Ringier | Advertising

HANDELSZEITUNG
NR. 2 | 12. JANUAR 2023

| 111

SPECIAL
RESILIENZ

asdfdsafsafasdfsadf
askldjfökasjflkasjf löasdkfj löaksdfj slöadkfj aslkdfj sadlöfjk dalsfksafsdf.
Seite xx

asdfdsafsafasdfsadf
askldjfökasjflkasjf löasdkfj löaksdfj slöadkfj aslkdfj sadlöfjk dalsfksafsdf.
Seite xx

asdfdsafsafasdfsadf
askldjfökasjflkasjf löasdkfj löaksdfj slöadkfj aslkdfj sadlöfjk dalsfksafsdf.
Seite xx

asdfdsafsafasdfsadf
askldjfökasjflkasjf löasdkfj löaksdfj slöadkfj aslkdfj sadlöfjk dalsfksafsdf.
Seite xx

lkasjdflsadjflksajf lasjf d

sflkjs aflja slfkjasdfklöjsadf **klöjsalkfjasdlfkjsda**l öfj salköfj sdlkhkljhklhkjh kj hkjlh kj hkjh lhkjl

xxxxxxx xxxxxx

Aaeptatia sit, et ex es voluptas dunt dolute nimus, sim conse estem fuga. Itae denis milicim eum qui dolum aliquam id maxim quibeaquiant liqui omnis volore netur magnis molesse rumquam, sum quist fuga. Equae pa volum faccatus eata idit re inim ea nostrum quam fuga. Dus moditem velentur ab inulpar umquam, sequunt ipid etus aboribus, te et erum, officil ictores aut aut et, a quas ea simint et repro o

mnis et magnatio. Neque lab iliquia debita del id et aboratectur sin res intempo ratiscipsum dolo exeroris et assimus eni endusdae pratiis tiossitatios eat quatecea dolupta speliquata pero officae voluptam quas dolore nihicil ipsunt repuda duntemodit quatquae. Olestin pro cor aut doluptio. Met ligenesci ute qui aceptatiatus maio vitibus eveless enimil il magnatur, soluptatus dolupta tiisciate por aliquibus ducias nonsedis eriorro quatiae pedipietu

r, quiberibus, omniendam dereica epudaectempe prerum reres velicil igendita conseque verro idercia istis etur maio. Ut officiliqui dis reperrum que eos alique volorum quid et esto eum quas mos moluptaeri accum eos volum volendi asped en quid et esto eum quas mos moluptaeri accum eos volum volendi asped enist pro occum aliqui omniendant lab inihic te venditi to dolest, explabo rerorias nus ad quis inusdae velit fugitaquasi volo ipsusae most, sandaesti nonsequam laccabo. Pudiati iptae. Nam sim invelitio consequ assimo cus dolenissimus doluptate volupiaso cus dolenissimus doluptate volupiaso cus dolenissimus doluptate volupiaso cus dolenissimus doluptate volupiaspedipis eos et, quati arciae est dit alitatur?Rum incto magnitat ut eatur aut ute sed mo blame voluptia ex es eum eaquis volorum quoditio berrum ium re eicabore et et reperia velibus, quia doluptatem evero que cus ut rescius cipsam quo earchiciis unt laccaboreium nisit omnimus. bis eum quodi dolorum quam apere nis et incid quunden iscides eos porendit omni cumque iuntiati core, que sitem que essiminusam atumqui debis esercipsape peris accuptur sundi ommodis moluptatium ni sundit, occus serspis re parum fugitibus, nosant.

Ut lab int, sunt quasi verrovi tatemporum vel et es dolut hariossimodi anit, si am et laut dernam ium facculpa cullor ma verit aceperi tiorum alignam nuscil ipsamusdae volorenti tora estio maximo eratiorro endae simus apienet eius nobrit aceperi tiorum alignam nuscil ipsamusdae volorenti tora estio maximo eratiorro endae simus apienet eius nobit

Impressum
Der Special «Resilienz» ist eine redaktionelle Eigenbeilage der «Handelszeitung» und Bestandteil der aktuellen Ausgabe.
Herausgeber: Redaktion und Verlag «Handelszeitung», Ringier Axel Springer Schweiz, 8021 Zürich.

