

Consignes HTML5 de Ringier pour l'implémentation de Google AdManager et la gestion des clics

1. Définir des dimensions par le biais de BALISES META

Utilisez la balise Meta `size` pour définir les dimensions à utiliser pour afficher la création: `<meta name="ad.size" content="width=[x],height=[y]">`. Les dimensions des créations HTML5 doivent être fixes, par exemple 300×250, 400×400 ou 728×90. Les tailles dynamiques telles que `Fluide` ne sont pas acceptées.

Exemple

```
<meta name="ad.size" content="width=300,height=250">
```

2. Définir des tags de clic et des URL de destination

Suivez les consignes ci-dessous pour créer un dossier ZIP HTML5 à importer dans Ad Manager. Elles s'appliquent à tous les navigateurs compatibles avec HTML5. Il est possible que certaines créations ne fonctionnent pas comme prévu. Testez le code HTML5 avant de l'implémenter.

Ad Manager détecte les tags de clic lorsque vous importez les éléments. Vous pouvez modifier l'URL de destination utilisée par un tag de clic à tout moment, même après avoir exporté les tags.

- Insérez des tags de clic dans la section `<head>` de vos documents HTML.

Exemple

```
<head>
  <meta name="ad.size" content="width=300,height=250">
  <script type="text/javascript">
    var clickTag = "http://www.google.com";
  </script>
</head>
```

- Utilisez la variable `clickTag` comme destination dans les créations.

Exemple

```
<a href="javascript:void(window.open(clickTag))">  
    
</a>
```

- Facilitez la lecture des tags de clic par l'ad server. Les tags de clic ne doivent pas inclure de mécanismes de réduction de taille ou d'obscurcissement. Vous pouvez utiliser les techniques de réduction de taille dans le reste du code ainsi que dans les autres fichiers.
- Évitez les URL de destination codées en dur. Les URL codées en dur empêchent Ad Manager de suivre les clics et les traffickers, de mettre à jour l'URL. Ad Manager vous avertit si des URL sont codées en dur dans votre code HTML5 lorsque vous importez le dossier.