

HANDELSZEITUNG  
NR. 10 | 10. MÄRZ 2022

| 31

# SPECIAL E-CARS

## Marktreport

Die neuesten Zahlen zu alternativen Antrieben, Modellen und Infrastruktur.  
Seite 33

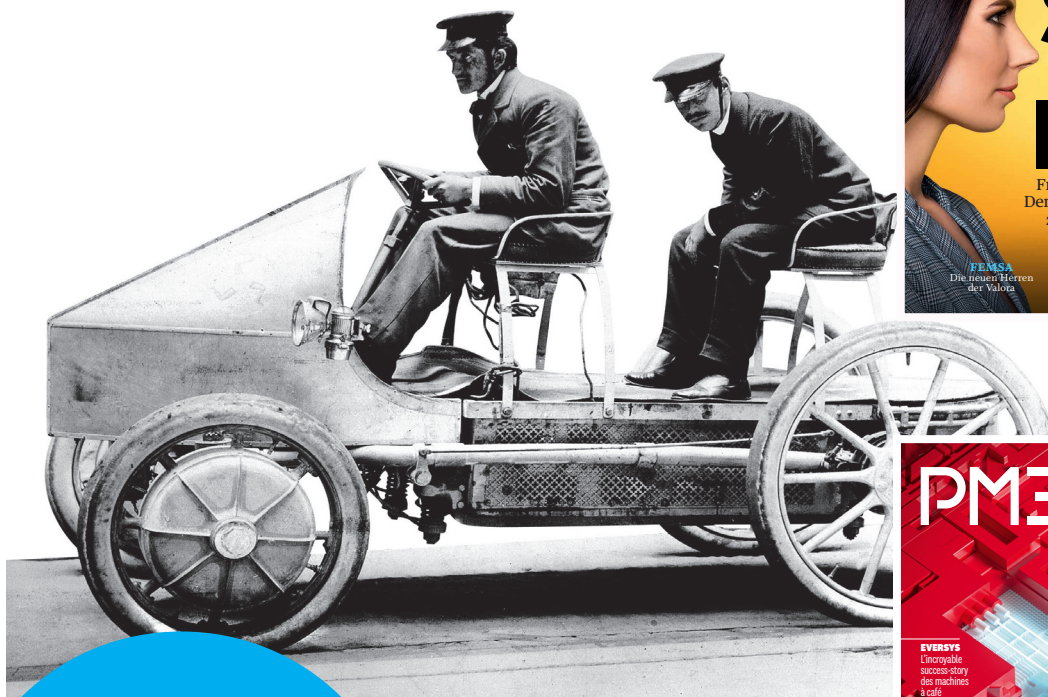
## Vorurteile

Die Antworten auf die häufigsten Vorbehalte gegenüber E-Autos.  
Seite 34

## Cooler Modelle

Zehn attraktive E-Autos, die bereits oder in Kürze über die Strassen rollen.  
Seite 34

Auf  
Für  
E-A  
Reil  
Seite



...den Elektromotor. Im Bild der «Semper Vivus» von 1900 mit dem weltweit ersten serienmässigen Hybridantrieb

...nationalen Abdeckung erzielen Sie 211 000 Kontakte

## Die Zukunft

...schweiz steigt um auf die **Elektromobilität**. Gut so!

...erzeuge. Diesen Februar kamen Elektro...  
...75,9 Prozent zum Vorjahresmonat) und...  
... (1510, plus 29,2) laut Auto-Schweiz, der...  
...der offiziellen Automobilimporteure, zu...  
...23,8 Prozent Marktanteil. Damit war im Feb...  
...der vierte Neuwagen über das Stromnetz auf...  
...Zusammen mit Voll- und Mildhybriden sowie...  
...und Wasserstoffmotorisierungen machten im Feb...  
...der alternativen Antriebe 48,9 Prozent des Auto...  
...marktes aus (Vorjahreswert: 37,0 Prozent).

In drei Jahren könnte bereits rund die Hälfte der Neu...  
...zulassungen an der Steckdose hängen: 51,9 Prozent – so...  
...hoch könnte laut einer Auto-Schweiz-Umfrage der Anteil...  
...der elektrischen Antriebe (Elektroautos, Plug-in-Hybride...  
...und Brennstoffzellenfahrzeuge) am Markt für neue Perso...  
...nenwagen 2025 ausfallen. In der Tat gibt es heute kaum...  
...noch einen vernünftigen Grund, nicht elektrisch zu fah...

ren. Es gibt immer mehr attraktive Modelle in allen Seg...  
...menten (siehe Seite 34), eine immer besser ausgebaute...  
...Ladeinfrastruktur – und die Reichweiten der Batterien...  
...steigen. Insbesondere für das Klima ist die Lage eindeutig...  
...In einer im Februar veröffentlichten Studie der Münchner...  
...Universität der Bundeswehr verglichen die Forscherinnen...  
...und Forscher 790 aktuelle Fahrzeugvarianten miteinan...  
...der und zeigten auf: Mit Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen und...  
...vollelektrischen Autos können Gesamtemissionen schäd...  
...licher Treibhausgase im Vergleich zu Verbrennern um bis...  
...zu 89 Prozent reduziert werden. Betrachtet wurde die...  
...Treibhausgasbilanz der Fahrzeuge über deren gesamter...  
...Lebenszyklus hinweg – also die Menge an Schadstoffen,...  
...die von der Produktion über die Nutzung bis zur Ver...  
...schrottung ausgestossen werden. Auch zahlreiche weitere...  
...Studien bestätigen die Klimavorteile von E-Autos. Also...  
...auf, zurück in die Zukunft!



