

HZ Banking

Handelszeitung

Idee und Philosophie

Die Handelszeitung schafft mit ihrem neusten Produkt Einblick in die aktuellen Entwicklungen der Bankenszene. Neutral berichtet ist HZ Banking ein Gefäss für Personen in- und ausserhalb des Bankensektors.

Mission Statement

«HZ Banking ist das neue Angebot für alle, die wissen wollen, was die Schweizer Bankenszene bewegt: fundiert recherchiert, kompetent, inspirierend und überraschend.»

Erfahrene Finanzjournalisten und externe Expertinnen und Experten bieten Hintergründe, kompetente Einordnungen und frische Perspektiven auf die Themen und Trends, welche die Branche bewegen.»



Der Newsletter

HZ Banking erscheint in Form eines Newsletters 2x pro Woche. Er wird durch Finanzexperten aus der HZ-Redaktion verfasst und enthält Kolumnen von Insidern aus dem Finanzbereich.

Das steckt im Newsletter drin

- Kommentierender Einstiegstext, der das Thema des Tages aufgreift
- Teaser zu Artikeln, Analysen, Recherchen und Interviews
- Wichtigste Agenturmeldungen zu den behandelten Themen
- Wichtigste Personal-Änderungen im Schweizer Finanzsektor
- Gastkommentare
- Hinweise auf wichtige Texte passend zu den Newsletter-Inhalten in der übrigen Schweizer und der internationalen Presse



Im Newsletter behandelte Themen

- Die wichtigsten Business-Entwicklungen
- Die Wettbewerbs-Situation und ihre Entwicklung im Finanzsektor.
- Die wichtigsten Wechsel im Management der Schweizer Banken.
- Die wichtigsten Entwicklungen auf den für Banken relevanten Märkten.
- Die wichtigsten ökonomischen Entwicklungen
- Digitalisierung & Fintech: Trends und neue Player im Markt
- Nachhaltigkeit im Finanzsektor: Produkte und Akteure
- Zahlungssysteme und -innovationen

- Die wichtigsten Entwicklungen im internationalen Finanzbereich
- Aus Bankensicht relevante wirtschaftspolitische Entwicklungen
- Entwicklungen der Geldpolitik mit Fokus auf die Schweizerische Nationalbank, die Federal Reserve Bank und die Europäische Zentralbank
- Geplante, für Banken besonders relevante Regulierungen

Unsere Zielgruppe

Beschäftigte im Finanzbereich

-
Führungskräfte im Finanzbereich

-
Generell an Finanzthemen und Banking interessiertes
Publikum

Affinitätswerte

Erwerbstätig in der Branche Banken,
Finanzdienstleistungen, Versicherungen **119**

Kaderposition im Unternehmensbereich Finanzen,
Controlling, Buchhaltung **134**

Nutzungshäufigkeit mind. 1x pro Woche
Börseninformationen, Geldanlagen **113**



Ein vielseitiges Produkt

Warum HZ Banking auch für professionelle Investoren spannend ist

- Professionelle Investoren erhalten einen kompetenten und kompakten Überblick über die wichtigsten Entwicklungen im Schweizer Bankensektor sowie dazu, wie sich das Umfeld für Banken im In- und Ausland entwickelt.
- HZ-Banking spricht eine allgemein verständliche Sprache, orientiert sich aber in der Berichterstattung vor allem an Themen, die für Experten aus dem Finanzbereich von besonderem Interesse sind und die diese benötigen, um den Überblick über die neuesten Entwicklungen laufend zu erhalten.
- Kein anderes Banking-Produkt kann Finanzexpertinnen und -experten die gleiche Tiefe bieten, wie HZ-Banking.

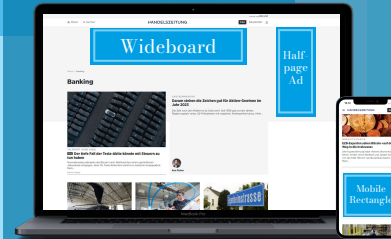
- Die Handelszeitung steht für einen hohen Anspruch in Bezug auf eine professionelle und seriöse Wirtschaftsberichterstattung.
- Die Publikation verfügt zudem über beste Verbindungen in die Wirtschaftswelt, was sich in der Berichterstattung widerspiegelt.
- Alle Autoren im HZ-Banking-Team sind renommierte Finanzjournalisten mit einer jahrzehntelangen Erfahrung in der Finanzberichterstattung.
- Sie haben für die führenden Titel des Landes geschrieben und verfügen über akademische Abschlüsse in den Bereichen Finanzen und Wirtschaft.

