quer	291 x 219 mm	8 505
2/5 Seite	114 x 438 mm	6 664
1/3 Seite quer	291 x 145 mm	5 631
1/4 Seite quer	291 x 110 mm	4 272
1/5 Seite hoch	114 x 219 mm	4 950

Weitere Formate auf Anfrage

Online

Neu erscheinen alle Specials der «Handelszeitung» auch online - handelszeitung.ch/specials.
Wir bieten im Umfeld spannende Werbemöglichkeiten und -Formate an. Erweitern Sie Ihre Reichweite um zusätzlich unsere Online-Userschaft – gerne beraten wir Sie im Detail dazu.

Themen «Green Economy 1»

Politik
Mit welchen konkreten Massnahmen die Schweizer Armee ihre Nachhaltigkeitsstrategie umsetzt.

Digitalisierung
Wie Unternehmen mithilfe von künstlicher Intelligenz den Impact ihrer Lieferketten auf die Umweltmessen sowie deren Resilienz stärken können.

Energieversorgung
Fünf beispielhafte Projekte der Energiewirtschaft für den Ausbau der erneuerbaren Energien und den Einsatz synthetischer co2-neutraler Treib- und Brennstoffe

Kreislaufwirtschaft
Gelungene Beispiele für die Transformation in eine Kreislaufwirtschaft aus der Bauwirtschaft, dem Gesundheitswesen und der (Elektro-)mobilität.

Dekarbonisierung
Umbau von Branchen im Rahmen der Swiss Climate Action Initiative. Wie die Öl- und Gasbranche sich auf die Zukunft vorbereitet.

Geschäftsmodelle
Die Transformation vom Verkauf von Produkten zu einer Partnerschaft zwischen Lieferantin und Kunde im Rahmen von umfassenden Dienstleistungen. Beispiele aus den Branchen Energie, Agra und Industrie.

Logistik
Wie die Logistikbranche nachhaltiger wird und welche Rolle der Schienengüterverkehr dabei spielt.

Biodiversität
Wie Biodiversität gemessen werden kann und warum Unternehmen das Thema in Ihrer Nachhaltigkeitsstrategie berücksichtigen müssen.

Konditionen
Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2023; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15 % zzgl. 7,7 % MwSt. Preisänderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.ringier-advertising.ch.

Kennzahlen	**Handelszeitung**
Verbreitete Auflage:	31 607 Exemplare
Leserschaft:	64 000 Leserinnen und Leser
Reichweite:	1,3 %
Männer/Frauen:	67 % / 33 %

Quellen: WEMF-Auflagenbulletin 2022 und MACH Basic 2022-2, Deutschschweiz

Kontakt
Ringier Advertising

Michael Germann, michael.germann@ringier.ch
Tel. +41 44 259 89 63

Anlieferung Druckmaterial
anzeigen-prod@ringier.ch