

# Spécifications Digital valables à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2023

## Sommaire

Spécifications générales	2
Desktop	3
Mobile	3
Video Ad	4
Branding Day	5 et 6
Branding Week	6
Prime Day	7
Prime Week	7
Newsletter	8 - 13
Welcome Ad	14
Day Deal	14
Native Flex L	15
Native Flex XL	15
In Article Story	16-18

## Directives générales

Les caractéristiques techniques sont fournies sans garantie et peuvent à tout moment changer. Les données suivantes sont valables à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2023.

## Précisions

<sup>1</sup> VAST	MP4: Codec H.264 4.1/ACC
<sup>2</sup> GIF	GIF sans animation
<sup>3</sup> PNG	PNG sans texte ni logo, sans animation
<sup>4</sup> PNG	Avec fond transparent, bien visible sur fond blanc, le logo ne doit pas être blanc.

## Spécifications générales

### Délais de livraison des supports publicitaires

Formats standards	Trois jours ouvrés
Formats spéciaux tels que Branding Day, vidéo, Welcome Ad, publiereportages, Native, sponsoring et similaires	Cinq jours ouvrés

### Une campagne ne pourra débuter en temps voulu que si les délais de livraison sont respectés.

Dans la mesure du possible, les supports publicitaires livrés en retard seront pris en compte jusqu'au plus tard 15 h la veille (formats standards) et un jour ouvré avant le début de la campagne (formats spéciaux). En cas de non-respect de ces limites, le début de la campagne sera reporté.

### Adresse de livraison des supports publicitaires

Display et newsletter	Livraison obligatoirement en https
Publireportage et Brand Report	Livraison obligatoirement en https

### Consignes: audio

#### Display et vidéo en outstream

Ces formats ne doivent démarrer que sur interaction des utilisateurs (p. ex. un clic sur le bouton de son sur le support publicitaire).

#### Formats vidéo instream

Ces formats sont lancés «sound on».

### Livraison physique

Une limite de trois sujets est fixée par campagne (Flight/Line Item) en cas de livraison physique. Si plus de trois sujets doivent être intégrés, la livraison doit se faire par Third Party Tag.

### Branding Day (images de fond)

Images et colorations de fond	Elles ont un rôle de mise en valeur graphique du Branding Day. Les images de fond ne doivent contenir aucun message publicitaire sous forme de représentations figuratives ou de textes. Ce type de message ne doit figurer que dans les bannières utilisées pour la campagne correspondante.
Image de fond non conforme	Si l'image de fond déroge à cette règle, elle ne pourra pas être utilisée.
Image de fond visibilité	La visibilité de l'image de fond dépend des résolutions appliquées. Si elles sont trop faibles, l'image de fond risque de ne pas s'afficher intégralement. L'affichage complet de l'image de fond dans toutes les résolutions ne peut donc pas être assuré.
Image de fond couleur	Si une couleur de fond est utilisée, elle devra être fournie sous forme de code Hex (p. ex.: #ED3B94).

### Heavy Ad Intervention

Le partenaire contractuel est seul responsable de garantir le respect des critères de Chrome et Edge en matière de Heavy Ad Intervention. Les livraisons d'annonces bloquées par la Heavy Ad Intervention ne seront ni remboursées, ni compensées.

Pour plus d'informations: Chromium Blog

## Desktop

Support publicitaire	Pixel		Taille du fichier max		Formats de fichiers possibles			
	Largeur	Hauteur	KB	MB	JPG	PNG	GIF	HTML 5 / 3 <sup>rd</sup> Party
Wideboard	994	250	150		x	x	x	x
Maxiboard	994	118	150		x	x	x	x
Billboard	970	250	150		x	x	x	x
Wideboard – MAX	994	500	150		x	x	x	x
Halfpage Ad	300	600	150		x	x	x	x
Skyscraper – MAXI	245	600	150		x	x	x	x
Skyscraper	160	600	150		x	x	x	x
Skyscraper	120	600	150		x	x	x	x
Leaderboard	728	90	150		x	x	x	x
Medium Rectangle	300	250	150		x	x	x	x
Video Head					Veuillez nous contacter			
Double Dynamic Sitebar					Veuillez nous contacter			
Poster Ad					Veuillez nous contacter			
Sitebar Ad					Veuillez nous contacter			
Video Branding Wall					Veuillez nous contacter			
Universal Ad Package					Combinaison de Leaderboard, Skyscraper et Medium Rectangle. Important: au moins deux formats sont à fournir (parmi lesquels obligatoirement le Medium Rectangle).			

