



# Kombination «Quattro»

So einfach und flexibel können Sie unser «Quattro» Angebot einsetzen: **Bei 4 Titel Ihrer Wahl je 1/1 Seite Anzeige buchen und von 20% Zusatz-Rabatt profitieren.**

## Kombination «Quattro»

Das Zeitschriften- und Zeitungsportfolio von Ringier Advertising deckt eine fast unerschöpfliche Themenpalette ab. Sie deckt nahezu alle Zielgruppen ab und dies bei einer sehr hohen Reichweite. Das brandneue Kombinationsangebot «Quattro» offeriert Ihnen eine hohe Flexibilität und gewährt Ihnen dazu noch einen **zusätzlichen Rabatt von 20%**.

Erweiterung ins Tessin? Mit «Quattro-Più», ergänzen Sie Ihre Buchung um eine fünfte Schaltung in "La Domenica" und/oder im "Corriere del Ticino".

## Ihre Vorteile auf einen Blick

- o Freie Titelwahl aus 12 verschiedenen Publikationen
- o Zielgruppengerechtes Umfeld wählbar
- o Maximale Flexibilität für Ihre Mediaplanung
- o Hohe Reichweite zu einem reduzierten Preis (z.B. Haushaltsführende mit 26.7% Reichweite\*)
- o Einfache und transparente Abrechnung
- o Nationale Erweiterung mit «Quattro-Più»

## Tarif & Formatdetails 1/1 Seite

Titel	Satzspiegel in mm	Randanschnitt in mm	Bruttopreis in CHF 1/1 Seite sw oder 4c
Schweizer Illustrierte	189 x 261	210 x 282	21'900
Beobachter	189 x 261	210 x 282	23'830
Schweizer LandLiebe	189 x 261	210 x 282	21'900
CôtéNature Suisse	189 x 261	210 x 282	15'900
Interview by Ringier	-	223 x 300	19'500
Illustré	189 x 261	210 x 282	15'900
Glückspost	189 x 261	210 x 282	12'900
TELE	181 x 240	210 x 282	10'900
TV8	189 x 261	210 x 282	7'800
TV-Star	189 x 261	210 x 282	5'900
SonntagsBlick	204 x 290	-	23'100
Blick	290 x 440	-	26'200

Weitere Formate auf Anfrage.

Volumen- oder Abschlussrabatt, sowie Beraterkommission berechtigt.

### Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2023; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP Publikumszeitschriften & SonntagsBlick 15% | Blick 5%, zzgl. 7,7% MwSt. Preisänderungen vorbehalten. Der Kombirabatt ist auf den Konditionen gemäss Tarif 2023 anwendbar. Es können keine weiteren Sonderrabatte kumuliert werden.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.ringier-advertising.ch](http://www.ringier-advertising.ch).

\*Quelle: Mach Basic 2022-2

## Buchungsbedingung

Um vom **«Quattro» Spezialrabatt von 20%** zu profitieren, ist Buchung von vier 1/1 Anzeigen in vier verschiedenen Titeln mit einem Erscheinungszeitraum von zirka vier Wochen notwendig. Die Buchung über die vier 1/1 Anzeigen muss innerhalb eines Auftrags erfolgen.

Quattro-Più - Bei einer zusätzlichen Buchung in «La Domenica» oder «Corriere del Ticino», kann der Kombinationsrabatt auf die Tessiner Publikationen ausgeweitet werden. Die Buchung muss über Ringier Advertising erfolgen. Es gelten die oben erwähnten Bedingungen.

## Erscheinungsrhythmus

Titel	Erscheinung
Schweizer Illustrierte	Wöchentlich, Freitag
Beobachter	Alle zwei Wochen, Freitag
Schweizer LandLiebe	8x pro Jahr
CôtéNature Suisse	5x pro Jahr
Interview by Ringier	2x pro Jahr
Illustré	Wöchentlich, Mittwoch
Glückspost	Wöchentlich, Donnerstag
TELE	Wöchentlich, Mittwoch
TV8	Wöchentlich, Mittwoch
TV-Star	Alle zwei Wochen, Mittwoch
SonntagsBlick	Wöchentlich, Sonntag
Blick	Täglich, Montag bis Samstag

### Anlieferung Druckmaterial Publikumszeitschriften

DE: [anzeigen-prod@ringier.ch](mailto:anzeigen-prod@ringier.ch)

FR: [prepresse@ringier.ch](mailto:prepresse@ringier.ch)

### Anlieferung Druckmaterial Blick-Gruppe

[blick-prod@ringier.ch](mailto:blick-prod@ringier.ch)

### Kontakt

Silvio Heid  
Agency Sales Manager  
+41 44 259 88 49  
[silvio.heid@ringier.ch](mailto:silvio.heid@ringier.ch)