

# SPECIAL FACHHOCHSCHULABSOLVENTEN

HES  
SUISSE  
FHSCHWEIZ  
Dachverband Absolvent:innen  
Fachhochschulen

**Mehr Unternehmertum**  
Die Befähigung zur Selbstständigkeit wird ein wichtiger Studienanreiz.  
Seite 25

**FH-Landkarte Schweiz**  
Wichtige Kennzahlen der Schweizer FH - mit Fokus auf den Bereich Wirtschaft.  
Seite 26

**Fehlertoleranz zeigen**  
Um Mitarbeitende zu emanzipieren, braucht es mehr Lust auf Risiken.  
Seite 29

**Andri Silberschmidt**  
Der FH-Schweiz-Präsident und FDP-Nationalrat zu Kooperationen mit Unis.  
Seite 30



HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich: Die Alumni/Alumnae sind Teil des Netzwerks der HWZ und haben Zugriff auf sämtliche Leistungen wie Vergünstigungen auf Produkte, Dienstleistungen und Weiterbildung.

## Die Unternehmer-DNA

Was tun Fachhochschulen für die Vorbereitung ihrer Absolvierenden auf die **Selbstständigkeit**?

ECKHARD BASCHKE

Unternehmen schätzen die Fachhochschulabsolventinnen und -absolventen, keine Frage. Das zeigt auch die alle zwei Jahre vom FH Schweiz, dem Dachverband der Fachhochschulabsolventen, durchgeführte grosse Lohnstudie. Doch wie sieht die Situation in Bezug auf ein eigenes Unternehmen aus? Von den 13000 Fachhochschulabsolventinnen und -absolventen, das zeigen deren Antworten der Erhebung von 2021, haben direkt nach dem Fachhochschulabschluss nur knapp 4 Prozent ein eigenes Unternehmen gegründet.

Doch diese Zahl müsse man richtig zu deuten wissen, erklärt Arie Hans Verkuil, Professor und Leiter des Instituts für Unternehmensführung an der Fachhochschule

Nordwestschweiz (FHNW). Tatsächlich gingen nur die wenigsten direkt nach dem Diplom in die Selbstständigkeit. Zuerst arbeiteten sie ein paar Jahre in einem Unternehmen, machten Führungs- und Markterfahrungen und gründeten erst dann das eigene Unternehmen. Verkuil: «Die typische Unternehmerin, der typische Unternehmer ist bei der Gründung in der Regel älter als vierzig Jahre. Erst wenn sie über mehr Eigenkapital, Erfahrung und ein eigenes Netzwerk verfügen, ist es so weit.»

Idealerweise haben diese potenziellen Gründerinnen und Gründer während des Studiums und danach in der Praxis viel Know-how nicht nur über Entrepreneurship, sondern auch über Intrapreneurship gelernt, also über das Mitunternehmertum.

Die FHNW ist stark engagiert in der Vorbereitung ihrer Studierenden in Richtung eines eigenen Betriebs. Dazu gehören die Vertiefungsrichtungen Entrepreneurship

und International Entrepreneurship auf Bachelor- und MBA-Stufe des Wirtschaftstudiums sowie studienfächerübergreifende Sommer- und Winter-Schools und ein Semesterkurs auf allen Stufen der FHNW. Diese Angebote gehen ebenso wie die Entwicklung des Entrepreneurship Check auf die «Strategische Initiative Unternehmertum 2015-2017» zurück und zeigen deren nachhaltige Wirkung auf das aktuelle Bildungsangebot der FHNW.

Ein weiterer Service ist der Online-Entrepreneurship-Check, ein Persönlichkeitstest für Firmengründerinnen und -gründer. Er liefert ein wissenschaftlich abgestütztes Feedback für zwölf erfolgskritische Persönlichkeitsmerkmale: Unabhängigkeitsstreben, Offenheit, Produktivität, Innovationsfreude, Risikobereitschaft, Beharrlichkeit, Leistungsmotivation, Selbstkontrolle, Selbstwirksamkeit, Kontrollüberzeugung, Belastbarkeit und Durchsetzungsfreude.

Reach  
64,000  
readers

Impressum  
Der Special «Fachhochschulabsolventen» ist eine redaktionelle Eigenbeilage der «Handelszeitung» und Bestandteil der aktuellen Ausgabe.  
Herausgeber: Redaktion und Verlag «Handelszeitung», Ringier Axel Springer Schweiz, 8021 Zürich.

# «University graduates» special

The industry special in «Handelszeitung», this year also including the salary study by FH Schweiz, published on 17 May 2023

## Characteristics

One thing that has never been so valuable as it is today is education.

This applies to young school leavers, traditional professionals in the trade and commercial sectors and top industry executives. Especially in later life, specific training and/or further education not only open up opportunities for improvement, but also help workers to avoid long-term unemployment. And, what's more, in addition to the specialist knowledge acquired, you can also expand your network, for example through an MBA course.

But which training is right for your situation and will have the highest pay-off? Over the course of the year, the **five specials** on the topic of «education» will contain **useful tips and analyses**, give **experts** a chance to have their say and take a critical look at **trends**.

This year's «Handelszeitung» special, «**university graduates**», published on 17 May, will focus on the results of a study by the alumni organisation FH Schweiz, which looks at just how much a degree from a university of applied sciences can improve the chances of earning a high salary.

Secure your ad spot in this eagerly awaited biennial special including the salary study now, and encourage your readers to pursue an appropriate further education path at your school!

## Publication date

Topic	Published	Advertisement deadline	Print material deadline
University graduates	17.05.2023	03.05.2023	14.05.2023

## Pricing

Page format	Width x height	Gross price CHF 4c
1/1 page	291 x 438 mm	13 500
Junior Page Mini	173 x 250 mm	6 954
Junior Page Maxi	232 x 300 mm	10 173
1/2 page, landscape	291 x 219 mm	8 505
2/5 page	114 x 438 mm	6 664
1/3 page, landscape	291 x 145 mm	5 631
1/4 page, landscape	291 x 110 mm	4 272
1/5 page, portrait	114 x 219 mm	4 950

Other formats are available on request

### Conditions

Advertising rates valid from 01/01/2023. All prices in CHF/gross, AC YTP 15% plus 7.7% VAT. Prices subject to change. The general terms and conditions apply, and can be found at [www.ringier-advertising.ch](http://www.ringier-advertising.ch).

Key figures	Handelszeitung
Distributed circulation:	31,607 copies
Readership:	64,000 readers
Reach:	1,3%
Men/women:	67%/33%

Sources: WEMF-Circulation Bulletin 2022 and MACH Basic 2022-2, German-speaking Switzerland

## More specials on the topic of «education»

Title: Handelszeitung

Topic	Published
Continuing education	17.08.2023
MBA	19.10.2023
Master-courses	09.11.2023
Education and career	23.11.2023

## Online

All «Handelszeitung» specials are now also published online at [handelszeitung.ch/specials](http://handelszeitung.ch/specials).

We offer exciting advertising opportunities and formats.

Expand your reach to include our online audience. We will be happy to advise you in detail.

### Contact

Ringier Advertising

Michael Germann, [michael.germann@ringier.ch](mailto:michael.germann@ringier.ch)  
Tel. +41 44 259 89 63

Delivery of print material  
[anzeigen-prod@ringier.ch](mailto:anzeigen-prod@ringier.ch)