## Mobile

Support publicitaire	Pixel		Taille du fichier max		Formats de fichiers possibles			
	Largeur	Hauteur	KB	MB	JPG	PNG	GIF	HTML 5 / 3 <sup>rd</sup> Party
Mobile Video Head					Veuillez nous contacter			
Mobile Halfpage Ad	300	600	100		x	x	x	x
Mobile Poster Ad	320	480	100		x	x	x	x
Mobile Poster Ad	320	416	100		x	x	x	x
Mobile Rectangle	300	250	150		x	x	x	x
Mobile Wideboard	320	160	100		x	x	x	x
Mobile Banner	320	50	100		x	x	x	x

## Vidéo

Support publicitaire	Pixel		Taille du fichier max		Formats de fichiers possibles				
	Largeur	Hauteur	KB	MB	MP4	MOV	AVI	VAST <sup>1</sup>	VPAID
<b>PreRoll – Video: 30 secondes maximum</b>									
Uncompressed Video	1 280	720		100	x	x	x		
Compressed Video – Desktop	768	432		5				x	Sur demande
Compressed Video – Mobile	512	288		2				x	Sur demande
<b>In Article</b>									
Uncompressed Video	1 280	720		100	x	x	x		
Compressed Video – Desktop	768	432		5				x	Sur demande
Compressed Video – Mobile	512	288		2				x	Sur demande
<b>PreRoll et In Article – Bumper: Six secondes maximum</b>									
Uncompressed Video	1 280	720		100	x	x	x		
Compressed Video – Desktop	768	432		5				x	Sur demande
Compressed Video – Mobile	512	288		2				x	Sur demande
<b>Blick TV – Live Video Ad: 15 secondes maximum (vidéo)</b>									
Uncompressed Video	1 280	720		100	x	x	x		
Compressed Video – Desktop	768	432		5				x	
Compressed Video – Mobile	512	288		2				x	
<b>In Article – Interactive Video</b>					Veuillez nous contacter				

## Branding Day

Support publicitaire	Pixel		Taille du fichier max		Formats de fichiers possibles			
	Largeur	Hauteur	KB	MB	JPG	PNG	GIF	HTML 5 / 3 <sup>rd</sup> Party
<b>Blick – Branding Day – Desktop</b>								
Background Image	1 920	1 080	150		x	x	X2	
Background Colour						Code couleur hexadécimal		
Wideboard	994	250	150		x	x	x	x
Skyscraper – 2x	160	600	150		x	x	x	x
Wideboard – Tablet	994	250	150		x	x	x	x
<b>Blick – Branding Day PLUS – Desktop</b>								
Background Image	1 920	1 080	150		x	x	X2	
Background Colour						Code couleur hexadécimal		
Wideboard	994	250	150		x	x	x	x
Skyscraper – 2x	160	600	150		x	x	x	x
Wideboard – Tablet	994	250	150		x	x	x	x
<b>Blick – Branding Day – Multidevice</b>								
Background Image	1 920	1 080	150		x	x	X2	
Background Colour						Code couleur hexadécimal		
Wideboard – 4x	994	250	150		x	x	x	x
Skyscraper – 2x	160	600	150		x	x	x	x
Mobile Poster Ad	320	480						
Mobile Poster Ad	320	416						
Mobile Wideboard	320	160	150		x	x	x	x
Mobile Medium Rectangle	300	250	100		x	x	x	x
Wideboard – Tablet	994	250	150		x	x	x	x
<b>Blick – Branding Day – Mobile</b>								
Mobile Poster Ad	320	480						
Mobile Poster Ad	320	416						
Mobile Wideboard	320	160	150		x	x	x	x
Mobile Medium Rectangle	300	250	100		x	x	x	x
<b>blue – Branding Day – Multidevice – National</b>								
Background Colour						Code couleur hexadécimal		
Wideboard	994	250	150		x	x	x	x
Skyscraper – 2x	160	600	150		x	x	x	x
Mobile Wideboard	320	160	100		x	x	x	x
Mobile Medium Rectangle	300	250	100		x	x	x	x
<b>blue – Branding Day – Desktop – National</b>								
Background Colour						Code couleur hexadécimal		
Wideboard	994	250	150		x	x	x	x
Skyscraper – 2x	160	600	150		x	x	x	x
Mobile Medium Rectangle	300	250	150		x	x	x	x

