



Mit einer Einschaltung erzielen Sie national 672 000 Kontakte

Schweizer Illustrierte und L'illustré Specialübersicht 2023

Jedes Jahr erscheinen viele verschiedene Specials zur Schweizer Illustrierten und L'illustré. Hier sehen Sie auf einen Blick alle Specials, die zusammen mit einem oder beiden Magazinen vertrieben werden.

Specialübersicht 2023

Schweizer Illustrierte und L'illustré bringen Specials nahe an die Leserschaft. Von der Gastronomie über Sport, Umwelt bis zu Reisen und vielen mehr. Wir haben garantiert für jeden ein passendes Special dabei!

Terminplan Schweizer Illustrierte

Special	Erscheinung	Anzeigenschluss
Gault Millau 1	03.03.2023	10.02.2023
Weltfrauentag **	03.03.2023	10.02.2023
Gesundheit 1 **	17.03.2023	24.02.2023
Style 1 - Parfums	31.03.2023	10.03.2023
Sport 1 **	14.04.2023	24.03.2023
Auto Frühling	28.04.2023	07.04.2023
Travel 2	05.05.2023	14.04.2023
GRUEN 1 **	19.05.2023	28.04.2023
Gesundheit 2 **	02.06.2023	12.05.2023
Sport 2	16.06.2023	26.05.2023
Gault Millau 2	23.06.2023	02.06.2023
GRUEN 2 **	30.06.2023	09.06.2023
GM Gartenparty-Booklet	21.07.2023	20.06.2023
Back to School **	11.08.2023	21.07.2023
Travel 3	01.09.2023	11.08.2023
Gesundheit 3 **	15.09.2023	25.08.2023
GRUEN 3 **	29.09.2023	08.09.2023
Style 2 - Pflege	29.09.2023	08.09.2023
Auto Herbst	06.10.2023	15.09.2023
Gault Millau 3	06.10.2023	15.09.2023
GM-Pop Booklet	06.10.2023	05.09.2023
GRUEN 4 **	03.11.2023	13.10.2023
Gesundheit 4 **	10.11.2023	20.10.2023
Style 3 - Weihnachten	17.11.2023	27.10.2023
Sport 3 - Ski **	24.11.2023	03.11.2023
Auto des Jahres **	01.12.2023	10.11.2023
Gault Millau 4	01.12.2023	10.11.2023
Travel 1/2024	15.12.2023	24.11.2023

Für weitere Informationen besuchen Sie: www.ringier-advertising.ch

** Die Specials erscheinen als Dossier und sind ein integrierter Bestandteil des Trägertitels.

Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2023; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15%, zzgl. 7.7% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.ringier-advertising.ch.

Kennzahlen	Schweizer Illustrierte	L'illustré
Verbreitete Auflage:	97 310 Exemplare	87 000 Exemplare
Leserschaft:	339 000 Leserinnen und Leser	299 000 Leserinnen und Leser
Reichweite:	6.9% in der Deutschschweiz	18.0% in der Westschweiz
Männer/Frauen:	37%/63%	42%/58%

Quellen: WEMF-Auflagenbulletin 2022, MACH Basic 2022-2, Deutsch- und Westschweiz

Terminplan L'illustré

Special	Erscheinung	Anzeigenschluss
Gault Millau 1	08.03.2023	15.02.2023
Style 1 - Parfums	06.04.2023	16.03.2023
Sport 1 **	21.04.2023	31.03.2023
26 Summits	05.05.2023	14.04.2023
Auto Frühling **	05.05.2023	14.04.2023
GREEN 1 **	26.05.2023	05.05.2023
Sport 2 **	23.06.2023	02.06.2023
Food	07.07.2023	16.06.2023
Back to School **	18.08.2023	28.07.2023
GREEN 2 **	06.10.2023	15.09.2023
Style 2 - Pflege	06.10.2023	15.09.2023
Gault Millau 2	13.10.2023	22.09.2023
Auto Herbst	13.10.2023	22.09.2023
Style 3 - Weihnachten	24.11.2023	03.11.2023
Sport 3 - Ski **	01.12.2023	10.11.2023

Anzeigenpreise brutto

Format	Satzspiegel Randanschnitt * in mm	Schweizer Illustrierte CHF	L'illustré CHF
1/1 Seite	189 x 261 210 x 282	21 900	20 900
2/1 Seite Panorama	398 x 261 420 x 282	43 800	41 800
1/2 Seite hoch	93 x 261 104 x 282	13 510	15 000
1/2 Seite quer	189 x 129 210 x 140	13 510	15 000
1/4 Seite Ecke	93 x 129 104 x 140	6 800	7 900
1/4 Seite quer	189 x 63 210 x 74	6 800	7 900

Weitere Formate auf Anfrage

Termin- und Preisänderungen bleiben vorbehalten

* Für Randanschnitt gilt +5 mm Beschnitt auf allen vier Seiten. Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

Kontakt

Ringier Advertising

Esther Staub

esther.staub@ringier.ch

Tel.: +41 44 259 89 85

Anlieferung Druckmaterial

Schweizer Illustrierte: anzeigen-prod@ringier.ch

L'illustré: prepresse@ringier.ch