Impressum  
Der Special «E-Cars» ist eine redaktionelle Eigenbeilage der «Handelszeitung» und Bestandteil der aktuellen Ausgabe.  
Herausgeber: Redaktion und Verlag «Handelszeitung», Ringier Axel Springer Schweiz, 8021 Zürich.

# Special «E-Cars»

Das praxisnahe Special in der «Handelszeitung» vom 9. Februar 2023 mit Erweiterung am 24. Februar in der «Bilanz» und in der Westschweiz am 29. März im «PME»

## Charakteristik

Die Automobilindustrie ist im Umbruch. Die Digitalisierung und der Trend zur Elektromobilität verändern den Markt. Wie ist die Situation in der Schweiz, welche neuen Modelle kommen auf den Markt und welche Antriebsarten werden sich durchsetzen? Mit neuen Modellen und der zunehmenden Elektromobilität verändern sich auch Finanzierungs- und Versicherungsmodelle sowie der Umgang mit dem Fahrzeug, beispielsweise bei der Wartung oder der Planung von Reisen. Wie können Anleger von der Situation profitieren? In dem Special «E-Cars» der «Handelszeitung» werden innovative Modelle und Trends der Automobilwirtschaft vorgestellt. Reportagen und Beiträge zeigen aktuelle Fragestellungen und deren Lösungen. Darüber hinaus kommen Persönlichkeiten aus der Industrie in Interviews zu Wort.

Das Thema wird als Themenstrecke ebenfalls in der «Bilanz» am 24. Februar sowie im «PME» am 29. März ein Thema sein.

Buchen Sie jetzt Ihre Anzeige national – wir beraten Sie gerne.

## Erscheinungsdaten

Trägertitel	Erscheinung	Anzeigenschluss	Druckmaterialschluss
Handelszeitung	09.02.2023	26.01.2023	06.02.2023
Bilanz	24.02.2023	08.02.2023	09.02.2023
PME	29.03.2023	08.03.2023	15.03.2023

## Anzeigenpreise

Formate	Randanschnitt ** in mm	Handelszeitung CHF brutto	Bilanz CHF brutto	PME CHF brutto	National CHF * netto
1/1 Seite	210 x 282	13500	14900	8550	31088
1/2 Seite quer	210 x 139	8505	9323	6600	20447
1/3 Seite quer	210 x 99	5631	6675	5640	14867
2. Umschlagseite	210 x 282	16200	23095	11120	41861
2/1 Seite Panorama	420 x 282	29700	37690	18810	72075

Weitere Formate auf Anfrage / \* Preise bei Belegung von Handelszeitung, Bilanz und PME (25% Rabatt auf Bilanz- und PME-Preise abgezogen)

\*\* +5 mm Beschnitt auf allen 4 Seiten für randangeschnittene Anzeigen. Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Rand entfernt sein.

## Online

Neu erscheinen alle Specials der «Handelszeitung» auch online - [handelszeitung.ch/specials](https://handelszeitung.ch/specials).

Wir bieten im Umfeld spannende Werbemöglichkeiten und -formate an. Erweitern Sie Ihre Reichweite um zusätzlich unsere Online-Userschaft – gerne beraten wir Sie im Detail dazu.

### Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2023; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15%, zzgl. 7,7% MwSt. Preisänderungen bleiben vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.ringier-advertising.ch](https://www.ringier-advertising.ch).

Kennzahlen	Bilanz	Handelszeitung	PME
Verbreitete Auflage:	32 259 Exemplare	31 607 Exemplare	14 062 Exemplare
Leserschaft:	104 000 LeserInnen	64 000 LeserInnen	43 000 LeserInnen
Reichweite:	2.1%	1.3%	2.6%
Männer/Frauen:	76%/24%	67%/33%	71%/29%

Quellen: WEMF-Auflagenbulletin 2022 und MACH Basic 2022-2, Deutsch- und Westschweiz

## Themen

### Marktreport

Wie sich der Markt für E-Neuwagen in der Schweiz entwickelt und welche Trends sichtbar werden.

### Auto-Modelle

Die spannendsten und innovativsten neuen Modelle 2023.

### Ladestationen

Wie sich das Ladestationen-Netz in der Schweiz und in den Nachbarländern entwickelt und was man für die Ladestation zu Hause wissen muss.

### Abo-Modelle

Neben Kauf und Leasing etablieren sich Auto-Abo-Modelle. Wie zeigen die Vor- und Nachteile.

### Innovation Schweiz

Welche Schweizer Firmen im Zukunftsmarkt für Elektroautos dabei sind und welche Startups heiss gehandelt werden

### Fördermassnahmen

Von welchen Fördergeldern Verbraucher bei Steuer und Ladeinfrastruktur profitieren können. Der Überblick.

### Batterieentwicklung

Wie sich die Leistungsfähigkeit von Batterien entwickelt und was das für die Automobilindustrie bedeutet.

### Wasserstoff

Für welche Anwendungen der Wasserstoffantrieb eine Chance hat.

### Invest

Wie man vom Trend zur Elektromobilität profitieren kann und welche Investitionsmöglichkeiten zu empfehlen sind.

### Kontakte

Ringier Advertising

### Handelszeitung/Bilanz

Michael Germann  
[michael.germann@ringier.ch](mailto:michael.germann@ringier.ch)  
Tel. +41 44 259 89 63

### PME

Antoine Paillette  
[antoine.paillette@ringier.ch](mailto:antoine.paillette@ringier.ch)  
Tel. +41 58 909 98 20

### Anlieferung Druckmaterial

Handelszeitung/Bilanz: [anzeigen-prod@ringier.ch](mailto:anzeigen-prod@ringier.ch)  
PME: [prepresse@ringier.ch](mailto:prepresse@ringier.ch)