## Branding Day

Support publicitaire	Pixel		Taille du fichier max		Formats de fichiers possibles			
	Largeur	Hauteur	KB	MB	JPG	PNG	GIF	HTML 5 / 3 <sup>rd</sup> Party
<b>Cash – Branding Day</b>								
Background Image	1 920	1 080	150		x	x	X2	
Wideboard – 2x	994	250	150		x	x	x	x
Medium Rectangle	300	250	150		x	x	x	x

<b>Handelszeitung – Branding Day</b>								
Background Image	1 920	1 080	150		x	x	X2	
Wideboard – 2x	994	250	150		x	x	x	x

<b>Das Wirtschaftsnetz – Branding Day</b>								
Background Image	1 920	1 080	150		x	x	X2	
Wideboard – 2x	994	250	150		x	x	x	x
Medium Rectangle	300	250	150		x	x	x	x

## Branding Week

Support publicitaire	Pixel		Taille du fichier max		Formats de fichiers possibles			
	Largeur	Hauteur	KB	MB	JPG	PNG	GIF	HTML 5 / 3 <sup>rd</sup> Party
<b>Schweizer Illustrierte – Branding Week – Multidevice</b>								
Background Image	1 920	1 080	150		x	x	X2	
Wideboard – 2x	994	250	150		x	x	x	x
Mobile Wideboard	320	160	150		x	x	x	x
Mobile Medium Rectangle	300	250	100		x	x	x	x

## Prime Day

Support publicitaire	Pixel		Taille du fichier max		Formats de fichiers possibles			
	Largeur	Hauteur	KB	MB	JPG	PNG	GIF	HTML 5 / 3 <sup>rd</sup> Party
<b>Blick – Prime Day</b>								
<b>Wideboard et Mobile Wideboard</b>								
Wideboard	994	250	150		x	x	x	x
Mobile Wideboard	320	160	100		x	x	x	x
<b>Halfpage Ad et Mobile Poster Ad</b>								
Halfpage Ad	300	600	150		x	x	x	x
Mobile Poster Ad	320	480	100		x	x	x	x
Halfpage Ad	300	600	150		x	x	x	x
Wideboard	994	250	150		x	x	x	x
Poster Ad	980	768	150		x	x	x	x
Sitebar Ad					Veuillez nous contacter			

## Prime Week

Support publicitaire	Pixel		Taille du fichier max		Formats de fichiers possibles			
	Largeur	Hauteur	KB	MB	JPG	PNG	GIF	HTML 5 / 3 <sup>rd</sup> Party
<b>boleroMagazin – Prime Weeks</b>								
<b>Wideboard Multidevice</b>								
Wideboard – Desktop	994	250	150		x	x	x	x
Mobile Wideboard	320	160	100		x	x	x	x
<b>PME – Prime Weeks</b>								
<b>Wideboard</b>								
Wideboard – Desktop	994	250	150		x	x	x	x
Mobile Wideboard	320	160	100		x	x	x	x
<b>Halfpage Ad</b>								
Halfpage Ad – Desktop	300	600	150		x	x	x	x
Mobile Halfpage Ad	300	600	100		x	x	x	x

