



Gruen und Green 2023

Das hochwertige Magazin für die Lifestyle-bewusste Leserschaft in der Deutsch- und Westschweiz, die das Leben genießt, aber trotzdem auf die Umwelt achtet.

Charakteristik

Pure Lebensfreude und nachhaltigen Lifestyle - das vermittelt **SI GRUEN** und **L'illustré GREEN**. Es werden prominente Menschen porträtiert, die genussvoll leben und zur Umwelt Sorge tragen.

Abenteurer, die mit spektakulären Aktionen auf Umweltprobleme aufmerksam machen. Unternehmen, die sich auf grün trimmen und Spitzenköche, die mit ihren Rezepten die Natur verfeinern. Eine gelungene Mischung aus Umweltbewusstsein und Lebensfreude.

Erscheinungsdaten

Ausgabe	Trägertitel / Special	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss
20	Schweizer Illustrierte (GRUEN 1)	19.05.2023	28.04.2023
26	Schweizer Illustrierte (GRUEN 2)	30.06.2023	09.06.2023
39	Schweizer Illustrierte (GRUEN 3)	29.09.2023	08.09.2023
44	Schweizer Illustrierte (GRUEN 4)	03.11.2023	13.10.2023
21	L'illustré (GREEN 1)	26.05.2023	05.05.2023
40	L'illustré (GREEN 2)	06.10.2023	15.09.2023



Die Specials GRUEN und GREEN erscheinen als Dossier und sind ein integrierter Bestandteil der Trägertitel.

Preise

Seitenformat	Satzspiegel in mm	* Randanschnitt in mm	Schweizer Illustrierte Bruttopreis CHF	L'illustré Bruttopreis CHF
1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	21 900	20 900
2/1 Seite Panorama	398 x 261	420 x 282	43 800	41 800
1/2 Seite hoch	93 x 261	104 x 282	13 510	15 000
1/2 Seite quer	189 x 129	210 x 140	13 510	15 000
1/3 Seite hoch	61 x 261	71 x 282	11 300	9 800
1/3 Seite quer	189 x 85	210 x 96	11 300	9 800
1/1 Seite Publireportage	189 x 261	210 x 282	25 000	22 400

Weitere Formate auf Anfrage

* Für Randanschnitt gilt +5 mm Beschnitt auf allen vier Seiten. Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2023; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15%, zzgl. 7.7% MwSt. Sonderhefte können mit dem Abschluss der Ringier-Zeitschriften kumuliert werden. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.ringier-advertising.ch.

Kennzahlen	Schweizer Illustrierte	L'illustré
Verbreitete Auflage:	97 310 Exemplare	87 000 Exemplare
Leserschaft:	339 000 Leserinnen und Leser	299 000 Leserinnen und Leser
Reichweite:	6.9% in der Deutschschweiz	18.0% in der Westschweiz
Männer/Frauen:	37% / 63%	42% / 58%

Quellen: WEMF-Auflagenbulletin 2022, MACH Basic 2022-2, Deutsch- und Westschweiz

Kontakt
Ringier Advertising

Esther Staub
esther.staub@ringier.ch
Tel.: +41 44 259 89 85

Anlieferung Druckmaterial
Deutschschweiz: anzeigen-prod@ringier.ch
Westschweiz: prepresse@ringier.ch