Atteignez 64 000 lectrices et lecteurs

Hors-série «Résilience»

Conseils pratiques d’experts sur le thème très actuel de la résilience dans la Handelszeitung du 12 janvier 2023

Caractérisiques

Certains ne savent plus où ils en sont. Chaque jour, il y a des nouvelles des champs de bataille, des personnes en fuite, de la violence et de l'insécurité. Poutine pourrait tirer sur des satellites occidentaux et possède des armes nucléaires. La Corée du Nord menace d'anéantir la Corée du Sud. Le Covid fait son grand retour. Et pour couronner le tout, une crise énergétique plane au-dessus de nos têtes, les primes d'assurance-maladie augmentent et l'inflation fait monter le prix du pain chez le boulanger.

Il y a en effet beaucoup de problèmes dans le monde. Et cela influence notre façon de penser. En ce moment même où les jours raccourcissent et où l'obscurité dure plus longtemps, tout se passe dans la tête. Sommes-nous en sécurité, notamment si la guerre en Ukraine devait s'intensifier? Que faire si le chauffage tombe en panne en hiver? Le salaire suffira-t-il à couvrir toutes les dépenses? Comment mon employeur traverse-t-il la crise? Mon travail est-il assuré?

La plupart des gens connaissent ce genre de pensées. Mais pour éviter qu'elles ne prennent le dessus et limitent les employés au travail, on a besoin de résilience – dans la vie privée comme dans la vie professionnelle, chez l'employeur et chez l'employé.
Le hors-série «Résilience» de la Handelszeitung aborde précisément ce thème et montre quels sont les aspects de la résilience et comment elle contribue à combattre et à réduire de telles craintes.

Découvrez les conseils donnés par les spécialistes et les psychologues, la réflexion poussée des membres du conseil d'administration et de la direction et les astuces simples qui aident déjà au quotidien.
Insérez des annonces dès maintenant dans ce hors-série relatif à la pratique et assurez-vous un bon emplacement publicitaire!

Date de parution

Thème	Publication	Clôture des annonces	Délai de remise du matériel d'impression
Résilience	12.01.2023	29.12.2022	02.01.2023

Tarifs publicitaires

Format	Largeur x hauteur mm	Prix brut CHF 4c
1/1 page	291 x 438	13 500
Junior Page mini	173 x 250	6 954
Junior Page maxi	232 x 300	10 173
1/2 page largeur	291 x 219	8 505
2/5 page	114 x 438	6 664
1/3 page largeur	291 x 145	5 631
1/4 page largeur	291 x 110	4 272
1/5 page hauteur	114 x 219	4 950

Autres formats sur demande

Online

Désormais, tous les hors-séries de la Handelszeitung paraissent également en ligne sur handelszeitung.ch/specials. Dans cet environnement, nous proposons des possibilités et des formats publicitaires exceptionnels. Elargissez votre portée en y ajoutant notre audience en ligne. Nous nous ferons un plaisir de vous conseiller en détail à ce sujet.

Conditions
Tarifs publicitaires valables à partir du 01.01.2023; tous les prix sont donnés en CHF brut, CC/RACHA 15%, hors TVA de 7,7%. Sous réserve de modification des prix. Les conditions générales de vente en vigueur sont consultables sur www.ringier-advertising.ch/fr.

Chiffres clés	**Handelszeitung**
Tirage diffusé:	31 607 exemplaires
Lectorat:	64 000 lectrices et lecteurs
Pénétration:	1,3 %
Hommes/Femmes:	67 % / 33 %

Sources: Bulletin des tirages REMP 2022 et MACH Basic 2022-2, Suisse alémanique

Thèmes

Clinique de burn-out
Visite d'une clinique de burn-out: pourquoi les cliniques de burn-out sont-elles en plein essor? Que contient une telle clinique, que fait-elle, mais surtout: comment prévenir le burn-out?

Burn-in
Le burn-in est comme un prélude au burn-out, pas de signes cliniques en soi, mais des signes avant-coureurs d'un burn-out.

Alimentation
Pourquoi l'alimentation rend les gens plus résilients face au stress quotidien.

Sommeil
Nous montrons pourquoi peu de sommeil est potentiellement dangereux: mauvaise prise de décision, réaction plus lente, baisse de motivation, etc.

Activité physique
De nombreux managers font trop de sport. Comment concilier tout cela?

Que peuvent faire les RH et les cadres
pour renforcer la résilience des employés

Résilience numérique
Comment gérer la «haine numérique»? Comment devenir plus résilient dans le monde en ligne?

L'aspect psychologique de la résilience
D'où vient la résilience, comment cela a-t-il changé, qu'en disent les psychologues?

Contact
Ringier Advertising

Michael Germann, michael.germann@ringier.ch
Tél. +41 44 259 89 63

Livraison du matériel d'impression
anzeigen-prod@ringier.ch