## Newsletter

Support publicitaire	Pixel		Fichier max KB	Caractères max	Formats de fichiers possibles			
	Largeur	Hauteur			JPG	PNG	GIF	DOC
<b>PME – Newsletter</b>								
<b>«L'actualité des PME» – Banner et Rectangle</b>								
Banner	560	180	100		x	x	X2	
Rectangle	300	250	100		x	x	X2	
<b>Agenda – Banner et Rectangle</b>								
Banner	560	180	100		x	x	X2	
Rectangle	300	250	100		x	x	X2	
<b>Cash – Newsletter</b>								
<b>«Insider Briefing» – Image et texte</b>								
Image	280	187	100		x	x	X2	
Titre				50				x
Texte				300				x
«Call to Action» (p. ex. Lire la suite / En savoir plus)								x
<b>«Insider Briefing» – Rectangle</b>	300	250	100		x	x	X2	
<b>«Das Wichtigste vom Morgen» – Image et texte</b>								
Image	280	187	100		x	x	X2	
Titre				50				x
Texte				300				x
«Call to Action» (p. ex. Lire la suite / En savoir plus)								x
<b>«Das Wichtigste vom Morgen» – Rectangle</b>	300	250	100		x	x	X2	
<b>«Update» – Image et texte</b>								
Image	280	187	100		x	x	X2	
Titre				50				x
Texte				300				x
«Call to Action» (p. ex. Lire la suite / En savoir plus)								x
<b>«Update» – Rectangle</b>	300	250	100		x	x	X2	
<b>«Headlines der Woche» – Image et texte</b>								
Image	280	187	100		x	x	X2	
Titre				50				x
Texte				300				x
«Call to Action» (p. ex. Lire la suite / En savoir plus)								x
<b>«Headlines der Woche» – Rectangle</b>	300	250	100		x	x	X2	



## Newsletter

Support publicitaire	Pixel		Fichier max KB	Caractères max	Formats de fichiers possibles			
	Largeur	Hauteur			JPG	PNG	GIF	DOC
<b>Handelszeitung – Newsletter</b>								
<b>«Lunch» – Banner ou Rectangle</b>								
Banner	560	180	100		x	x	X2	
Rectangle	300	250	100		x	x	X2	
<b>«Lunch» – Image et texte</b>								
Image	280	187	100		x	x	X2	
Titre				50				x
Texte				300				x
Call to Action (p ex. Lire la suite / En savoir plus)								x
<b>«Lunch» – Logo et lien</b>								
Logo	150	55	100		x	x	X2	
Lien – URL de destination								x
<b>«Invest» – Banner ou Rectangle</b>								
Banner	560	180	100		x	x	X2	
Rectangle	300	250	100		x	x	X2	
<b>«Invest» – Image et texte</b>								
Image	280	187	100		x	x	X2	
Titre				50				x
Texte				300				x
Call to Action (p ex. Lire la suite / En savoir plus)								x
<b>«Insurance» – Banner ou Rectangle</b>								
Banner	560	180	100		x	x	X2	
<b>«Insurance» – Image et texte</b>								
Image	280	187	100		x	x	X2	
Titre				50				x
Texte				300				x
Call to Action (p ex. Lire la suite / En savoir plus)								x
<b>«Banking» – Banner ou Rectangle</b>								
Banner	560	180	100		x	x	X2	
Rectangle	300	250	100		x	x	X2	
<b>«Banking» – Image et texte</b>								
Image	280	187	100		x	x	X2	
Titre				50				x
Texte				300				x
Call to Action (p ex. Lire la suite / En savoir plus)								x

## Newsletter

Support publicitaire	Pixel		Fichier max KB	Caractères max	Formats de fichiers possibles			
	Largeur	Hauteur			JPG	PNG	GIF	DOC
<b>Handelszeitung – Newsletter</b>								
<b>«Immobilien» – Banner ou Rectangle</b>								
Banner	560	180	100		x	x	X2	
Rectangle	300	250	100		x	x	X2	
<b>«Meistgelesen» – Banner ou Rectangle</b>								
Banner	560	180	100		x	x	X2	
Rectangle	300	250	100		x	x	X2	
<b>Bilanz – Newsletter</b>								
<b>«Briefing» – Banner ou Rectangle</b>								
Banner	560	180	100		x	x	X2	
Rectangle	300	250	100		x	x	X2	
<b>«Briefing» – Image et texte</b>								
Image	280	187	100		x	x	X2	
Titre				50				x
Texte				280				x
Call to Action (p ex. Lire la suite / En savoir plus)								x
<b>«Watches» – Banner ou Rectangle</b>								
Banner	560	180	100		x	x	X2	
Rectangle	300	250	100		x	x	X2	
<b>«Watches» – Image et texte</b>								
Image	280	187	100		x	x	X2	
Titre				50				x
Texte				280				x
Call to Action (p ex. Lire la suite / En savoir plus)								x

