



Erreichen
Sie 921 000
LeserInnen, die sich
durch Ihre Angebote
inspirieren lassen

Magazin «Auto Frühling»

Das Auto-Extra Frühling bietet einen Mix aus Neuheiten, Trends, Lifestyle, Fahrspass und einen Ausblick in die Mobilität der Zukunft.

Charakteristik

Das Magazin «Auto Frühling», als Bestandteil der Trägertitel **SonntagsBlick**, **Schweizer Illustrierte** und **L'illustré** vorgesehen, will mit einer grossen Themenvielfalt und ungewohnten Automobilgeschichten überraschen, unterhalten und informieren. Denn Autos sind für die LeserInnen mehr als nur ein «Fortbewegungsmittel», es geht um Emotionen und Menschen.

Themen: Exklusive Autoneuheiten, Innovationen, E-Mobilität, Technik, Modell-Beurteilungen von Experten, Interviews

Erscheinungsdaten «Auto Frühling»

Ausgabe	Trägertitel	Erscheinung	Anzeigenschluss
17	Schweizer Illustrierte *	28.04.2023	07.04.2023
	SonntagsBlick *	30.04.2023	07.04.2023
18	L'illustré **	05.05.2023	14.04.2023

* Erscheinung als lose Beilage / Huckepack im SonntagsBlick und in der Schweizer Illustrierten

** Erscheinung als integrierter Bestandteil des Trägertitels

Anzeigenformate

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe	* Randanschnitt Breite x Höhe
1/1 Seite	189 x 261 mm	210 x 282 mm
1/2 Seite hoch	93 x 261 mm	104 x 282 mm
1/2 Seite quer	189 x 129 mm	210 x 140 mm
1/3 Seite hoch	61 x 261 mm	71 x 282 mm
1/3 Seite quer	189 x 85 mm	210 x 96 mm

Weitere Formate auf Anfrage

* +5 mm Beschnitt auf allen 4 Seiten für randangeschnittene Anzeigen.
Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Rand entfernt sein.

Anzeigenpreise

Format	Kombi D-CH SI+SoBli CHF brutto	W-CH L'illustré CHF brutto	Kombi national SI+SoBli+Illustré CHF brutto
1/1 Seite	45 000	20 900	65 900
1/2 Seite	30 710	15 000	45 710
1/3 Seite	23 300	9 800	33 100

Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2023; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15%, zzgl. 7.7% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.ringier-advertising.ch.

Kennzahlen	SonntagsBlick	Schweizer Illustrierte	L'illustré
Verbreitete Auflage:	101 002 Exemplare	97 310 Exemplare	87 000 Exemplare
Leserschaft:	343 000 LeserInnen	339 000 LeserInnen	299 000 LeserInnen
Reichweite:	7.0% in D-CH	6.9% in D-CH	18.0% in F-CH
Männer/Frauen:	54%/46%	37%/63%	42%/58%

Quellen: WEMF-Auflagenbulletin 2022 und MACH Basic 2022-2, Deutsch- und Westschweiz

Digital

Gerne beraten wir Sie mit unseren attraktiven Angeboten zur Online-Erweiterung im Auto-Channel auf **blick.ch** in der Deutsch- und Westschweiz!

Affinität
115

524 000

... Personen lesen den SonntagsBlick, die Schweizer Illustrierte oder L'illustré und besitzen ein Auto, welches sie praktisch täglich oder mehrmals pro Woche nutzen.

Affinität
120

43%

... aller Personen, die sich die Trägertitel des Auto-Magazins zu Gemüte führen, achten beim Kauf eines Personenwagens auf die Marke und legen grossen Wert auf gute Ausstattung und Komfort im Auto.

Affinität
106

126 000

... Personen nutzen den SonntagsBlick, die Schweizer Illustrierte oder L'illustré und beabsichtigen oder liebäugeln zumindest mit dem Gedanken, in den kommenden 12 Monaten ein Auto zu kaufen.

Quelle: MACH Consumer 2022, Deutsch- und Westschweiz

Kontakt
Ringier Advertising

Tanja Schwarz
tanja.schwarz@ringier.ch
Tel.: +41 44 259 88 40

Anlieferung Druckmaterial
Deutschschweiz: anzeigen-prod@ringier.ch
Westschweiz: represe@ringier.ch