Werbemöglichkeiten

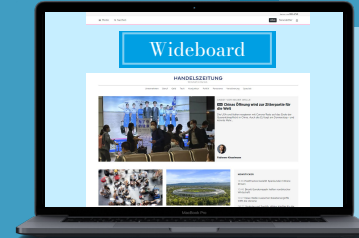
Einzelangebote

Format Bruttopreis

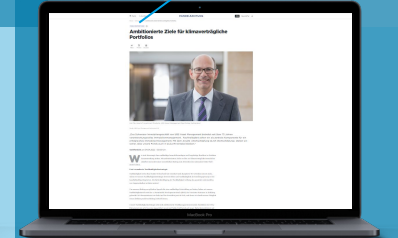
- Display Werbung
 - Halfpage Ad CPM CHF 120
 - Wideboard CPM CHF 120
 - Mobile Rectangle CPM CHF 85
- Branding Day CHF 3'000
- Publireportage CHF 6'429
- Market Opinion CHF 7'590
- Newsletter CHF 1'500



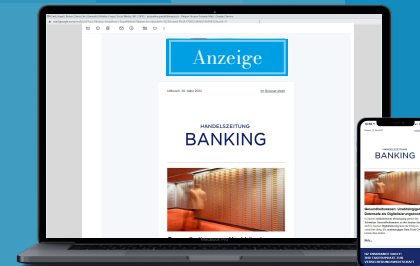
Display Werbung
Wideboard | Halfpage Ad |
Mobile Rectangle



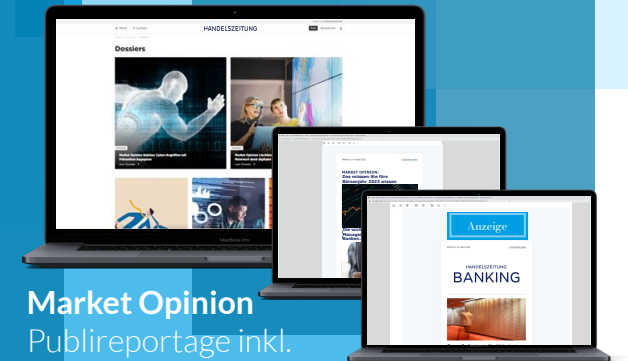
Branding Day
Homepage
Handelszeitung.ch



Publireportage
Banking Channel



HZ Banking Newsletter
Anzeige



Market Opinion
Publireportage inkl.
Teaser, Sonder-Newsletter,
Daily Newsletter

Market Opinion

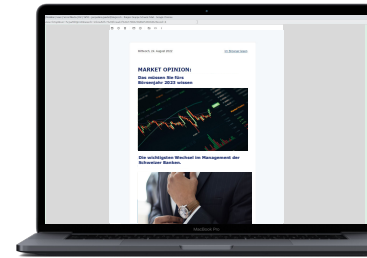
Eine Market Opinion gibt Ihnen die Möglichkeit, sich während eines ganzen Monats* in einem B2B-Banking-Umfeld mit Ihrem Thema zu positionieren. Dabei können Sie ein Schwerpunktthema der Redaktion aufnehmen oder in gegenseitiger Absprache ein von Ihnen gewünschtes Fachthema festzulegen.

Mit Ihren **Publireportagen**, welche sowohl einzeln als auch in einem eigens dazu gestalteten **Dossier** publiziert werden, erhalten Sie die Gelegenheit sich exklusiv während eines Monats zum definierten Thema zu präsentieren. Zur Abrundung sind Sie mit Ihren Content Beiträgen in unseren wöchentlichen **HZ Banking Newslettern** und einem für Sie angefertigten **Sondernewsletter** - mit Ihnen als exklusiven Sponsor – gegenüber einer breiten Leserschaft gegenüber präsent. Die Dossiers werden mit thematisch passenden Fachbeiträgen aus der Redaktion vervollständigt.