## Newsletter

Support publicitaire	Pixel		Fichier max KB	Caractères max	Formats de fichiers possibles			
	Largeur	Hauteur			JPG	PNG	GIF	DOC
<b>Beobachter – Newsletter</b>								
<b>«Gesundheit» – Image et texte</b>								
Image	480	288	100		x	x	x <sup>2</sup>	
Titre				30				x
Texte				200				x
Call to Action (p ex. Lire la suite / En savoir plus)								x
<b>«Haupt-Newsletter» – Image et texte</b>								
Image	480	288	100		x	x	x <sup>2</sup>	
Titre				30				x
Texte				200				x
Call to Action (p ex. Lire la suite / En savoir plus)								x
<b>«Edition» – Image et texte</b>								
Image	480	288	100		x	x	x <sup>2</sup>	
Titre				30				x
Texte				200				x
Call to Action (p ex. Lire la suite / En savoir plus)								x
<b>Blick – Newsletter</b>								
<b>«Blick» – Banner</b> – Position 1 à 3 (chacune)	600	200	100		x		x <sup>2</sup>	
<b>«Gewinnspiel» – Image et texte</b>								
Image	280	187	100		x	x	x <sup>2</sup>	
Titre				50				x
Texte				300				x
Call to Action (p ex. Lire la suite / En savoir plus)								x
<b>«Gewinnspiel» – Banner</b>	600	200	100		x		x <sup>2</sup>	x

## Newsletter

Support publicitaire	Pixel		Fichier max KB	Caractères max	Formats de fichiers possibles			
	Largeur	Hauteur			JPG	PNG	GIF	DOC
<b>Schweizer Illustrierte – Newsletter</b>								
<b>«People» – Banner ou Rectangle (Rectangle également possible en position 2)</b>								
Banner	560	180	100		x	x	X2	
Rectangle	300	250	100		x	x	X2	
<b>«People» – Image et texte (position 2)</b>								
Image	280	187	100		x	x	X2	
Titre				60				x
Texte				200				x
Call to Action (p ex. Lire la suite / En savoir plus)								x
<b>«Style» – Banner</b>								
Banner – Position 1	600	200	100		x	x	X2	
<b>«Style» – Image et texte</b>								
Image	280	187	100	50	x	x	X2	x
Titre				60				x
Texte				200				x
Call to Action (p ex. Lire la suite / En savoir plus)								x
<b>«Royals» – Banner ou Rectangle (Rectangle également possible en position 2)</b>								
Banner	560	180	100		x	x	X2	
Rectangle	300	250	100		x	x	X2	
<b>«Royals» – Image et texte (position 2)</b>								
Image	280	187	100		x	x	X2	
Titre				60				x
Texte				200				x
Call to Action (p ex. Lire la suite / En savoir plus)								x
<b>«Family» – Banner ou Rectangle (Rectangle également possible en position 2)</b>								
Banner	560	180	100		x	x	X2	
Rectangle	300	250	100		x	x	X2	
<b>«Family» – Image et texte (Position 2)</b>								
Image	280	187	100		x	x	X2	
Titre				60				x
Texte				200				x
Call to Action (p ex. Lire la suite / En savoir plus)								x

## Newsletter

Support publicitaire	Pixel		Fichier max KB	Caractères max	Formats de fichiers possibles			
	Largeur	Hauteur			JPG	PNG	GIF	DOC
<b>LandLiebe – Newsletter</b>								
<b>«Blumengruss» – Image et texte</b>								
Image	250	173	100		x	x	X2	
Titre				50				x
Texte				280				x
Call to Action (p ex. Lire la suite / En savoir plus)								x
<b>«Blumengruss» – Banner</b>								
Banner	560	180	100		x	x	X2	
<b>Gault Millau – Newsletter</b>								
<b>«Gault Millau – DEUTSCH» – Image et texte</b>								
Image	480	480	100		x	x	X2	
Titre				45				x
Texte				110				x
Call to Action (p ex. Lire la suite / En savoir plus)								x
<b>«Gault Millau – DEUTSCH» – Banner</b>								
Banner	600	200	100		x	x	X2	
<b>«Gault Millau – FRANÇAIS» – Image et texte</b>								
Image	480	480	100		x	x	X2	
Titre				45				x
Texte				110				x
Call to Action (p ex. Lire la suite / En savoir plus)								x
<b>«Gault Millau – FRANÇAIS» – Banner</b>								
Banner	600	200	100		x	x	X2	
<b>Blue News – Newsletter</b>								
<b>«Sport» – Banner Top et Banner Bottom</b>								
Banner – Top	600	155	100		x	x	X2	
Banner – Bottom	600	155	100					x

