

HZ Banking

Handelszeitung

Idée et philosophie

Avec son nouveau produit, la Handelszeitung donne un aperçu des évolutions actuelles du monde bancaire. En toute neutralité, HZ Banking s'adresse aux personnes internes et externes au secteur bancaire.

Mission Statement

"HZ Banking" est la nouvelle offre pour tous ceux qui veulent savoir ce qui fait avancer le monde bancaire suisse : des recherches approfondies, des compétences, de l'inspiration et des surprises.

Des journalistes financiers expérimentés et des experts externes offrent des informations de fond, des mises en perspective pertinentes et des perspectives nouvelles sur les thèmes et les tendances qui animent le secteur".



La Newsletter

HZ Banking paraît deux fois par semaine sous la forme d'une newsletter. Elle est rédigée par des experts financiers de la rédaction de HZ et propose des chroniques rédigées par des professionnels du secteur financier.

Qu'y a-t-il dans la newsletter

Texte d'introduction commenté reprenant le thème du jour

- Teasers d'articles, d'analyses, de recherches et d'interviews
- Principales dépêches d'agence sur les sujets traités
- Changements de collaborateurs les plus importants dans le secteur financier suisse
- Commentaires des invités
- Références à des articles importants en rapport avec le contenu de la newsletter parus dans le reste de la presse suisse et internationale.



Thèmes abordés dans la newsletter

- Les principales évolutions du business
- La situation concurrentielle et son évolution dans le secteur financier.
- Les principaux changements dans le management des banques suisses.
- Les principaux développements sur les marchés importants pour les banques.
- Les principales évolutions économiques.
- Numérisation & Fintech : tendances et nouveaux acteurs sur le marché
- La durabilité dans le secteur financier : produits et acteurs
- Systèmes et innovations de paiement

- Les principaux développements dans le domaine financier international
- Développements de la politique économique importants du point de vue des banques
- Développements de la politique monétaire, avec un accent sur la Banque nationale suisse, la Federal Reserve Bank et la Banque centrale européenne.
- Réglementations prévues, particulièrement importantes pour les banques

Notre groupe cible

Employés du secteur financier

-

Cadres financiers

-

Public généralement intéressé par la finance et la banque

Valeurs d'affinité

Emploi dans les banques, les services financiers et les assurances 119

Poste de direction à la Division des finances, du contrôle de gestion et de la comptabilité 134

Fréquence d'utilisation au moins 1x par semaine
Informations boursières, investissements 113



Un produit polyvalent

Pourquoi HZ Banking est également passionnant pour les investisseurs professionnels

- Les investisseurs professionnels obtiennent un aperçu compétent et concis des principaux développements dans le secteur bancaire suisse ainsi que de la manière dont l'environnement évolue pour les banques en Suisse et à l'étranger.
- HZ-Banking parle un langage compréhensible par tous, mais s'oriente surtout, dans ses rapports, vers des thèmes qui intéressent particulièrement les experts du secteur financier et dont ils ont besoin pour avoir une vue d'ensemble permanente des derniers développements.
- Aucun autre produit bancaire ne peut offrir aux experts financiers la même précision que HZ-Banking.

- La Handelszeitung est synonyme d'exigence en matière de reportage économique professionnel et sérieux.
- La publication dispose en outre des meilleurs liens dans le monde économique, ce qui se reflète dans ses reportages.
- Tous les auteurs de l'équipe HZ-Banking sont des journalistes financiers renommés qui ont plusieurs dizaines d'années d'expérience dans le domaine de l'information financière.
- Ils ont écrit pour les principaux titres du pays et sont titulaires de diplômes universitaires dans les domaines de la finance et de l'économie.

Opportunités publicitaires

Offres individuelles

Format Prix brut

- Publicité Display
 - Halfpage Ad CPM CHF 120
 - Wideboard CPM CHF 120
 - Mobile Rectangle CPM CHF 85
- Branding Day CHF 3'000
- Publireportage CHF 6'429
- Market Opinion CHF 7'590
- Newsletter CHF 1'500



Display
Wideboard | Halfpage Ad |
Mobile Rectangle



Branding Day
Homepage
Handelszeitung.ch



Publireportage
Banking Channel



HZ Banking Newsletter
Annonce



Market Opinion
Publireportage inclus
Teaser, Sonder-Newsletter,
Daily Newsletter

Market Opinion

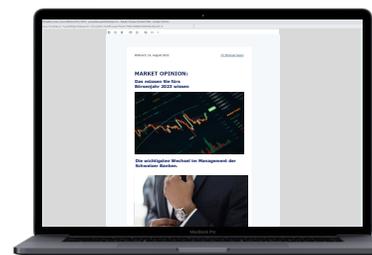
Une Market Opinion vous donne la possibilité de vous positionner pendant tout un mois* dans un environnement bancaire B2B avec votre thème. Vous pouvez reprendre un thème principal de la rédaction ou définir, d'un commun accord, un thème spécialisé de votre choix.

Avec vos publiereportages, qui sont publiés aussi bien individuellement que dans un dossier spécialement conçu à cet effet, vous avez l'occasion de vous présenter en exclusivité pendant un mois sur le thème défini. Pour compléter le tout, vous êtes présent avec vos contributions de contenu dans nos newsletters hebdomadaires HZ Banking et dans une newsletter spéciale préparée pour vous - avec vous comme sponsor exclusif - vis-à-vis d'un large lectorat. Les dossiers sont complétés par des articles spécialisés de la rédaction en rapport avec le thème.

Valeur média

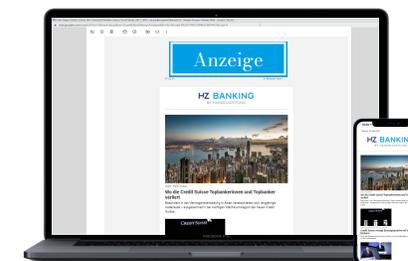
CHF 11'410

Prix net
CHF 7'590



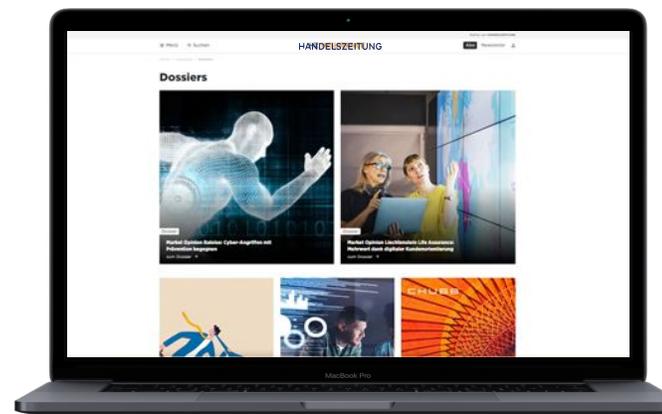
HZ Banking Sonder-Newsletter

1x Brand Intégration
(Image/Texte-Annonce)



HZ Banking Newsletter

2x Content Teaser ou Brand Intégration (Image/Texte o. Display)



HZ Banking Channel

2x Publiereportage avec teaser dans le
HZ Banking Channel
3x Articles éditoriaux sur le sujet choisi

Sponsoring mensuel

Offre

Formats inclus dans le package

Display

- Halfpage Ad
- Wideboard
- Mobile Rectangle

- Branding Day
- Publireportage
- Newsletter

Prix brut

CHF 25'000

Prix net

CHF 17'500

30%
Rabais

