



Atteignez 921 000
lecteurs et ciblez
ainsi un lectorat mobile
qui s'inspire de vos
nouveau

Auto Extra Printemps

Le magazine «Auto Printemps» présente les nouveautés du marché automobile. Produits, tendances, Lifestyle, plaisir de conduire et nouvelles perspectives sur la mobilité du futur.

Caractéristiques

Le magazine «Auto Printemps», qui fait partie intégrante des titres de référence **SonntagsBlick**, **Schweizer Illustrierte** et **L'illustré**, veut surprendre, divertir et informer avec une grande diversité de thèmes et des histoires automobiles inhabituelles. Car pour les lecteurs, les voitures sont plus qu'un simple «moyen de transport». Il s'agit d'émotions et de personnes.

Thèmes: Nouveautés automobiles exclusives, innovations, e-mobilité, technique, évaluations de modèles par des experts, interviews

Dates de parution «Auto Printemps»

Edition	Titre	Publication	Clôture des annonces
17	Schweizer Illustrierte *	28.04.2023	07.04.2023
	SonntagsBlick *	30.04.2023	07.04.2023
18	L'illustré **	05.05.2023	14.04.2023

* Le magazine «Auto printemps» paraît en supplément libre dans le SonntagsBlick et la Schweizer Illustrierte.

** Le magazine «Auto printemps» paraît comme partie intégrante du titre porteur.

Formats publicitaires

Format	Miroir Largeur x hauteur	* Franc-bord Largeur x hauteur
1/1 page	189 x 261 mm	210 x 282 mm
1/2 page hauteur	93 x 261 mm	104 x 282 mm
1/2 page largeur	189 x 129 mm	210 x 140 mm
1/3 page hauteur	61 x 261 mm	71 x 282 mm
1/3 page largeur	189 x 85 mm	210 x 96 mm

Autres formats sur demande

* Pour le format franc bord, il faut compter 5 mm sur les 4 côtés pour le rognage. Les textes et illustrations qui ne doivent pas être rognés sont à placer au minimum 8 mm à l'intérieur du format franc bord.

Tarifs publicitaires

Format	Combinaison	L'illustré CHF brut	Combinaison nationale
	SI+SoBli CHF brut		SI+SoBli+Illustré CHF brut
1/1 page	45 000	20 900	65 900
1/2 page	30 710	15 000	45 710
1/3 page	23 300	9 800	33 100

Conditions

Tarifs publicitaires valables à partir du 01.01.2023; tous les prix sont donnés en CHF brut, CC/RACHA 15%, hors TVA de 7,7%. Les conditions générales de vente en vigueur sont consultables sur www.ringier-advertising.ch/fr.

Chiffres clés	SonntagsBlick	Schweizer Illustrierte	L'illustré
Tirage diffusé:	101 002 exemplaires	97 310 exemplaires	87 000 exemplaires
Lectorat:	343 000 lecteurs	339 000 lecteurs	299 000 lecteurs
Pénétration:	7.0%	6.9%	18.0%
Hommes/Femmes:	54%/46%	37%/63%	42%/58%

Sources: Bulletin des tirages REMP 2022 et MACH Basic 2022-2, Suisse alémanique et romande

Numérique

Avec nos offres attractives, nous serions heureux de vous conseiller au sujet d'une extension en ligne sur la chaîne Auto de **blick.ch** en Suisse alémanique et en Suisse romande!

Affinité
115

524 000

... personnes lisent la Schweizer Illustrierte, L'illustré ou le SonntagsBlick et possèdent une voiture qu'elles utilisent pratiquement tous les jours ou plusieurs fois par semaine.

Affinité
120

43%

... des personnes qui lisent les publications accompagnant le magazine automobile font attention à la marque lors de l'achat d'une voiture et attachent une grande importance à un bon équipement et au confort de la voiture.

Affinité
106

126 000

... personnes lisant la Schweizer Illustrierte, L'illustré ou le SonntagsBlick ont l'intention ou l'idée d'acheter une voiture dans les 12 prochains mois.

Source: MACH Consumer 2022, Suisse alémanique et romande

Contact
Ringier Advertising

Antoine Paillette
antoine.paillette@ringier.ch
Tél.: +41 58 909 98 20

Livraison du matériel d'impression
Suisse alémanique: anzeigen-prod@ringier.ch
Suisse romande: prepresse@ringier.ch