## Welcome Ad

Support publicitaire	Pixel		Fichier max KB	Caractères MB	Formats de fichiers possibles				
	Largeur	Hauteur			JPG	PNG	GIF	DOC	
<b>Blick - blue - Handelszeitung - Cash</b>									
<b>Image de fond</b>									
Image - Desktop	1 920	1 080	400		x	X3			
Image - Mobile	1 080	1 920	400		x	X3			
<b>Image de premier plan</b>									
Image - Desktop	1 920	910	400			X3			
Image - Mobile	1 080	1 280	400			X3			

## Day Deal

Support publicitaire	Pixel		Fichier max KB	Caractères max	Formats de fichiers possibles				
	Largeur	Hauteur			JPG	PNG	GIF	DOC	
<b>blue</b>									
Image	994	576	100		x	x	X2		
Titre - espaces incluses				29					x
Texte - espaces incluses				270					x

## Native Flex L

Support publicitaire	Pixel		Fichier max KB	Caractères max	Formats de fichiers possibles			
	Largeur	Hauteur			JPG	PNG	GIF	DOC
<b>Blick - blue - Handelszeitung - Cash - Beobachter - Schweizer Illustrierte - L'illustré - PME - RDN</b>								
<b>Image et texte (etc.)</b>								
Titre – espaces incluses				25				X
Texte – espaces incluses				75				X
«Call to Action» (p ex. Lire la suite) – espaces incluses				21				X
Image	1 200	627	400		X	X3		
Logo – Format 16:9	320	180				X4		
<b>Safe Area –</b> Pour des raisons d’affichage, certaines parties de l’image peuvent être recouvertes par le texte ou entièrement tronquées.								
Desktop	275 px à gauche et à droite 165 px en haut et en bas							
Mobile	440 px à gauche et à droite 165 px en haut et en bas							

## Native Flex XL

Support publicitaire	Pixel		Fichier max KB	Caractères max	Formats de fichiers possibles			
	Largeur	Hauteur			JPG	PNG	GIF	DOC
<b>Blick - blue - Handelszeitung - Cash - Beobachter - Schweizer Illustrierte - L'illustré - PME - RDN</b>								
<b>Image et texte (etc.)</b>								
Titre – espaces incluses				25				X
Texte – espaces incluses				75				X
«Call to Action» (p ex. Lire la suite) – espaces incluses				21				X
Image	1 200	627	400		X	X3		
Logo – Format 16:9	320	180				X3		
<b>Safe Area –</b> Pour des raisons d’affichage, certaines parties de l’image peuvent être recouvertes par le texte ou entièrement tronquées.								
Desktop	275 px à gauche et à droite 50 px en haut et en bas							
Mobile	440 px à gauche et à droite 50 px en haut et en bas							

## In Article Story

Support publicitaire	Pixel		Fichier max MB	Caractères max	Formats de fichiers possibles			
	Largeur	Hauteur			JPG	PNG	GIF	DOC
<b>Blick - Image et texte</b>								
<b>Teaser</b>								
Image du teaser – Contenu 1 à 3	400	300			x	x		
Titre – Contenu 1 à 3				< 90 chacun				x
Texte du teaser – Contenu 1 à 3				< 350 chacun				x
Call to Action (p ex. Lire la suite / En savoir plus)				< 60 chacun	Texte au choix			
<b>Expand</b>								
Bloc de texte – jusqu'à 3 blocs possibles					x	x		
Bloc de texte 1 – Titre (Headline)				< 50				x
Bloc de texte 2 – Texte				< 500				x
Bloc de texte 3 – Image (en option)	400	300	< 50		x	x		
Logo – Dimensions en option	100	Auto	< 50		x	x		
Call to Action (p ex. Lire la suite) – URL de destination avec lien de suivi possible				< 60	Texte au choix			
Layer								
Infos supplémentaires / données obligatoires en option								
Texte du bouton pour ouvrir le layer				< 60				
Pas de limite de caractères pour le corps de texte								Possibilité d'intégrer des liens dans le texte
<b>Blick - Hero-graphik</b>								
<b>Teaser</b>								
Image du teaser – Contenu 1 à 3	400	300			x	x		
Titre – Contenu 1 à 3				< 90 chacun				x
Texte du teaser – Contenu 1 à 3				< 350 chacun				x
Call to Action (p ex. Lire la suite / En savoir plus)				< 60 chacun	Texte au choix			
<b>Expand</b>								
Bloc de texte – jusqu'à 3 blocs possibles					x	x		
Bloc de texte 1 – Titre (Headline)				< 50		x		
Bloc de texte 2 – Texte				< 500		x		
Bloc de texte 3 – Image (en option)	400	300	< 50		x	x		
Logo – Dimensions en option	100	Auto	< 50		x	x		
Call to Action (p ex. Lire la suite) – URL de destination avec lien de suivi possible				< 60	Texte au choix			
Layer								
Infos supplémentaires / données obligatoires en option								
Texte du bouton pour ouvrir le layer				< 60				
Pas de limite de caractères pour le corps de texte								Possibilité d'intégrer des liens dans le texte



