

HOMES

Das Magazin für Wohnen und Immobilien

N°2
Herbst 2025



HOMES

Avec ses reportages passionnants, ses photos fantastiques et ses conseils concrets, HOMES véhicule la joie de vivre et la valeur ajoutée.

Caractéristiques

Ce magazine de grande qualité se consacre à tous les thèmes liés à l'immobilier et à l'habitat de qualité: vous y trouverez des reportages illustrés sur des appartements, des maisons et des jardins élégants.

Nous donnons la parole à des designers, des professionnels de l'immobilier et des architectes et fournissons des informations concrètes et utiles sur les thèmes de la maison intelligente et du marché de l'immobilier, ainsi que des inspirations et des conseils pour les personnes qui aiment s'entourer de belles choses et qui apprécient les ambiances chaleureuses.

Dans la deuxième partie, HOMES présente les offres actuelles du marché immobilier, richement illustrées et avec toutes les informations pertinentes.

HOMES paraît deux fois par an, en supplément de Bilanz et de la Handelszeitung. Réservez dès maintenant votre annonce dans HOMES; nous nous ferons un plaisir de vous conseiller!

Tarifs publicitaires

Format	* Franc bord Largeur x hauteur	Prix CHF brut
2/1 page panorama	420 x 282 mm	37'367
1/1 page	210 x 282 mm	16'985
2ème ou 4ème page de couverture	210 x 282 mm	22'081
1/2 page largeur	210 x 139 mm	10'615
1/1 page Publireportage	210 x 282 mm	20'085
1/2 page Publireportage	210 x 139 mm	13'715

Autres formats sur demande / * Pour le format franc bord, il faut compter 5 mm sur les 4 côtés. Les textes et illustrations qui ne doivent pas être rognés sont à placer au minimum 8 mm à l'intérieur du format franc bord.

Tirage d'impression: 54'000 exemplaires, tarifs 2026

Distribution: En tant que supplément avec BILANZ et Handelszeitung

Conditions:

Les conditions générales de vente en vigueur sont consultables sur www.ringier-advertising.ch/fr. Tous les prix en CHF, majorés de la TVA de 8.1%, commission d'agence/RACHA 15%. Sous réserve de modification des prix.

Chiffres clés

HOMES

Lectorat: 162'000 lectrices et lecteurs
Pénétration: 3.0% en Suisse alémanique
Hommes/Femmes: 78% / 22%

Source: MACH Basic 2025-2, Suisse alémanique

Dates de parution

Titre porteur	Thème	Publication	Clôture des annonces	Délai de remise du matériel d'impression
Bilanz	HOMES 1	24.04.2026	27.03.2026	30.03.2026
Bilanz	HOMES 2	30.10.2026	09.10.2026	09.10.2026

«HOMES» sera encarté dans l'hebdomadaire «Handelszeitung» les 23 avril et 5 novembre 2026.

Thèmes «HOMES» Avril 2026

Gus Wüstemann: À travers ses constructions, nous montrons comment il est possible de construire de manière économique et durable sans faire de compromis sur l'esthétique.

Scuol moderne: une déclaration architecturale en béton et en bois, sans aucune touche kitsch.

Tendances déco: du minimalisme au chalet chic, nous vous présentons les styles les plus importants, y compris les matériaux, les couleurs et les accessoires incontournables.

Mes favoris: Beda Achermann, directeur artistique

Des destinations exclusives pour les amateurs de design et **les dernières analyses du marché** par des experts immobiliers de renom.

Contact

Susanne Jerne, susanne.jerne@ringier.ch, Tél. +41 58 909 98 24

Livraison du matériel d'impression

anzeigen-prod@ringier.ch