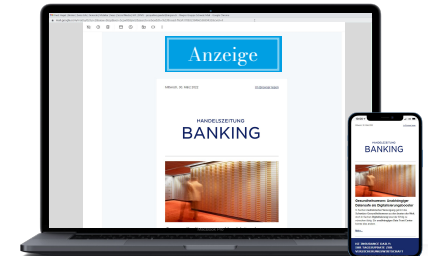
Mediawert
CHF 11'410

Nettopreis
CHF 7'590

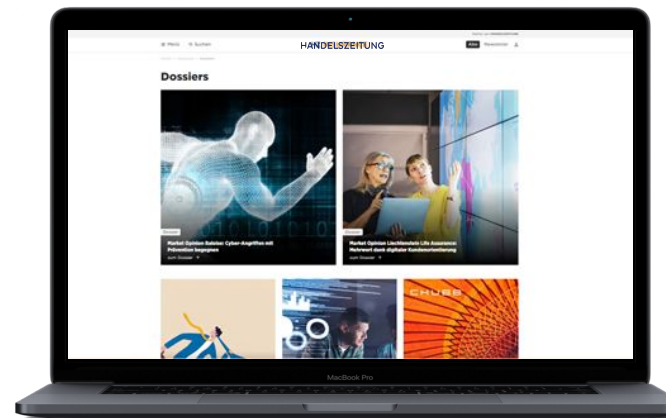
35%
Rabatt



HZ Banking Sonder-Newsletter
1x Brand Integrationen
(Bild/Text-Anzeige)



HZ Banking Newsletter
2x Content Teaser oder Brand
Integrationen (Bild/Text o. Display)



HZ Banking Channel
2x Publireportage inkl. Teaser im
HZ Banking Channel
3x redaktionelle Artikel zum gewählten Thema

Monatssponsoring Angebot

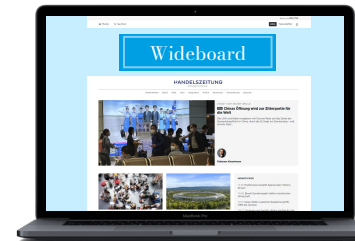
Im Paket enthaltene Formate

- Display Werbung
 - Halfpage Ad
 - Wideboard
 - Mobile Rectangle
- Branding Day
- Publireportage
- Newsletter

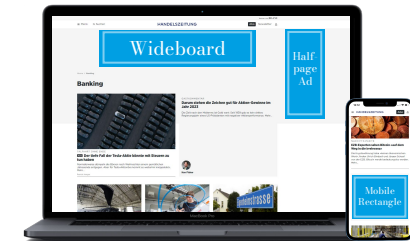
Bruttopreis
CHF 25'000

Nettopreis
CHF 17'500

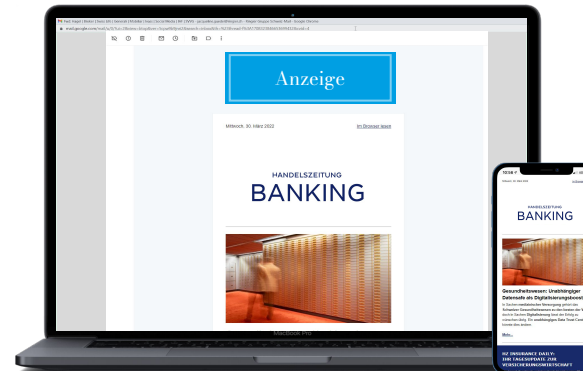
30%
Rabatt



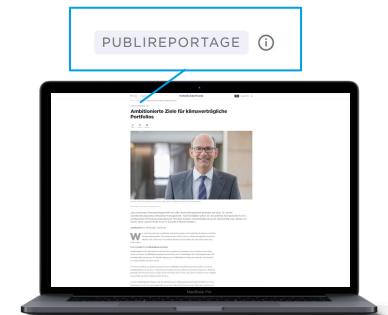
Branding Day
Homepage Handelszeitung.ch



Display Werbung
Wideboard | Halfpage Ad |
Mobile Rectangle



HZ Banking Newsletter
Anzeige



Publireportage
Banking Channel