## In Article Story

Support publicitaire	Pixel		Fichier max MB	Caractères max	Formats de fichiers possibles			
	Largeur	Hauteur			JPG	PNG	GIF	DOC
<b>Blick - Gallery</b>								
<b>Teaser</b>								
Image du teaser – Contenu 1 à 3	400	300			x	x		
Titre – Contenu 1 à 3				< 90 chacun				x
Texte du teaser – Contenu 1 à 3				< 350 chacun				x
Call to Action (p ex. Lire la suite / En savoir plus)				< 60 chacun	Texte au choix			
<b>Expand</b>								
Bloc de texte – jusqu'à 3 blocs possibles					x	x		
Bloc de texte 1 – Titre (Headline)				< 50				x
Bloc de texte 2 – Texte				< 500				x
Bloc de texte 3 – Image (en option)	400	300	< 50		x	x		
Logo – Dimensions en option	100	Auto	< 50		x	x		
Call to Action (p ex. Lire la suite) – URL de destination avec lien de suivi possible				< 60	Texte au choix			
Layer								
Infos supplémentaires / données obligatoires en option								
Texte du bouton pour ouvrir le layer				< 60				
Pas de limite de caractères pour le corps de texte								Possibilité d'intégrer des liens dans le texte
<b>Blick - Video</b>								
<b>Teaser</b>								
Image du teaser – Contenu 1 à 3	400	300			x	x		
Titre – Contenu 1 à 3				< 90 chacun				x
Texte du teaser – Contenu 1 à 3				< 350 chacun				x
Call to Action (p ex. Lire la suite / En savoir plus)				< 60 chacun	Texte au choix			
<b>Expand</b>								
Bloc de texte – jusqu'à 3 blocs possibles					x	x		
Bloc de texte 1 – Titre (Headline)				< 50				x
Bloc de texte 2 – Texte				< 500				x
Bloc de texte 3 – Image (en option)	400	300	< 50		x	x		
Vidéo – Jusqu'à 5 Gallery Slides (fichiers vidéo)								
Titre (Headline) – 1				< 50				x
Texte – 1				< 450				x
Logo – Dimensions en option	100	Auto	< 50		x	x		
Call to Action (p ex. Lire la suite) – URL de destination avec lien de suivi possible				< 60	Texte au choix			
Layer								

Infos supplémentaires / données obligatoires en option			< 60	Possibilité d'intégrer des liens dans le texte
Texte du bouton pour ouvrir le layer				
Pas de limite de caractères pour le corps de texte				

## In Article Story

Support publicitaire	Pixel		Fichier max MB	Caractères max	Formats de fichiers possibles			
	Largeur	Hauteur			JPG	PNG	GIF	DOC
<b>Blick - Direct Clickout Teaser</b>								
<b>Teaser</b>								
Image du teaser - Contenu 1 à 3	400	300			x	x		
Titre - Contenu 1 à 3				< 90 chacun				x
Texte du teaser - Contenu 1 à 3				< 350 chacun				x
Call to Action (p ex. Lire la suite) - URL de destination avec lien de suivi possible				< 60	Texte au choix			
Layer								
Infos supplémentaires / données obligatoires en option								
Texte du bouton pour ouvrir le layer				< 60				
Pas de limite de caractères pour le corps de texte								Possibilité d'intégrer des liens dans le texte