Ringier | Advertising

Style

Das neue Lifestyle-Magazin der Zeitschriften «Schweizer Illustrierte» und «L'illustré»

Ringier | Advertising

Charakteristik

Dekorieren, Essen, Reisen, nachhaltiges Denken, auf sich selbst achten und auf wertvolle Produkte setzen; diese Bedürfnisse haben sich in den letzten zwei Jahren durch die Einschränkungen von Corona verstärkt. In der Schweiz gibt es keinen Titel mehr, der diese Bedürfnisse auf breite und wertschätzende Weise abdeckt.
Wir wollen diese Rolle mit dem neuen Magazin Style übernehmen. Das hochwertige Spezialmagazin wird mit der Frühlings-, Herbst- und Weihnachtsausgabe der Schweizer Illustrierten und L'illustré dreimal im Jahr erscheinen.

Schwerpunktthemen: Mode, Beauty, Food, Travel, Drive, Interior, Uhren, Nachhaltigkeit, Gadgets

Erscheinungsdaten

Magazin	Trägertitel	Erscheinung	Anzeigenschluss
Style 1	Schweizer Illustrierte L'illustré	31.03.2023 06.04.2023	10.03.2023 16.03.2023
Style 2	Schweizer Illustrierte L'illustré	29.09.2023 06.10.2023	08.09.2023 15.09.2023
Style 3	Schweizer Illustrierte L'illustré	17.11.2023 24.11.2023	27.10.2023 03.11.2023

Das Magazin STYLE erscheint auf hochwertigem Papier, als Huckepack in den Zeitschriften «Schweizer Illustrierte» und «L'illustré».
Umfang: 84 - 100 Seiten

Affinität 125

106 000

... Personen lesen die Zeitschriften «Schweizer Illustrierte» oder «L'illustré» und sind interessiert an Kosmetik/Körperpflege/Schönheit und Kleider/Mode und Wohnen und Einrichten.

Quelle: MACH Basic 2022-2, Deutsch- und Westschweiz

Anzeigenpreise

Formate	Platzierungen	Satzspiegel in mm	Randanschnitt ** in mm	Schweizer Illustrierte CHF brutto	L'illustré CHF brutto	Kombripreis CHF brutto
2/1 Seite Panorama	1. Doppelseite	402 x 268	420 x 282	*	*	**62 790**
2/1 Seite Panorama	2. Doppelseite	402 x 268	420 x 282	*	*	**60 027**
2/1 Seite Panorama	3. Doppelseite	402 x 268	420 x 282	*	*	**60 027**
1/1 Seite	vis-à-vis Editorial, linke Seite	189 x 268	210 x 282	*	*	**32 130**
1/1 Seite	4. Umschlagseite	189 x 268	210 x 282	*	*	**42 291**
2/1 Seite Panorama		402 x 268	420 x 282	43 800	41 800	**54 600**
1/1 Seite		189 x 268	210 x 282	21 900	20 900	**28 350**
1/2 Seite quer		189 x 134	210 x 140	13 510	15 000	**18 908**
1/2 Seite hoch		95 x 268	104 x 282	13 510	15 000	**18 908**
2/1 Seite Publireportage		402 x 268	420 x 282	46 900	43 300	**58 050**
1/1 Seite Publireportage		189 x 268	210 x 282	25 000	22 400	**31 800**

Weitere Formate auf Anfrage / * Nur national buchbar / ** Für Randanschnitt gilt +5 mm Beschnitt auf allen vier Seiten. Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

Konditionen
Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2023; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15%, zzgl. 7.7% MwSt.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.ringier-advertising.ch.

Kennzahlen	**Schweizer Illustrierte**	**L'illustré**
Verbreitete Auflage:	97 310 Exemplare	87 000 Exemplare
Leserschaft:	339 000 Leserinnen und Leser	299 000 Leserinnen und Leser
Reichweite:	6.9 % in der Deutschschweiz	18.0 % in der Westschweiz
Männer/Frauen:	37 % / 63 %	42 % / 58 %

Quellen: WEMF-Auflagenbulletin 2022, MACH Basic 2022-2, Deutsch- und Westschweiz

Kontakt
Ringier Advertising

Esther Staub
esther.staub@ringier.ch
Tel.: +41 44 259 89 85

Anlieferung Druckmaterial
Deutschschweiz: anzeigen-prod@ringier.ch
Westschweiz: prepresse@ringier.ch